



IPB University
— Bogor Indonesia —

USER STUDY 2023

LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN

Direktorat Hubungan Alumni

IPB University



dha.ipb.ac.id



Gedung Andi Hakim Nasoetion
lantai 1



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR GAMBAR	II
DAFTAR TABEL.....	IV
KATA PENGANTAR	VI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	1
1.3 Manfaat Kegiatan	1
1.4 Ruang Lingkup Tracer Study.....	2
1.5 Teknik Survei.....	2
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN	3
2.1 Profil Pengguna Lulusan	3
2.2 Proporsi Lulusan IPB University di Bidang Usaha User	15
2.2 Profil Lulusan Yang Dinilai.....	20
2.3 Hubungan Kerjasama IPB University dengan User.....	23
2.4 Hasil Survey	33
2.5 Tingkat Kepentingan	34
2.6 Tingkat Kepuasan.....	44
2.7 Korelasi	51
2.8 Nilai Kepentingan dan Kepuasan Pekerjaan.....	54
2.9 Rekomendasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase Lulusan Ipb University Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	4
Gambar 2. Persentase Lulusan Fakultas Pertanian Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	5
Gambar 3. Persentase Lulusan Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	6
Gambar 4. Persentase Lulusan Fakultas Fakultas Peternakan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	7
Gambar 5. Persentase Lulusan Fakultas Kehutanan Dan Lingkungan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	8
Gambar 6. Persentase Lulusan Fakultas Kehutanan Dan Lingkungan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	10
Gambar 7. Persentase Lulusan Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	11
Gambar 8. Persentase Lulusan Fakultas Ekologi Manusia Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	12
Gambar 9. Persentase Lulusan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	13
Gambar 10. Persentase Lulusan Sekolah Vokasi Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	14
Gambar 11. Persentase Lulusan Sekolah Bisnis Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	15
Gambar 12. Rata-Rata Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User	16
Gambar 13. Rata-Rata Kurang Dari 10% Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User	17
Gambar 14. Rata-Rata 10-30% Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User	18
Gambar 15. Rata-Rata 30-50% Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User	19
Gambar 16. Rata-Rata Lebih 50% Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User	20
Gambar 17. Persentase Lulusan Ipb University Berdasarkan Tahun Lulus	22
Gambar 18. Persentase Lulusan Ipb University Berdasarkan Fakultas Asal	23
Gambar 19. Persentase User Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama	24

Gambar 20. Persentase Perusahaan Swasta (Nasional/Multinasional) Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama.....	25
Gambar 21. Persentase Bumn/Bumd Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama Instansi Pemerintah	26
Gambar 22. Persentase Instansi Pemerintah Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama.....	27
Gambar 23. Persentase Bidang Usaha Wiraswasta Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama	29
Gambar 24. Persentase Institusi Multinasional Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama ...	30
Gambar 25. Persentase Organisasi Nonprofit Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama.....	32
Gambar 26. Persentase Bidang Usaha Lainnya Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama...	33
Gambar 27. Persentase Tingkat Kepentingan Koordinasi.....	34
Gambar 28. Persentase Tingkat Kepentingan Kesesuaian Kurikulum.....	35
Gambar 29. Persentase Tingkat Kepentingan Kinerja Ketepatan Porsi.....	36
Gambar 30. Persentase Tingkat Kepentingan Kinerja Evaluasi Hasil	37
Gambar 31. Persentase Tingkat Kepentingan Integritas (Etika Dan Moral).....	38
Gambar 32. Persentase Tingkat Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu.....	39
Gambar 33. Persentase Tingkat Kepentingan Kemampuan Bahasa Asing.....	40
Gambar 34. Persentase Tingkat Kepentingan Penggunaan Teknologi Informasi.....	41
Gambar 35. Persentase Tingkat Komunikasi	42
Gambar 36. Persentase Tingkat Kepentingan Kerjasama Tim.....	43
Gambar 37. Persentase Tingkat Kepentingan Pengembangan Diri.....	44
Gambar 38. Persentase Integritas (Etika Dan Moral).....	45
Gambar 39. Persentase Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	46
Gambar 40. Persentase Kemampuan Bahasa Asing.....	47
Gambar 41. Persentase Penggunaan Teknologi Informasi	48
Gambar 42. Persentase Komunikasi.....	49
Gambar 43. Persentase Kerjasama Tim.....	50
Gambar 44. Persentase Pengembangan Diri	51
Gambar 45. Nilai Kepentingan Dan Kepuasan User Terhadap Alumni Ipb	54
Gambar 46. Nilai Kepentingan Dan Kepuasan User Terhadap Persepsi Lulusan Ipb	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur	2
Tabel 2. Jumlah Lulusan Ipb University Berdasarkan	3
Tabel 3. Jumlah Lulusan Fakultas Pertanian Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User.....	5
Tabel 4. Jumlah Lulusan Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	6
Tabel 5. Jumlah Lulusan Fakultas Peternakan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	7
Tabel 6. Jumlah Lulusan Fakultas Kehutanan Dan Lingkungan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User.....	8
Tabel 7. Jumlah Lulusan Fakultas Teknologi Pertanian Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User.....	9
Tabel 8. Jumlah Lulusan Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	10
Tabel 9. Jumlah Lulusan Fakultas Ekologi Manusia Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User.....	12
Tabel 10. Jumlah Lulusan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User.....	13
Tabel 11. Jumlah Lulusan Sekolah Vokasi Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User	14
Tabel 12. Jumlah Lulusan Sekolah Bisnis Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User.....	15
Tabel 13. Rata-Rata Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User	16
Tabel 14. Rata-Rata Kurang Dari 10% Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User.....	17
Tabel 15. Rata-Rata 10-30% Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User.....	18
Tabel 16. Rata-Rata 30-50% Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User	19
Tabel 17. Rata-Rata Lebih Dari 50% Jumlah Lulusan Ipb University Di Bidang Usaha User.....	20
Tabel 18. Total Lulusan 2018 Hingga 2023 Per Fakultas Yang Dinilai	21
Tabel 19. Jumlah Lulusan Berdasarkan Tahun Lulus.....	21
Tabel 20. Jumlah Lulusan Berdasarkan Fakultas Asal	22
Tabel 21. Jumlah User Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama	23
Tabel 22. Perusahaan Swasta (Nasional/Multinasional)	25
Tabel 23. Bumh/Bumd	26
Tabel 24. Instansi Pemerintah	27
Tabel 25. Wiraswasta.....	28
Tabel 26. Institusi Multinasional	30
Tabel 27. Organisasi Nonprofit	31
Tabel 28. Bidang Usaha Lainnya	33
Tabel 29. Tingkat Tingkat Kepentingan Koordinasi	34
Tabel 30. Tingkat Kepentingan Kesesuaian Kurikulum.....	35
Tabel 31. Tingkat Kepentingan Kinerja Ketepatan Porsi.....	35
Tabel 32. Tingkat Kepentingan Kinerja Evaluasi Hasil	36
Tabel 33. Tingkat Kepentingan Integritas (Etika Dan Moral).....	37
Tabel 34. Tingkat Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	38
Tabel 35. Tingkat Kemampuan Bahasa Asing.....	39

Tabel 36. Tingkat Kepentingan Penggunaan Teknologi Informasi	40
Tabel 37. Tingkat Kepentingan Komunikasi	41
Tabel 38. Tingkat Kepentingan Kerjasama Tim.....	42
Tabel 39. Tingkat Kepentingan Kepentingan Pengembangan Diri	43
Tabel 40. Integritas (Etika Dan Moral)	44
Tabel 41. Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	45
Tabel 42. Kemampuan Bahasa Asing.....	46
Tabel 43. Penggunaan Teknologi Informasi	47
Tabel 44. Komunikasi.....	48
Tabel 45. Kerjasama Tim.....	49
Tabel 46. Kerjasama Tim.....	50
Tabel 47. Pearson’s Chi-Squared Test Kategori Bidang Usaha User Dengan Program Studi Lulusan.....	51
Tabel 48. Pearson’s Chi-Squared Test Persen Bekerja Alumni Ipb Dengan Program Studi Lulusan.....	52
Tabel 49. Pearson’s Chi-Squared Test Kepuasan Komunikasi Dengan Kepuasan Kerjasama Tim	52
Tabel 50. Pearson’s Chi-Squared Test Kepuasan Keahlian Berdasarkan Bidang	52
Tabel 51. Pearson’s Chi-Squared Test Program Studi Lulusan Dengan Kepuasan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	53
Tabel 52. Pearson’s Chi-Squared Test Program Studi Lulusan Dengan Kepuasan Komunikasi	53
Tabel 53. Nilai Kepentingan Dan Kepuasan	54
Tabel 54. Saran Berdasarkan Kategori Kurikulum	56
Tabel 55. Saran Berdasarkan Kategori Kerjasama.....	57
Tabel 56. Saran Berdasarkan Peningkatan Soft Skill Dan Hard Skill.....	58
Tabel 57. Saran Berdasarkan Kategori Program Magang	59
Tabel 58. Saran Berdasarkan Kategori Alumni	59
Tabel 59. Saran Berdasarkan Kategori Lainnya	60

KATA PENGANTAR

Tracer Study pengguna lulusan merupakan salah satu metode yang digunakan oleh beberapa perguruan tinggi, khususnya di Indonesia untuk memperoleh umpan balik dari pengguna alumni. Umpan balik ini dibutuhkan oleh internal perguruan tinggi dalam usahanya untuk perbaikan serta pengembangan kualitas dan sistem pendidikan. Umpan balik inipun dapat bermanfaat pula bagi perguruan tinggi untuk memetakan keberhasilan lulusannya dalam memasuki dunia kerja dan industri sebagai salah satu indikator outcome proses pembelajaran dan relevansinya dengan kebutuhan dunia industri dan masyarakat.

Pelaksanaan tracer study bertujuan untuk mendapatkan gambaran beragam informasi tentang penilaian tingkat kemampuan dan kompetensi yang dimiliki lulusan IPB dari para pengguna terkait dengan informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan keterampilan dengan pekerjaannya. Tracer Study IPB diberi wewenang dan tanggung jawab dalam pelaksanaan Tracer Study pengguna lulusan ini.

Dalam pelaksanaannya, Tracer Study IPB berkoordinasi dengan para Ketua Departemen dan Tim Data per Program Studi di lingkungan IPB untuk para sosialisasi dan persiapan pelaksanaannya. Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam mendukung penyelenggaraan survey ini, khususnya kepada pengguna lulusan yang telah berkenan untuk memberikan penilaian terhadap alumni Insitut Pertanian Bogor kami sampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya, semoga kebaikan Bapak dan Ibu sekalian mendapatkan ganjaran yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan Tinggi, sebagaimana unit aktifitas sosial dan ekonomi yang lainnya, menghadapi banyak perubahan seiring dengan berkembangnya teknologi informasi. Dan menjadi tantangan bagi perguruan tinggi untuk terus berbenah (continuous improvement) menghadapi era disrupsi. Inovasi dan applicable outputs yang dapat dikontribusikan pada peningkatan kapasitas dan kontinuitas kehidupan sosial dan ekonomi menjadi tuntutan bagi semua institusi pendidikan, khususnya pendidikan tinggi. Pembinaan berkelanjutan dilakukan oleh Universitas Nasional melalui pelaksanaan tracer study pengguna lulusan sebagai evaluasi dan umpan balik dari mutu pendidikan yang telah dilakukan. Tracer study (TS) merupakan penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah.

Tracer study juga merupakan umpan balik dari pengguna untuk menjangkau informasi dan masukan dari para pengguna lulusan (user) sehingga lulusan mempunyai kapasitas dan kemampuan sesuai dengan standar yang ditetapkan pengguna (user). Hasil tracer study pengguna lulusan ini selanjutnya digunakan oleh IPB untuk melakukan perbaikan dan pembenahan di berbagai bidang, diantaranya adalah penyesuaian struktur kurikulum dengan visi, misi dan tujuan baik universitas maupun jurusan; perbaikan dan penyesuaian prosedur implementasi kurikulum; perbaikan administrasi; program database lulusan serta penilaian tingkat kepuasan alumni terhadap penyelenggaraan pendidikan.

1.2 Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan tracer study ini adalah memperoleh informasi dari alumni dan stakeholder pengguna alumni IPB:

1. Mengevaluasi output/outcome lulusan.
2. Sebagai komitmen IPB untuk mempersiapkan lulusan yang berkualitas sesuai dengan kompetensi pasar kerja.
3. Sebagai pedoman bagi IPB untuk menentukan rencana tindak lanjut dan perbaikan dalam proses pembelajaran.
4. Sebagai pedoman IPB untuk menentukan visi dan misinya.

1.3 Manfaat Kegiatan

Tracer study ini mempunyai beberapa manfaat, tidak hanya bagi IPB tetapi juga bagi lulusan dan pengguna itu sendiri. Manfaat tracer study adalah sebagai berikut:

1. Bagi IPB, hasil umpan balik pengguna bermanfaat sebagai bahan masukan utama untuk menyelenggarakan dialog baik secara internal maupun eksternal, khususnya untuk penyusunan visi dan misi jurusan
2. Bagi lulusan, hasil umpan balik pengguna lulusan dapat menjadi masukan untuk mengembangkan kapasitas diri berdasarkan input dari pihak pengguna.

3. Bagi mahasiswa, hasil umpan balik pengguna bermanfaat dalam membuka peluang kerja lebih besar apabila nanti lulus kuliah.
4. Bagi pengguna, hasil ini dapat meningkatkan mutu lulusan yang siap kerja apabila telah lulus IPB dan memberikan peluang lebih banyak terhadap jumlah pendaftar di institusi pengguna sesuai dengan kompetensi yang diinginkan.

1.4 Ruang Lingkup Tracer Study

Ruang lingkup informasi yang diperoleh tanggapannya dari responden meliputi 7 aspek yang ditunjukkan pada Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Ruang Lingkup Persepsi Stakeholder Yang Diukur

NO	DESKRIPSI
1	Etika
2	Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu
3	Kemampuan Bahasa Asing
4	Penggunaan Teknologi Informasi
5	Komunikasi
6	Kerjasama Tim
7	Pengembangan

1.5 Teknik Survei

Bentuk instrumen berupa kuesioner online di situs <https://tracerstudy.ipb.ac.id/Web/DaftarKuesioner/UserStudy> dengan masing masing pernyataan dengan skala sangat kurang, kurang, cukup, tinggi, sangat tinggi. Responden diminta untuk mengisi jawaban kuesioner dengan cara menchecklist pada kolom jawaban pernyataan. Skor untuk masing-masing aspek ditetapkan dengan skor: Sangat Tinggi mendapat skor 5, Tinggi mendapat skor 4, Cukup mendapat skor 3, Kurang mendapat skor 2 dan Sangat Kurang mendapat skor 1.

BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam sub bab ini, akan disajikan analisis komprehensif mengenai profil responden, yang terdiri dari dua aspek utama yaitu profil user dan profil lulusan IPB yang terlibat dalam kerjasama dengan user. Profil user memuat penjelasan mengenai kategori bidang usaha berdasarkan fakultas, dan proporsi lulusan IPB University disetiap bidang usaha user. Profil lulusan IPB University memberikan gambaran mengenai sebaran lulusan berdasarkan tahun lulus dan fakultas asal.

2.1 Profil Pengguna Lulusan

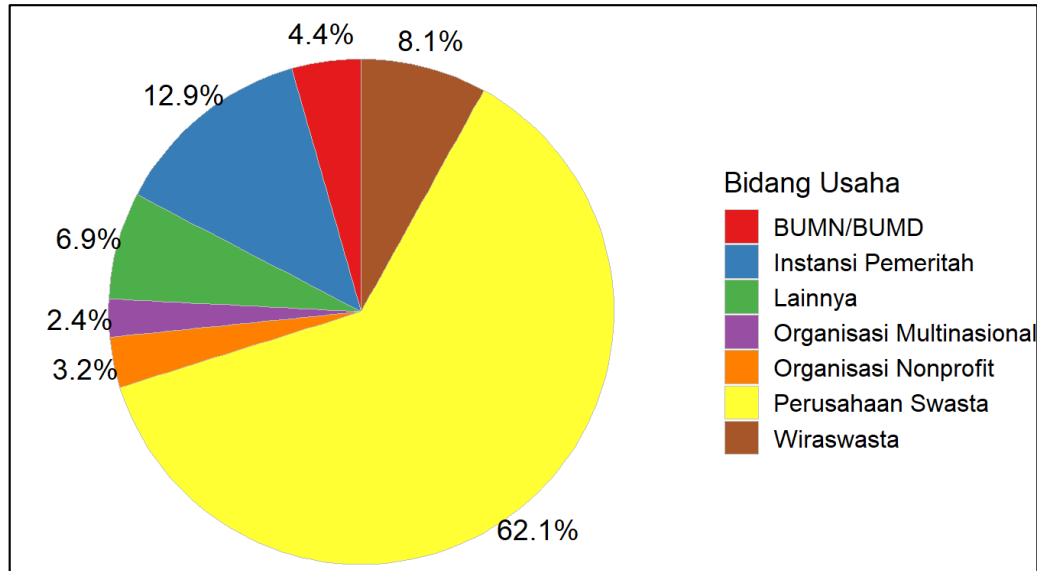
Pada bagian ini, akan disajikan penjelasan mengenai profil user yang bekerja sama dengan IPB University. Adapun data yang disajikan dipisahkan menurut bidang usaha dan fakultas asal lulusan IPB University yang berkontribusi pada masing-masing bidang usaha user.

2.1.1 Kategori Bidang Usaha User Berdasarkan Fakultas Lulusan

Survey tracer study user tahun 2023 diisi oleh 409 responden. Dari data yang diperoleh dibagi ke dalam tujuh sektor/bidang usaha, antara lain instansi pemerintah, wiraswasta, BUMN/BUMD, perusahaan swasta (nasional/multi-nasional), organisasi nonprofit/ lembaga swadaya masyarakat, institusi/organisasi multinasional, dan bidang usaha lainnya. Tujuh sektor/bidang tersebut akan dibagi berdasarkan fakultas asal lulusan IPB University. Berikut total jumlah keseluruhan kategori bidang user lulusan IPB University.

Tabel 2. Jumlah Lulusan IPB University berdasarkan
Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	53
2	Wiraswasta	34
3	BUMN/BUMD	19
4	Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	252
5	Organisasi Nonprofit	15
6	Organisasi Multinasional	9
7	Lainnya	27
Jumlah		409



Gambar 1. Persentase Lulusan IPB University Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

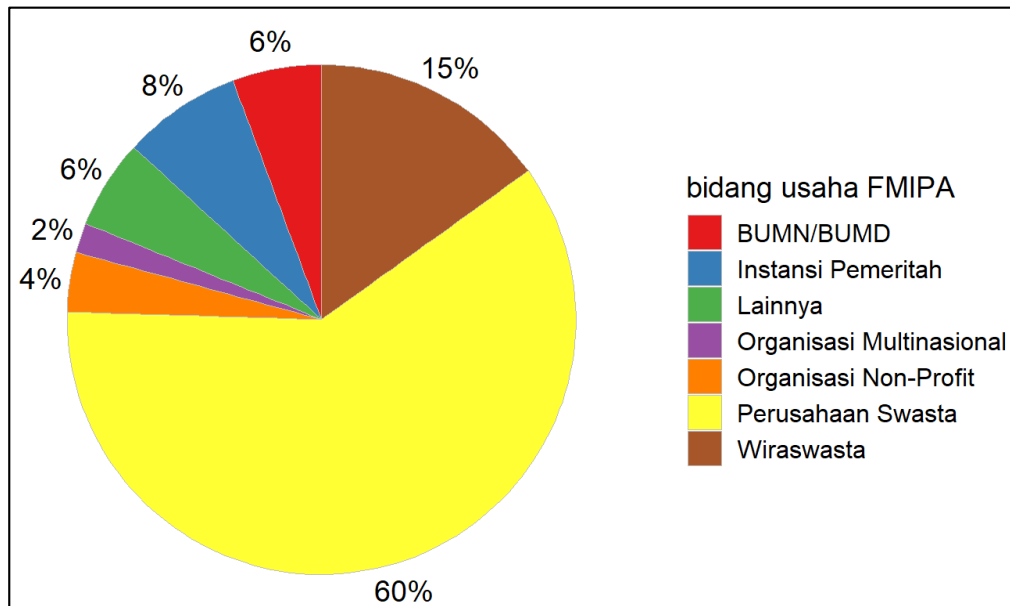
Sebanyak 62.1% lulusan IPB University bekerja di bidang perusahaan swasta nasional/ multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 12,9% bekerja di instansi pemerintah, 8,1% bekerja di wiraswasta, 4,4% bekerja di BUMN/BUMD, 3,2% bekerja di bidang organisasi nonprofit, 2,4% bekerja di organisasi multinasional dan 6,9% bidang usaha lainnya. Berikut jumlah keseluruhan kategori bidang user berdasarkan fakultas lulusan IPB University:

a. Fakultas Pertanian (FAPERTA)

Lulusan fakultas pertanian yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 20 responden dari total keseluruhan 409 responden. Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 1 responden, wiraswasta sebanyak 2 responden, perusahaan swasta nasional/multinasional sebanyak 14 responden, organisasi nonprofit 1 responden dan bidang usaha lainnya sebanyak 2 responden.

Tabel 3. Jumlah Lulusan Fakultas Pertanian Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	1
2	Wiraswasta	2
3	BUMN/BUMD	0
4	Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	14
5	Organisasi Nonprofit	1
6	Organisasi Multinasional	0
7	Lainnya	2
Jumlah		20



Gambar 2. Persentase Lulusan Fakultas Pertanian Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Gambar 2 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan fakultas pertanian berdasarkan kategori bidang usaha user. Sebanyak 60.4% lulusan fakultas pertanian bekerja di bidang perusahaan swasta nasional/ multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 15% bekerja di bidang wiraswasta, 8% bekerja di instansi pemerintah, 5% bekerja di BUMN/BUMD, 4% bekerja di bidang organisasi nonprofit, 2% bekerja di organisasi multinasional dan 6% bidang usaha lainnya.

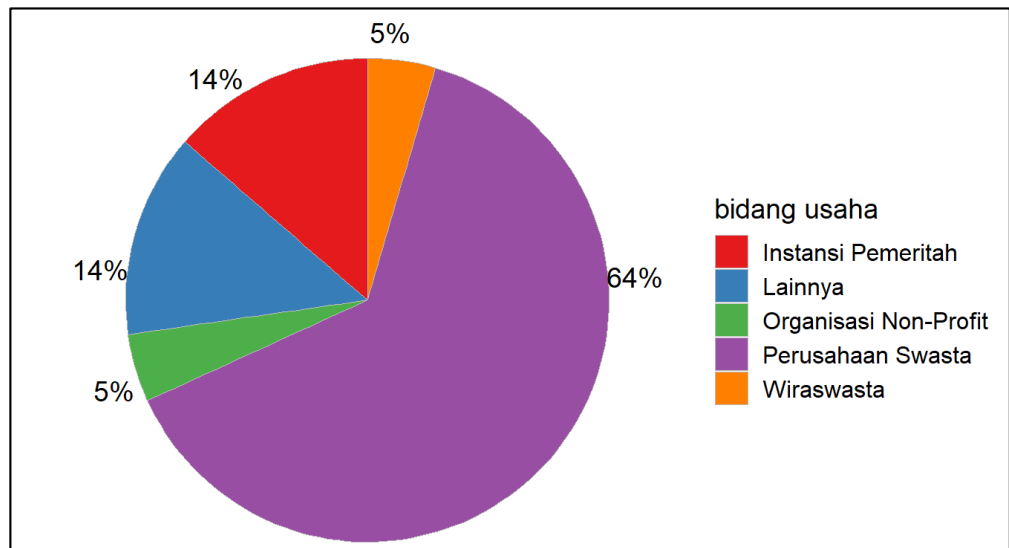
b. Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan (FPIK)

Lulusan fakultas perikanan dan ilmu kelautan yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 22 responden dari total keseluruhan 409 responden.

Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 3 responden, wiraswasta sebanyak 1 responden, perusahaan swasta nasional/multinasional sebanyak 14 responden, organisasi nonprofit 1 responden dan bidang usaha lainnya sebanyak 3 responden.

Tabel 4. Jumlah Lulusan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	3
2	Wiraswasta	1
3	BUMN/BUMD	0
4	Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	14
5	Organisasi Nonprofit	1
6	Organisasi Multinasional	0
7	Lainnya	3
Jumlah		22



Gambar 3. Persentase Lulusan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Gambar 3 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan fakultas perikanan dan ilmu kelautan berdasarkan kategori bidang usaha user. Sebanyak 64% lulusan fakultas perikanan dan ilmu kelautan bekerja di bidang perusahaan swasta nasional/ multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 14% bekerja di instansi pemerintah, 5% bekerja di bidang wiraswasta, 5% bekerja di bidang organisasi nonprofit, dan bidang usaha lainnya sebanyak 14%.

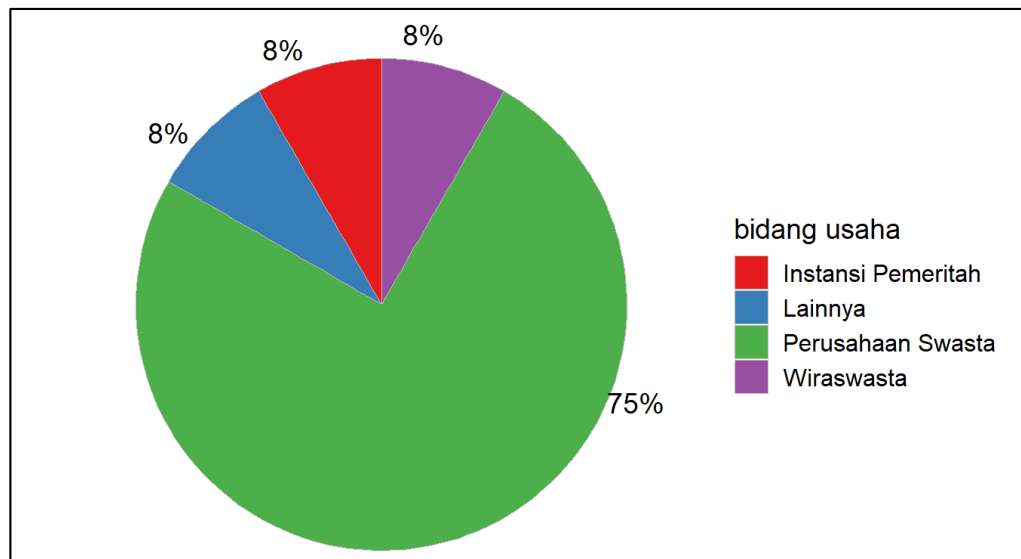
c. Fakultas Peternakan (FAPET)

Lulusan fakultas peternakan yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 12 responden dari total keseluruhan 409 responden. Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 1 responden, wiraswasta sebanyak 1 responden, perusahaan swasta nasional/multinasional sebanyak 9 responden, dan bidang usaha lainnya sebanyak 1 responden.

Tabel 5. Jumlah Lulusan Fakultas Peternakan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	1
2	Wiraswasta	1
3	BUMN/BUMD	0
4	Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	9
5	Organisasi Nonprofit	0
6	Organisasi Multinasional	0
7	Lainnya	1
Jumlah		12

Gambar 4 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan fakultas pertanian berdasarkan kategori bidang usaha user.



Gambar 4. Persentase Lulusan Fakultas Fakultas Peternakan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Sebanyak 75% lulusan fakultas peternakan bekerja di bidang perusahaan swasta nasional/ multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 8% bekerja

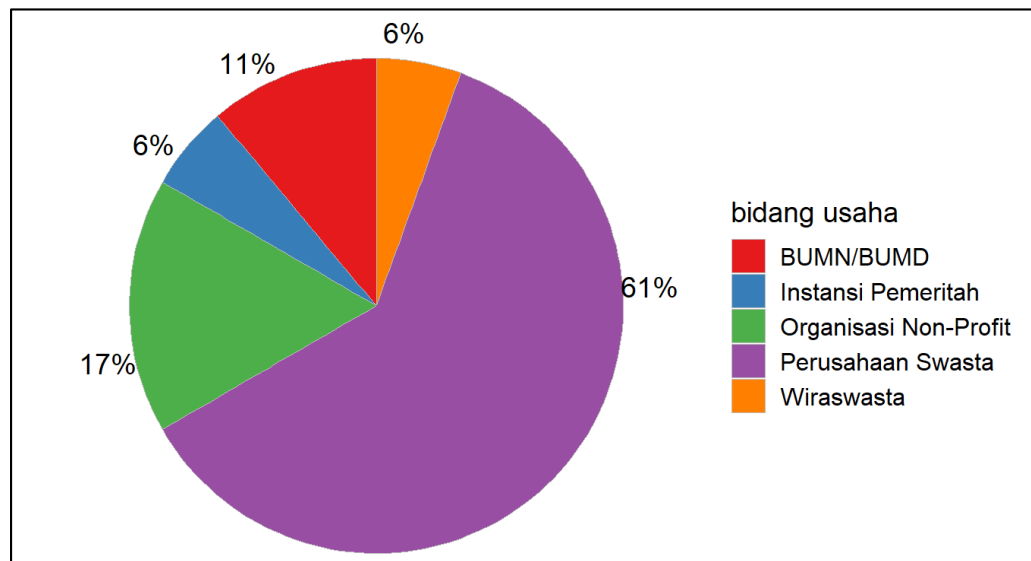
di instansi pemerintah, 8% bekerja di bidang wiraswasta, dan bidang usaha lainnya sebanyak 8%.

d. Fakultas Kehutanan dan Lingkungan

Lulusan fakultas kehutanan dan lingkungan yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 18 responden dari total keseluruhan 409 responden. Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 1 responden, wiraswasta sebanyak 1 responden, BUMN/BUMD sebanyak 2 responden, perusahaan swasta nasional/multinasional sebanyak 11 responden, organisasi nonprofit sebanyak 3 responden.

Tabel 6. Jumlah Lulusan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	1
2	Wiraswasta	1
3	BUMN/BUMD	2
4	Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	11
5	Organisasi Nonprofit	3
6	Organisasi Multinasional	0
7	Lainnya	0
Jumlah		18



Gambar 5. Persentase Lulusan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Gambar 5 menampilkan persentase jumlah lulusan fakultas kehutanan dan lingkungan berdasarkan kategori bidang usaha user.

Sebanyak 61% lulusan fakultas kehutanan dan lingkungan bekerja di bidang perusahaan swasta nasional/ multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 17% bekerja di organisasi nonprofit, 11% bekerja di bidang BUMN/BUMD, 6% bekerja di instansi pemerintah, dan 6% bekerja di wiraswasta.

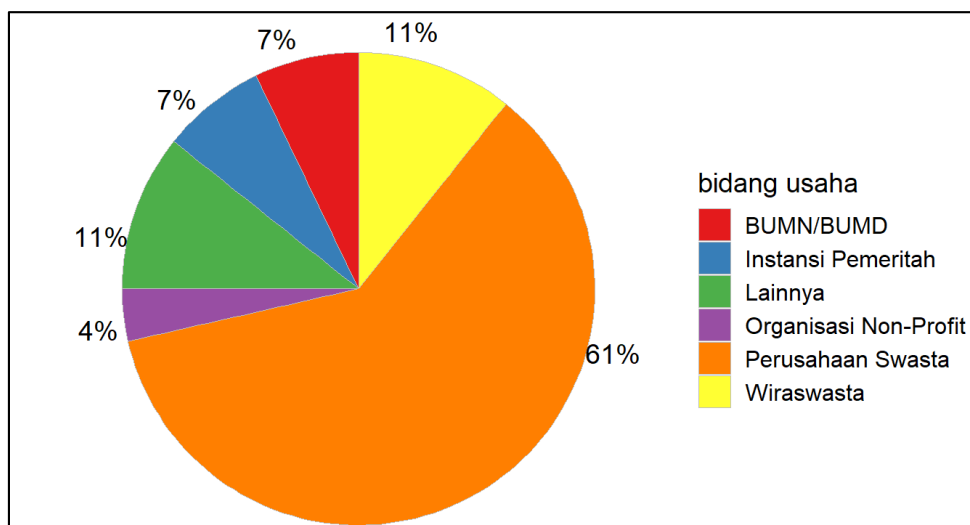
e. Fakultas Teknologi Pertanian (FATETA)

Lulusan fakultas teknologi pertanian yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 28 responden dari total keseluruhan 409 responden. Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 2 responden, wiraswasta sebanyak 3 responden, BUMN/BUMD sebanyak 2 responden, perusahaan swasta nasional/multinasional sebanyak 17 responden, organisasi nonprofit sebanyak 1 responden, dan bidang usaha lainnya sebanyak 3 responden.

Tabel 7. Jumlah Lulusan Fakultas Teknologi Pertanian Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	2
2	Wiraswasta	3
3	BUMN/BUMD	2
4	Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	17
5	Organisasi Nonprofit	1
6	Organisasi Multinasional	0
7	Lainnya	3
Jumlah		28

Gambar 6 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan fakultas teknologi pertanian berdasarkan kategori bidang usaha user.



Gambar 6. Persentase Lulusan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Sebanyak 61% lulusan fakultas teknologi pertanian bekerja di bidang perusahaan swasta nasional/ multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 11% bekerja di wiraswasta, 7% bekerja di BUMN/BUMD, 7% bekerja di Instansi Pemerintah, 4% bekerja di bidang organisasi nonprofit, dan bidang usaha lainnya sebanyak 11%.

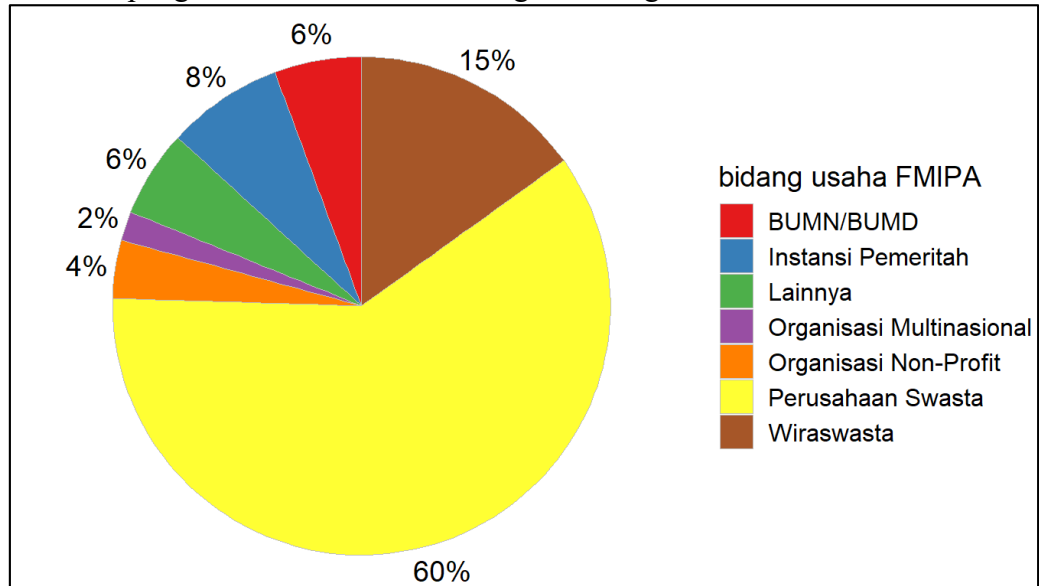
f. Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan (FMIPA)

Lulusan fakultas matematika dan ilmu pengetahuan yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 53 responden dari total keseluruhan 409 responden. Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 4 responden, wiraswasta sebanyak 8 responden, BUMN/BUMD sebanyak 3 responden, perusahaan swasta nasional/multinasional sebanyak 32 responden, organisasi nonprofit sebanyak 2 responden, organisasi multinasional sebanyak 1 responden dan bidang usaha lainnya sebanyak 3 responden.

Tabel 8. Jumlah Lulusan Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	4
2	Wiraswasta	8
3	BUMN/BUMD	3
4	Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	32
5	Organisasi Nonprofit	2
6	Organisasi Multinasional	1
7	Lainnya	3
Jumlah		53

Gambar 7 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan fakultas matematika dan ilmu pengetahuan berdasarkan kategori bidang usaha user.



Gambar 7. Persentase Lulusan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Sebanyak 60% lulusan fakultas matematika dan ilmu pengetahuan bekerja di bidang perusahaan swasta nasional/ multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 15% bekerja di wiraswasta, 8% bekerja di instansi pemerintah, 6% bekerja di BUMN/BUMD, 4% bekerja di bidang organisasi nonprofit, 2% bekerja di bidang organisasi multinasional dan bidang usaha lainnya sebanyak 6%.

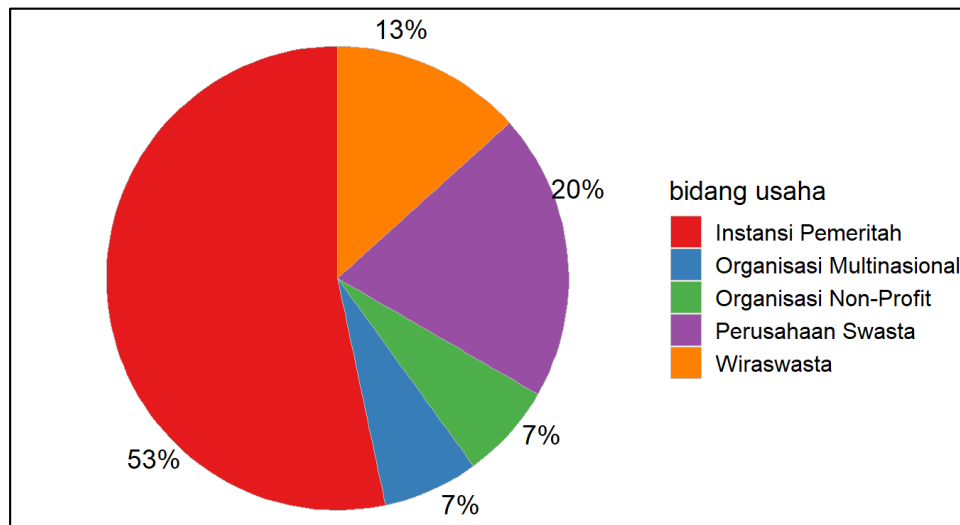
g. Fakultas Ekologi Manusia (FEMA)

Lulusan fakultas ekologi manusia yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 15 responden dari total keseluruhan 409 responden. Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 8 responden, wiraswasta sebanyak 2 responden, perusahaan swasta nasional/multinasional sebanyak 3 responden, organisasi nonprofit sebanyak 1 responden, organisasi multinasional sebanyak 1 responden.

Tabel 9. Jumlah Lulusan Fakultas Ekologi Manusia Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	8
2	Wiraswasta	2
3	BUMN/BUMD	0
4	Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	3
5	Organisasi Nonprofit	1
6	Organisasi Multinasional	1
7	Lainnya	0
Jumlah		15

Gambar 8 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan fakultas ekologi manusia berdasarkan kategori bidang usaha user.



Gambar 8. Persentase Lulusan Fakultas Ekologi Manusia Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Sebanyak 53.3% lulusan fakultas ekologi manusia bekerja di bidang instansi pemerintah yang bekerja sama dengan IPB University, 20% bekerja di perusahaan swasta nasional/ multi-nasional, 13.3% bekerja di wiraswasta, 6.7% bekerja di bidang organisasi nonprofit, 6.7% bekerja di bidang organisasi multinasional.

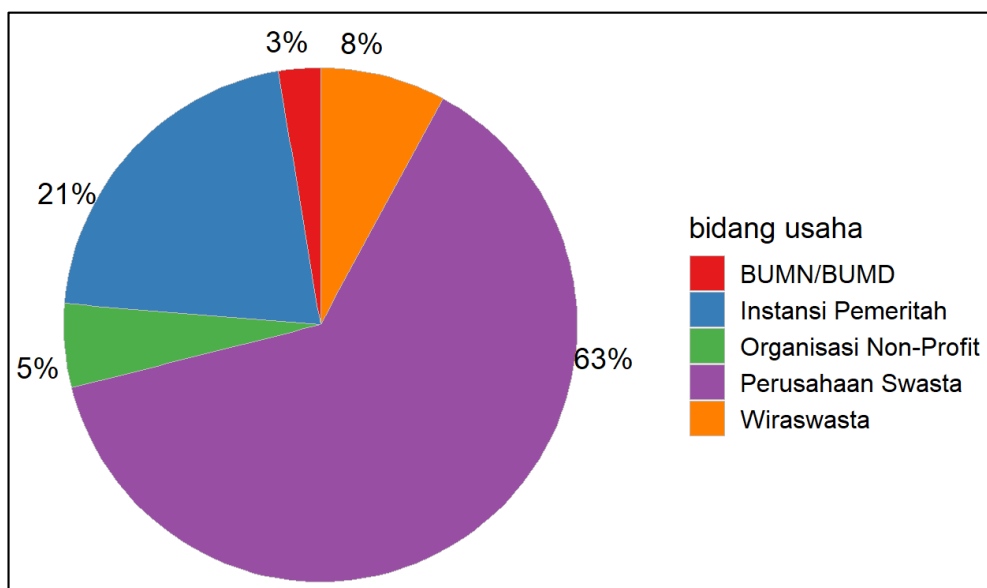
h. Fakultas Ekonomi dan Manajemen (FEM)

Lulusan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 38 responden dari total keseluruhan 409 responden. Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 8 responden, wiraswasta sebanyak 3 responden, perusahaan swasta nasional/multinasional sebanyak 24 responden, organisasi nonprofit sebanyak 2 responden.

Tabel 10. Jumlah Lulusan Fakultas Ekonomi dan Manajemen Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	8
2	Wiraswasta	3
3	BUMN/BUMD	1
4	perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	24
5	Organisasi Nonprofit	2
6	Organisasi Multinasional	0
7	Lainnya	0
Jumlah		38

Gambar 9 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan fakultas ekonomi dan manajemen berdasarkan kategori bidang usaha user.



Gambar 9. Persentase Lulusan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Sebanyak 63% lulusan fakultas ekonomi dan manajemen bekerja di Perusahaan swasta nasional/ multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 21% bekerja di instansi pemerintah, 8% bekerja di wiraswasta, 5% bekerja di bidang organisasi nonprofit, 3% bekerja di bidang BUMN/BUMD.

i. Sekolah Vokasi (SV)

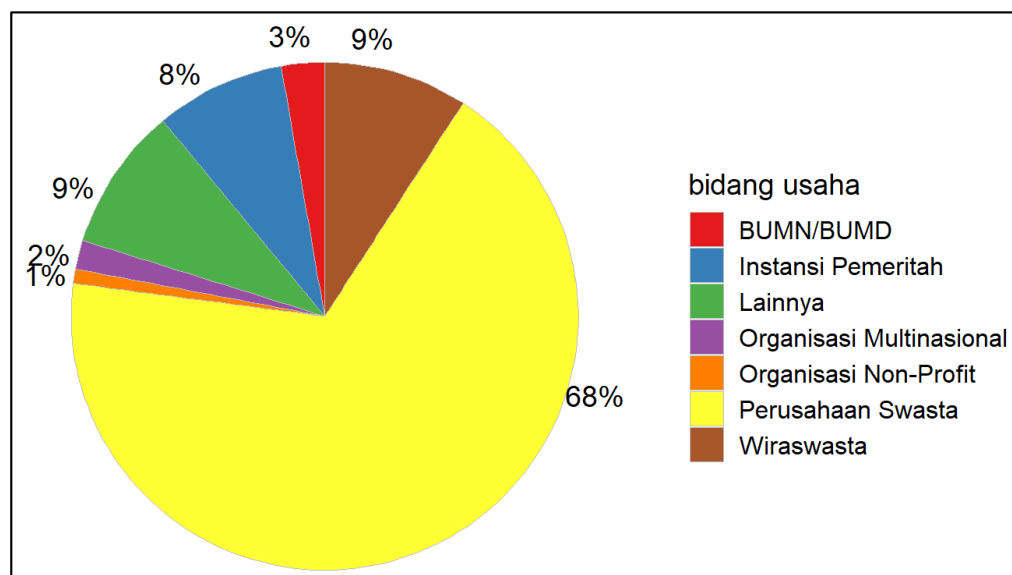
Lulusan sekolah vokasi yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 109 responden dari total keseluruhan 409 responden. Total lulusan yang bekerja di instansi pemerintah ada sebanyak 9 responden, wiraswasta sebanyak 10 responden, BUMN/BUMD sebanyak 3 responden, perusahaan swasta

nasional/multinasional sebanyak 74 responden, organisasi nonprofit sebanyak 1 responden, organisasi multinasional sebanyak 2 responden dan bidang usaha lainnya sebanyak 10 responden.

Tabel 11. Jumlah Lulusan Sekolah Vokasi Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	9
2	Wiraswasta	10
3	BUMN/BUMD	3
4	perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	74
5	Organisasi Nonprofit	1
6	Organisasi Multinasional	2
7	Lainnya	10
Jumlah		109

Gambar 10 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan sekolah vokasi berdasarkan kategori bidang usaha user.



Gambar 10. Persentase Lulusan Sekolah Vokasi Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

Sebanyak 68% lulusan sekolah vokasi bekerja di perusahaan swasta nasional/multi-nasional yang bekerja sama dengan IPB University, 9% bekerja di wiraswasta, 8% bekerja di Instansi Pemerintah, 3% bekerja di bidang BUMN/BUMD, 2% bekerja di organisasi multinasional, 1% bekerja di organisasi nonprofit dan bidang usaha lainnya sebanyak 9%.

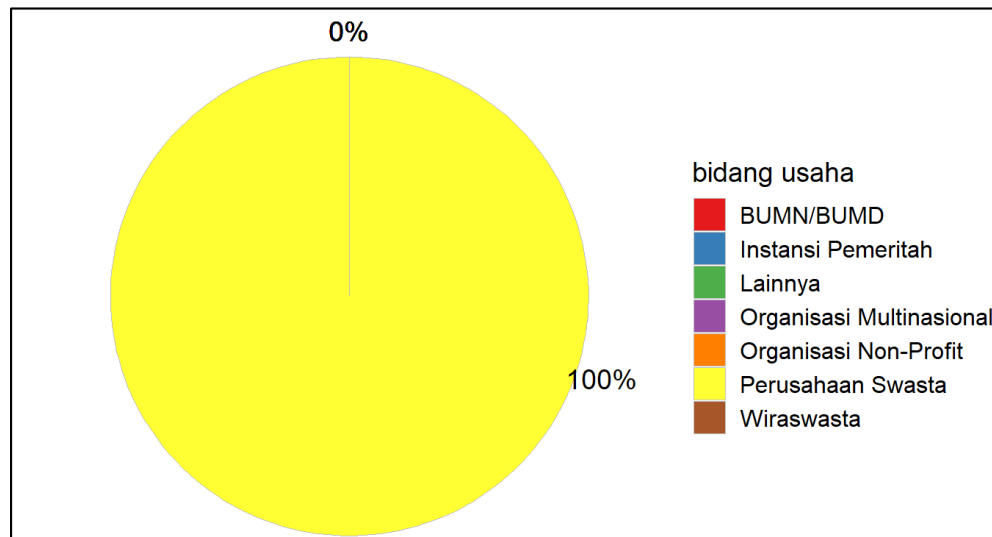
j. Sekolah Bisnis (SB)

Lulusan sekolah bisnis yang bekerja di berbagai bidang usaha user ada sebanyak 1 responden dari total keseluruhan 409 responden ada di perusahaan swasta Nasional/Multi-nasional.

Tabel 12. Jumlah Lulusan Sekolah Bisnis Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

No	Bidang Usaha	Jumlah
1	Instansi Pemerintah	0
2	Wiraswasta	0
3	BUMN/BUMD	0
4	perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	1
5	Organisasi Nonprofit	0
6	Organisasi Multinasional	0
7	Lainnya	0
Jumlah		1

Gambar 11 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan sekolah bisnis berdasarkan kategori bidang usaha user.



Gambar 11. Persentase Lulusan Sekolah Bisnis Berdasarkan Kategori Bidang Usaha User

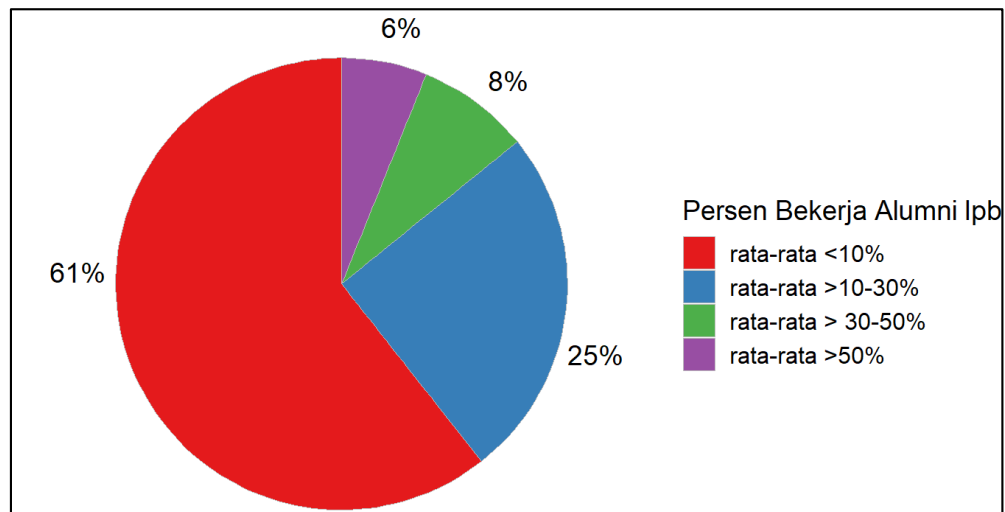
2.2 Proporsi Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

Berdasarkan hasil survei tracer study user lulusan sebanyak 248 responden (61%) menyatakan bahwa lulusan IPB University yang bekerja sama di bidang usahanya ada sebanyak kurang dari 10%, 103 responden (25%) menyatakan proporsi lulusan IPB yang bekerja sama di bidang usahanya sebanyak 10% - 30%, 33 responden (8%) menyatakan proporsi lulusan IPB University yang bekerja sama di bidang usahanya sebanyak 30% -50%,

25 responden (6%) menyatakan proporsi lulusan IPB University yang bekerja sama di bidang usahanya sebanyak lebih dari 50%.

Tabel 13. Rata-Rata Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

Persen Bekerja Lulusan	Jumlah
rata-rata <10%	248
rata-rata >10-30%	103
rata-rata > 30-50%	33
rata-rata >50%	25



Gambar 12. Rata-Rata Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

Proporsi karyawan lulusan IPB University di bidang usaha dibagi kembali menjadi empat kategori yaitu rata rata kurang dari 10%, rata rata 10-30%, rata-rata 30-50% dan lebih dari 50%.

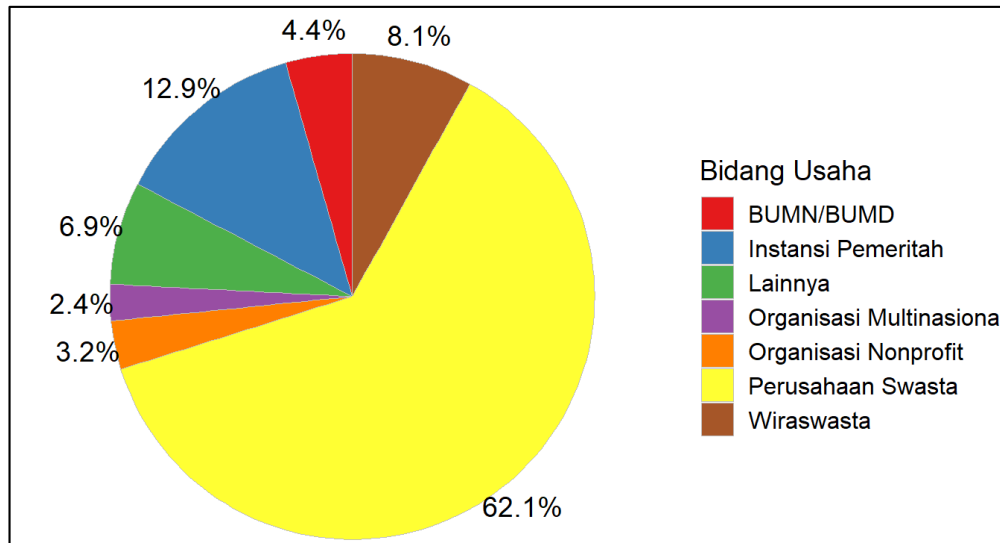
a. Rata-Rata Lulusan IPB University kurang dari 10% di Bidang Usaha User

Proporsi lulusan IPB University dengan rata-rata kurang dari 10% di jenis bidang usaha perusahaan swasta nasional/ multinasional memiliki jumlah terbanyak yaitu sebesar 154 atau 61.2%, selanjutnya jumlah terbanyak kedua ada di bidang usaha instansi pemerintah dengan jumlah 32 atau 12,95%. Data lebih lengkap dapat dilihat di tabel 14

Tabel 14. Rata-Rata Kurang dari 10% Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

Bidang Usaha	Jumlah
Instansi Pemerintah	32
Wiraswasta	20
BUMN/BUMD	11
Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	154
Organisasi Nonprofit	8
Organisasi Multinasional	6
Lainnya	17

Gambar 13 berikut menampilkan rata rata kurang dari 10% jumlah lulusan IPB University di bidang usaha user.



Gambar 13. Rata-Rata Kurang Dari 10% Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

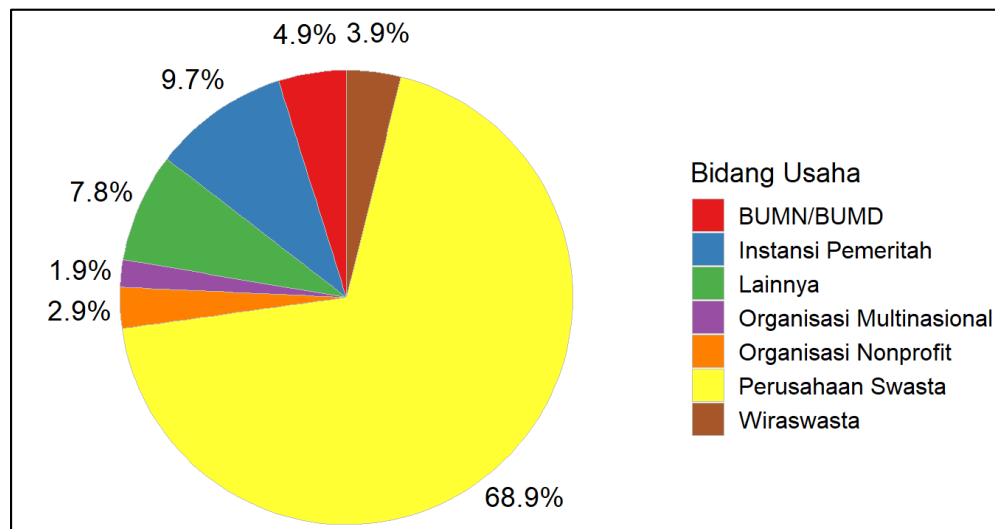
b. Rata-Rata Lulusan IPB University 10-30 % di Bidang Usaha User

Proporsi lulusan IPB University dengan rata-rata 10-30% di jenis bidang usaha perusahaan swasta nasional/ multi-nasional memiliki jumlah terbanyak yaitu sebesar 71 atau 68.9%, selanjutnya jumlah terbanyak kedua ada di bidang usaha instansi pemerintah dengan jumlah 10 atau 9.7%. Data lebih lengkap dapat dilihat di tabel 15

Tabel 15. Rata-Rata 10-30% Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

Bidang Usaha	Jumlah
Instansi Pemerintah	10
Wiraswasta	4
BUMN/BUMD	5
Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	71
Organisasi Nonprofit	3
Organisasi Multinasional	2
Lainnya	8

Gambar 14 berikut menampilkan 10-30% jumlah lulusan IPB University di bidang usaha user.



Gambar 14. Rata-Rata 10-30% Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

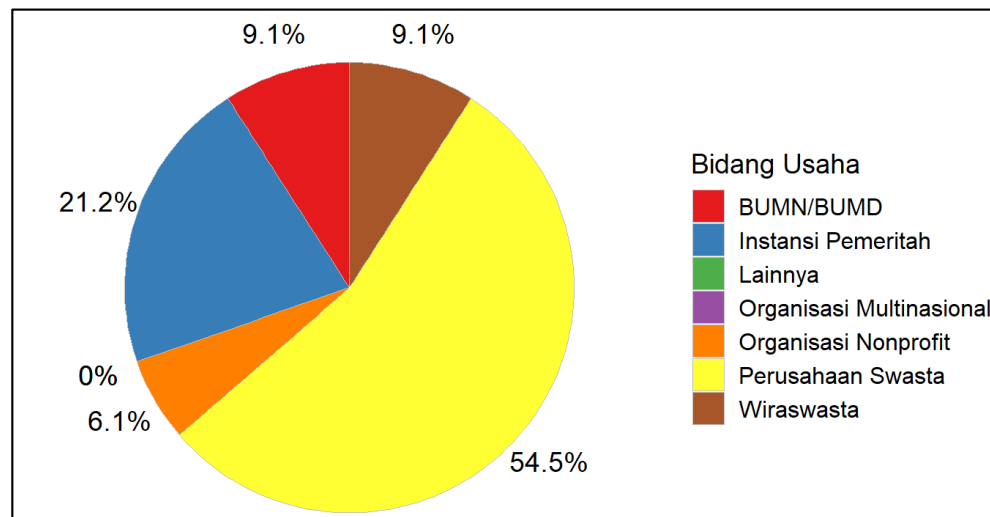
c. Rata-Rata Lulusan IPB University 30-50% di Bidang Usaha User

Proporsi lulusan IPB University dengan rata-rata kurang dari 10% di jenis bidang usaha perusahaan swasta nasional/ multi-nasional memiliki jumlah terbanyak yaitu sebesar 18 atau 54.5%, selanjutnya jumlah terbanyak kedua ada di bidang usaha instansi pemerintah dengan jumlah 7 atau 21.2%. Data lebih lengkap dapat dilihat di tabel 16

Tabel 16. Rata-Rata 30-50% Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

Bidang Usaha	Jumlah
Instansi Pemerintah	7
Wiraswasta	3
BUMN/BUMD	3
Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	18
Organisasi Nonprofit	2
Organisasi Multinasional	0
Lainnya	0

Gambar 15 berikut menampilkan 30-50% jumlah lulusan IPB University di bidang usaha user.



Gambar 15. Rata-Rata 30-50% Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

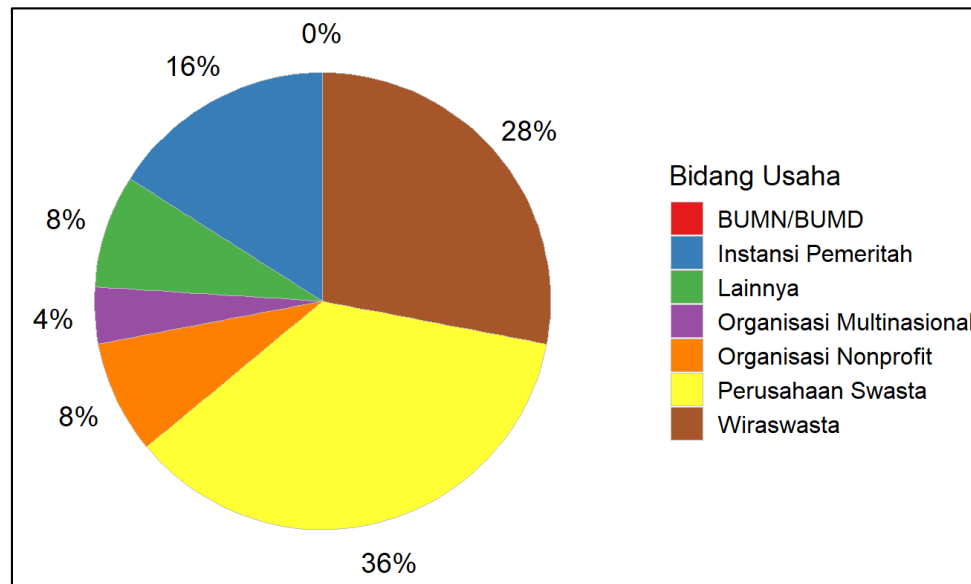
d. Rata-Rata Lulusan IPB University lebih 50% di Bidang Usaha User

Proporsi jumlah lulusan IPB University dengan rata-rata kurang dari 10% di jenis bidang usaha perusahaan swasta nasional/multinasional memiliki jumlah terbanyak yaitu sebesar 9 atau 36%%, selanjutnya jumlah terbanyak kedua ada di bidang usaha wiraswasta dengan jumlah 7 atau 28%. Data lebih lengkap dapat dilihat di tabel 17

Tabel 17. Rata-Rata lebih dari 50% Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

Bidang Usaha	Jumlah
Instansi Pemeritah	4
Wiraswasta	7
BUMN/BUMD	0
Perusahaan Swasta Nasional / Multinasional	9
Organisasi Nonprofit	2
Organisasi Multinasional	1
Lainnya	2

Gambar 16 berikut menampilkan lebih dari 50% jumlah lulusan IPB University di bidang usaha user.



Gambar 16. Rata-Rata lebih 50% Jumlah Lulusan IPB University di Bidang Usaha User

2.2 Profil Lulusan Yang Dinilai

Pada bagian ini, akan disajikan penjelasan mengenai profil lulusan IPB University yang ikut berpartisipasi dalam kegiatan kerjasama dengan user. Adapun data yang disajikan dipisahkan menurut tahun kelulusan dan fakultas asal mereka. Berikut merupakan profil lulusan IPB University berdasarkan tahun lulus dan fakultas asal.

Berdasarkan Tahun Lulus Responden dari tracer study ini adalah user lulusan IPB University tahun 2018 hingga 2023 berjumlah 409 responden yang mengisi kuesioner.

Tabel 18. Total Lulusan 2018 Hingga 2023 Per Fakultas yang Dinilai

NO	FAKULTAS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Fakultas Pertanian	0	1	1	8	9	1
2	Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan	1	1	1	4	15	0
3	Fakultas Peternakan	0	0	0	2	9	1
4	Fakultas Kehutanan Dan Lingkungan	0	0	0	7	8	3
5	Fakultas Teknologi Pertanian	1	2	0	7	14	4
6	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan	2	6	2	14	29	0
7	Fakultas Ekologi	1	1	0	5	7	1
8	Fakultas Ekonomi Dan Manajemen	1	3	0	9	20	5
9	Sekolah Vokasi	1	5	0	39	64	0
10	Sekolah Bisnis	0	0	0	0	1	0

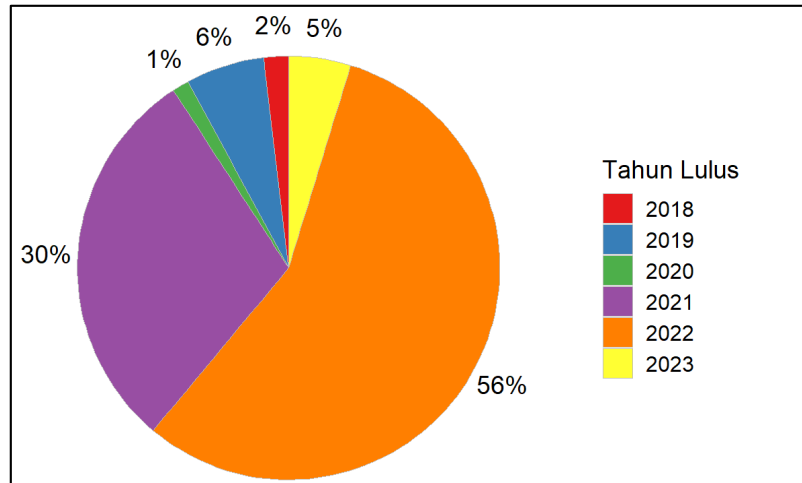
Tabel 19 menunjukkan bahwa jumlah lulusan IPB University yang terlibat dalam kegiatan kerjasama dengan user dari tahun 2018 sampai 2023 cukup bervariasi. Lulusan terbanyak yang terlibat dalam kerjasama tersebut adalah yang lulus pada tahun 2022, mencapai 56%, sementara lulusan paling sedikit yang terlibat adalah yang lulus pada tahun 2018 yang hanya 2%. Namun, terjadi penurunan yang cukup signifikan pada tahun 2023, dimana hanya 15 lulusan yang terlibat dalam kegiatan kerjasama dengan user.

Data tersebut mencerminkan lulusan tahun 2022 banyak diminati oleh user. Penurunan jumlah lulusan yang terlibat dalam kerjasama untuk tahun lulus 2023 mencerminkan adanya penurunan minat user terhadap lulusan IPB University. Ini menunjukkan perlunya evaluasi untuk mempertahankan kepercayaan user dalam melibatkan lulusan IPB University dalam kegiatan kerjasama yang akan datang.

Tabel 19. Jumlah Lulusan Berdasarkan Tahun Lulus

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Persentase
2018	6	2%
2019	19	6%
2020	4	1%
2021	94	30%
2022	178	56%
2023	15	5%
Jumlah	316	100%

Gambar 17 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan berdasarkan tahun lulus



Gambar 17. Persentase Lulusan IPB University Berdasarkan Tahun Lulus

1. Berdasarkan Fakultas Asal

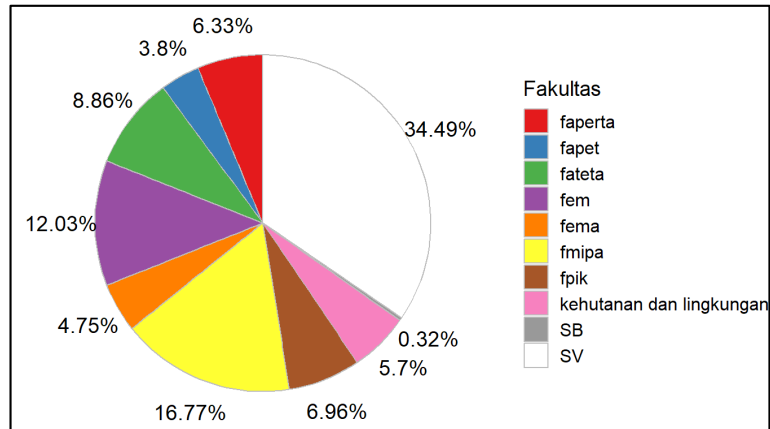
Tabel 20 menunjukkan distribusi partisipasi lulusan IPB University dalam kegiatan kerjasama dengan user berdasarkan fakultas asal mereka. Lulusan dari sekolah vokasi tercatat memiliki partisipasi tertinggi, mencapai 34.49%. sementara lulusan sekolah bisnis memiliki partisipasi paling rendah, hanya sebesar 0.32%.

Data tersebut mencerminkan bahwa sekolah vokasi yang menerapkan pendidikan praktis dan keterampilan yang langsung diterapkan membuat sekolah vokasi lebih mudah untuk terlibat dalam kegiatan kerjasama dengan user. Sedangkan sekolah bisnis menghadapi tantangan dalam menarik minat user untuk bekerja sama.

Tabel 20. Jumlah Lulusan Berdasarkan Fakultas Asal

Fakultas	Jumlah Lulusan	Persentase
Fakultas Pertanian	20	6.33%
Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan	22	6.96%
Fakultas Peternakan	12	3.8%
Fakultas Kehutanan Dan Lingkungan	18	5.7%
Fakultas Teknologi Pertanian	28	8.86%
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan	53	16.77%
Fakultas Ekologi	15	4.75%
Fakultas Ekonomi Dan Manajemen	38	12.03%
Sekolah Vokasi	109	34.49%
Sekolah Bisnis	1	0.32%
Jumlah	316	100%

Gambar 18 berikut menampilkan persentase jumlah lulusan berdasarkan fakultas asal.



Gambar 18. Persentase Lulusan IPB University Berdasarkan Fakultas Asal

2.3 Hubungan Kerjasama IPB University dengan User

Lulusan IPB University yang bekerja sama dengan user dikategorikan dalam berbagai bidang usaha. Diantaranya ada, instansi pemerintah, wiraswasta, BUMN/BUMD, perusahaan swasta (nasional/multinasional), organisasi nonprofit, organisasi multinasional, dan lainnya. Berikut total kerjasama user yang dikategorikan berdasarkan jenis hubungan kerjasamanya dengan IPB University:

Tabel 21. Jumlah User Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama

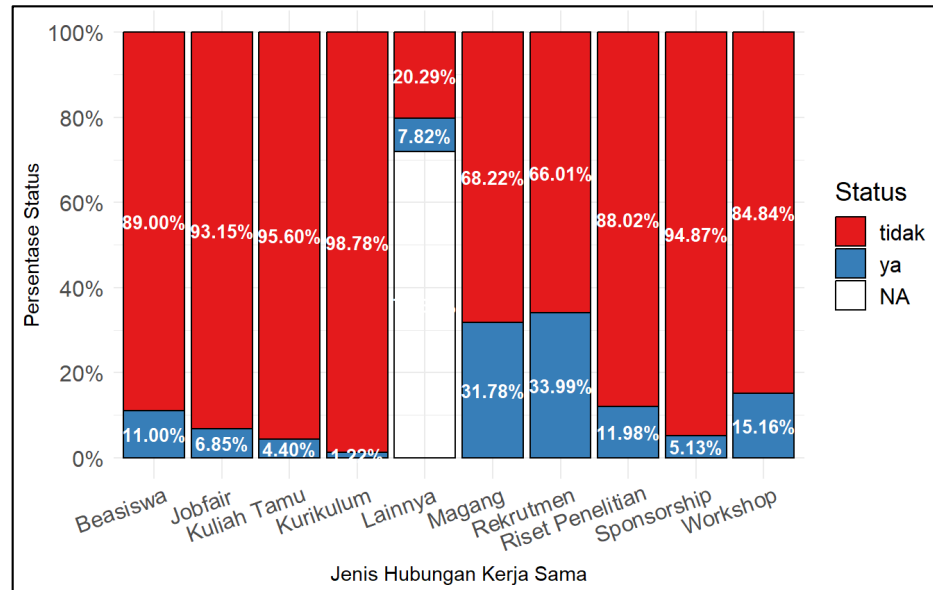
No	Jenis Hubungan Kerjasama	Status	
		Ya	Tidak
1	Sponsorship	21	388
2	Rekrutmen	139	270
3	Magang	130	279
4	Workshop	62	347
5	Beasiswa	45	364
6	Riset Penelitian	49	360
7	Kuliah Tamu	18	391
8	Kurikulum	5	404
9	Jobfair	28	381
10	Lainnya	32	83
Jumlah		529	3267

Tabel 21 menampilkan ada sebanyak 529 hubungan kerjasama yang terjalin antara user dengan IPB University. Jenis kerjasama yang paling banyak dilakukan adalah rekrutmen. Dan jenis kerjasama yang paling jarang terlaksana adalah kerjasama kurikulum.

Hal ini menandakan bahwa user cenderung tertarik melakukan bekerja sama dengan IPB University melalui jalur rekrutmen untuk mendapatkan tenaga kerja yang sesuai dengan

kebutuhan mereka. Sementara itu, kerjasama dalam hal kurikulum masih belum menjadi fokus utama, meskipun memiliki potensi untuk memperkuat relevansi kurikulum dengan tuntutan kebutuhan industri.

Gambar 19 berikut menampilkan persentase user berdasarkan jenis hubungan kerjasama dengan IPB University



Gambar 19. Persentase User Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama

Berikut total lulusan untuk setiap bidang usaha yang dikategorikan berdasarkan jenis hubungan kerjasama dengan IPB University:

1. Perusahaan Swasta (Nasional/Multinasional)

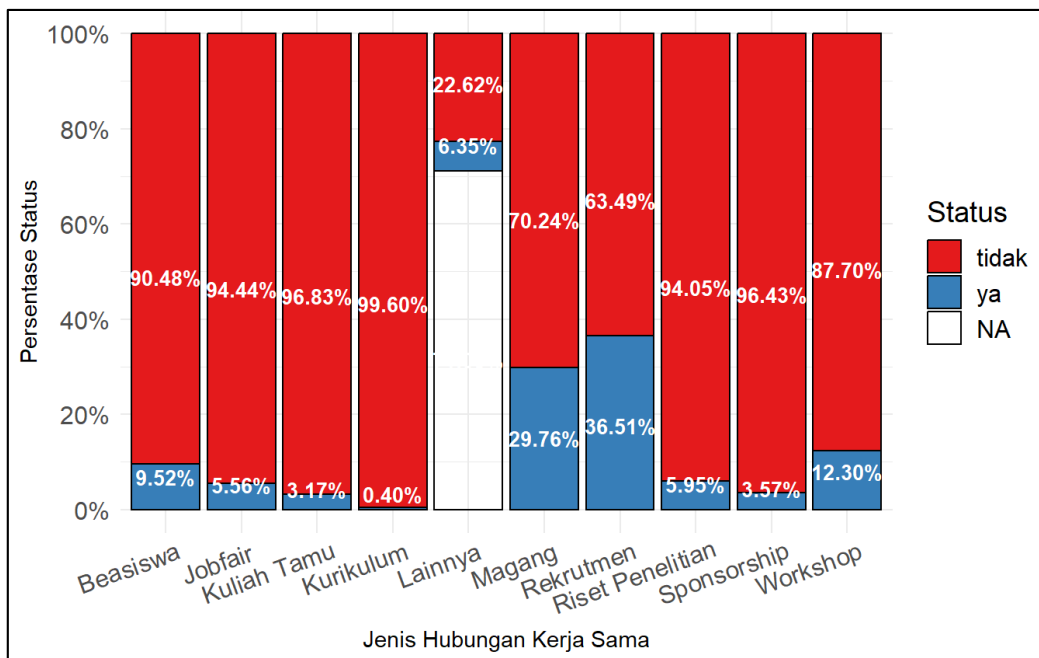
Tabel 22 menampilkan ada sebanyak 282 hubungan kerjasama yang terjalin antara perusahaan swasta (nasional/multinasional) dengan IPB University. Jenis kerjasama yang paling banyak dilakukan adalah rekrutmen. Dan jenis kerjasama yang paling jarang terlaksana adalah kerjasama kurikulum.

Hal ini menandakan bahwa perusahaan swasta (nasional/multinasional) cenderung bekerja sama dengan IPB University melalui jalur rekrutmen untuk mendapatkan tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Sementara itu, kerjasama dalam hal kurikulum masih belum menjadi fokus utama, meskipun memiliki potensi untuk memperkuat relevansi kurikulum dengan tuntutan kebutuhan industri.

Tabel 22. Perusahaan Swasta (Nasional/Multinasional)

No	Jenis Hubungan Kerjasama	Status	
		Ya	Tidak
1	Sponsorship	9	243
2	Rekrutmen	92	160
3	Magang	75	177
4	Workshop	31	221
5	Beasiswa	24	228
6	Riset Penelitian	15	237
7	Kuliah Tamu	8	244
8	Kurikulum	1	251
9	Jobfair	14	238
10	Lainnya	13	0
Jumlah		282	1999

Gambar 20 berikut menampilkan persentase perusahaan swasta (nasional/multinasional) berdasarkan jenis hubungan kerjasama dengan IPB University



Gambar 20. Persentase Perusahaan Swasta (Nasional/Multinasional) Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama

2. BUMN/BUMD

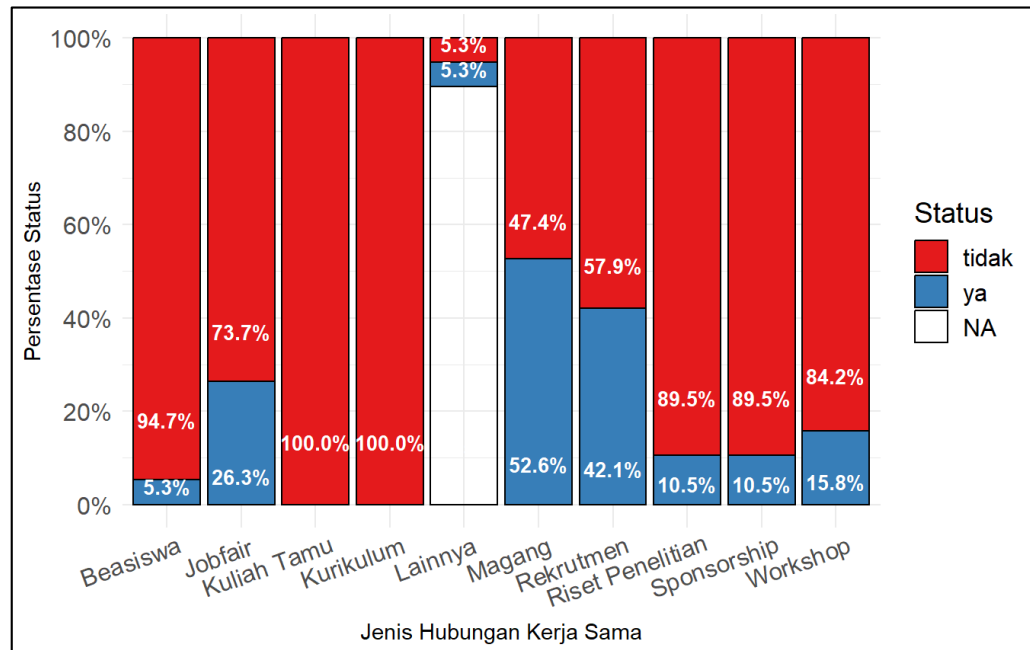
Tabel 23 menampilkan ada sebanyak 32 hubungan kerjasama yang terjalin antara BUMN/BUMD dengan IPB University. Jenis kerjasama yang paling banyak dilakukan adalah magang. Dan jenis kerjasama yang paling jarang terjadi adalah kerjasama kuliah tamu, kurikulum, dan beasiswa.

Ini menandakan bahwa BUMN/BUMD memiliki minat yang tinggi untuk merekrut lulusan IPB University melalui magang. Sementara itu, kerjasama dalam bentuk kuliah tamu, kurikulum, dan pemberian beasiswa masih kurang menjadi prioritas dalam hubungan kerjasama antara BUMN/BUMD dengan IPB University. Ketiga bentuk kerjasama tersebut tetap membuka potensi untuk meningkatkan relevansi pendidikan dengan kebutuhan industri dan mendukung kualitas sumber daya manusia yang dibutuhkan industri.

Tabel 23. BUMN/BUMD

No	Jenis Hubungan Kerjasama	Status	
		Ya	Tidak
1	Sponsorship	2	17
2	Rekrutmen	8	11
3	Magang	10	9
4	Workshop	3	16
5	Beasiswa	1	18
6	Riset Penelitian	2	17
7	Kuliah Tamu	0	19
8	Kurikulum	0	19
9	Jobfair	5	14
10	Lainnya	1	0
Jumlah		32	140

Gambar 21 berikut menampilkan persentase BUMN/BUMD nasional berdasarkan jenis hubungan kerjasama dengan IPB University.



Gambar 21. Persentase BUMN/BUMD Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama Instansi Pemerintah

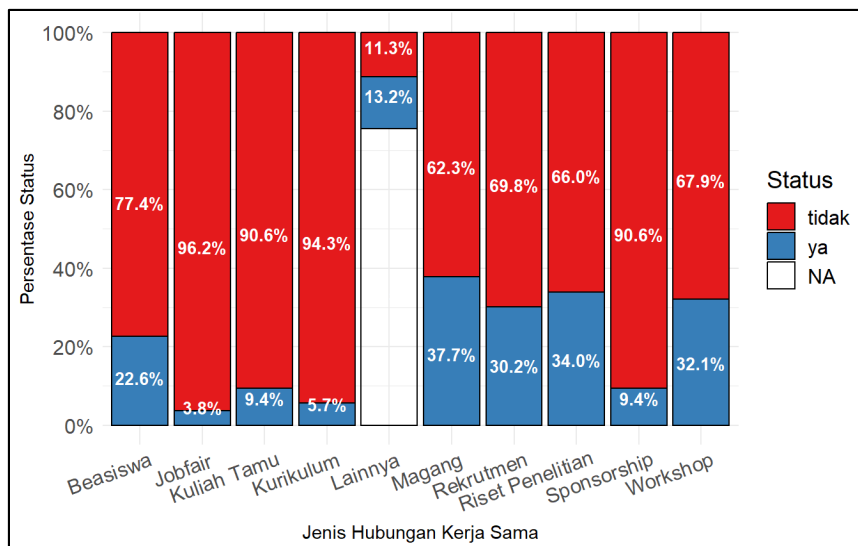
Tabel 24 menampilkan ada sebanyak 101 hubungan kerjasama yang terjalin antara instansi pemerintah dengan IPB University. Jenis kerjasama yang paling banyak dilakukan adalah magang. Dan jenis kerjasama yang paling jarang terjadi adalah kerjasama jobfair.

Ini menandakan bahwa instansi pemerintah memiliki minat yang tinggi untuk merekrut lulusan IPB University melalui magang. Sementara itu, kerjasama dalam bentuk jobfair masih kurang menjadi prioritas dalam hubungan kerjasama antara instansi pemerintah dengan IPB University. Bentuk kerjasama jobfair bisa menjadi peluang untuk memperkuat kolaborasi antara instansi pemerintah dengan IPB University serta memberikan manfaat yang lebih baik bagi dunia akademis maupun industri.

Tabel 24. Instansi Pemerintah

No	Jenis Hubungan Kerjasama	Status	
		Ya	Tidak
1	Sponsorship	5	48
2	Rekrutmen	16	37
3	Magang	20	33
4	Workshop	17	36
5	Beasiswa	12	41
6	Riset Penelitian	18	35
7	Kuliah Tamu	5	48
8	Kurikulum	3	50
9	Jobfair	2	51
10	Lainnya	3	0
Jumlah		101	379

Gambar 22 berikut menampilkan persentase instansi pemerintah berdasarkan jenis hubungan kerjasama dengan IPB University.



Gambar 22. Persentase Instansi Pemerintah Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama

3. Wiraswasta

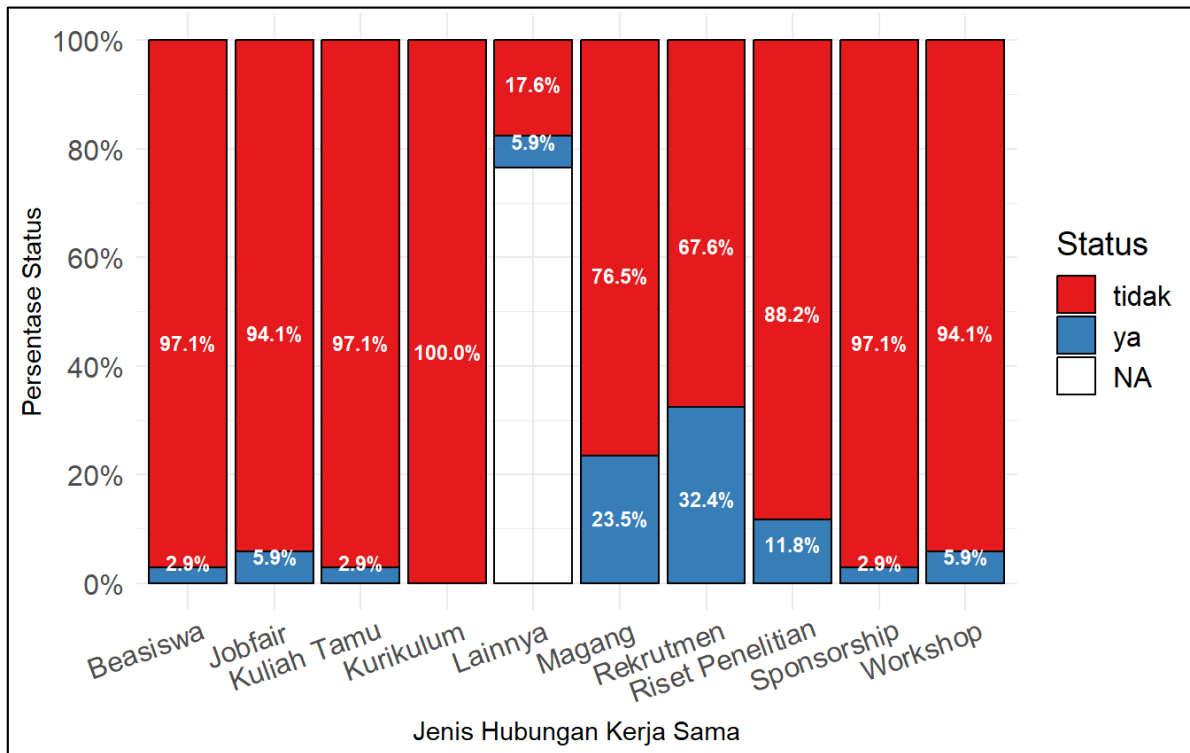
Tabel 25 menampilkan ada sebanyak 30 hubungan kerjasama yang terjalin antara wiraswasta dengan IPB University. Jenis kerjasama yang paling banyak dilakukan adalah rekrutmen. Dan jenis kerjasama yang paling jarang terjadi adalah kerjasama kurikulum, dan bidang usaha lainnya.

Ini menandakan bahwa wiraswasta memiliki minat yang tinggi untuk merekrut lulusan IPB University melalui magang. Sementara itu, kerjasama dalam hal kurikulum dan bentuk kerjasama lainnya masih belum menjadi fokus utama, meskipun memiliki potensi untuk memperkuat relevansi kurikulum dengan tuntutan kebutuhan industri.

Tabel 25. Wiraswasta

No	Jenis Hubungan Kerjasama	Jumlah	
		Ya	Tidak
1	Sponsorship	1	33
2	Rekrutmen	11	23
3	Magang	8	26
4	Workshop	2	32
5	Beasiswa	1	33
6	Riset Penelitian	4	30
7	Kuliah Tamu	1	33
8	Kurikulum	0	34
9	Jobfair	2	32
10	Lainnya	0	0
Jumlah		30	276

Gambar 23 berikut menampilkan persentase user wiraswasta berdasarkan jenis hubungan kerjasama dengan IPB University.



Gambar 23. Persentase Bidang Usaha Wiraswasta Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama

4. Institusi Multinasional

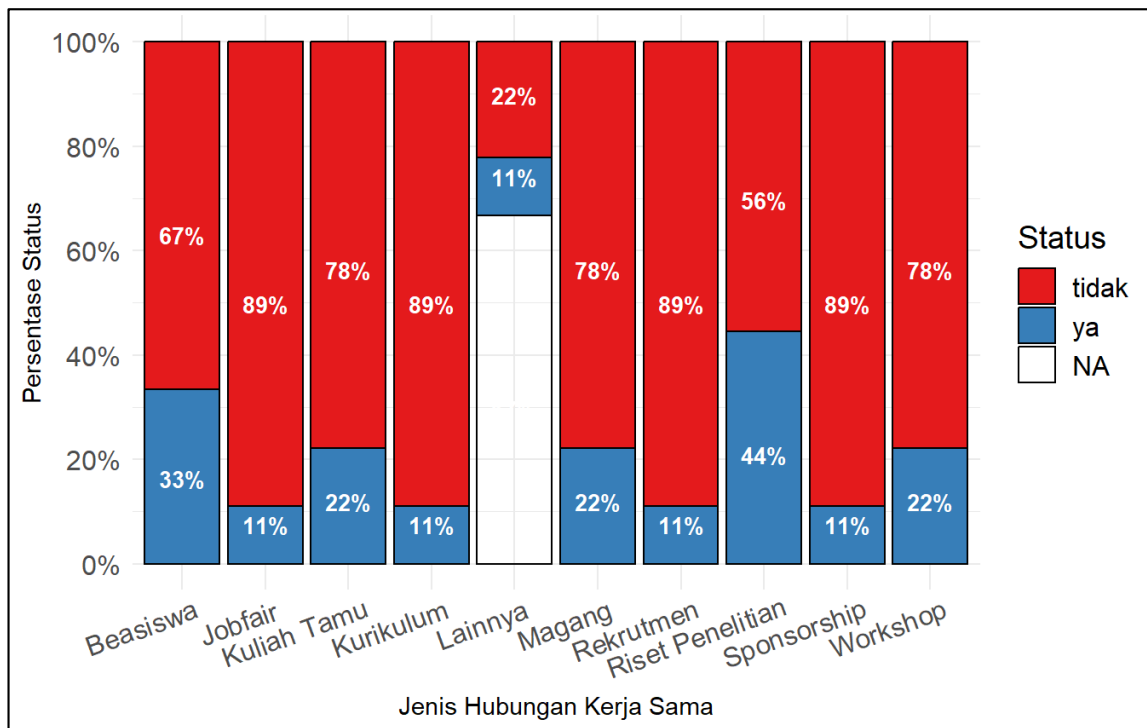
Tabel 26 menampilkan ada sebanyak 18 hubungan kerjasama yang terjalin antara institusi multinasional dengan IPB University. Jenis kerjasama yang paling banyak dilakukan adalah riset penelitian. Dan jenis kerjasama yang paling jarang terjadi adalah kerjasama sponsorship, rekrutmen, kurikulum, jobfair, dan bidang usaha lainnya.

Ini menandakan bahwa institusi multinasional memiliki minat untuk bekerja sama dengan IPB University dalam pengembangan riset dan penelitian untuk pengembangan teknologi dan pengetahuan dalam pemecahan masalah yang kompleks. Sementara itu, rendahnya frekuensi kerjasama dalam bentuk sponsorship, rekrutmen, kurikulum, jobfair, dan lainnya menunjukkan bahwa institusi multinasional lebih fokus pada kegiatan riset penelitian untuk strategi mereka. Meskipun demikian, potensi berbagai bentuk kerjasama tersebut bisa menjadi peluang untuk memperkuat kolaborasi antara institusi nasional dengan IPB University serta memberikan manfaat yang lebih baik bagi dunia akademis maupun industri.

Tabel 26. Institusi Multinasional

No	Jenis Hubungan Kerjasama	Status	
		Ya	Tidak
1	Sponsorship	1	8
2	Rekrutmen	1	8
3	Magang	2	7
4	Workshop	2	7
5	Beasiswa	3	6
6	Riset Penelitian	4	5
7	Kuliah Tamu	2	7
8	Kurikulum	1	8
9	Jobfair	1	8
10	Lainnya	1	0
Jumlah		18	64

Gambar 24 berikut menampilkan persentase instansi multinasional berdasarkan jenis hubungan kerjasama dengan IPB University.



Gambar 24. Persentase Instansi Multinasional Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama

5. Organisasi Nonprofit/Lembaga Swadaya Masyarakat

Tabel 26 menampilkan ada sebanyak 18 hubungan kerjasama yang terjalin antara organisasi nonprofit dengan IPB University. Jenis kerjasama yang paling banyak

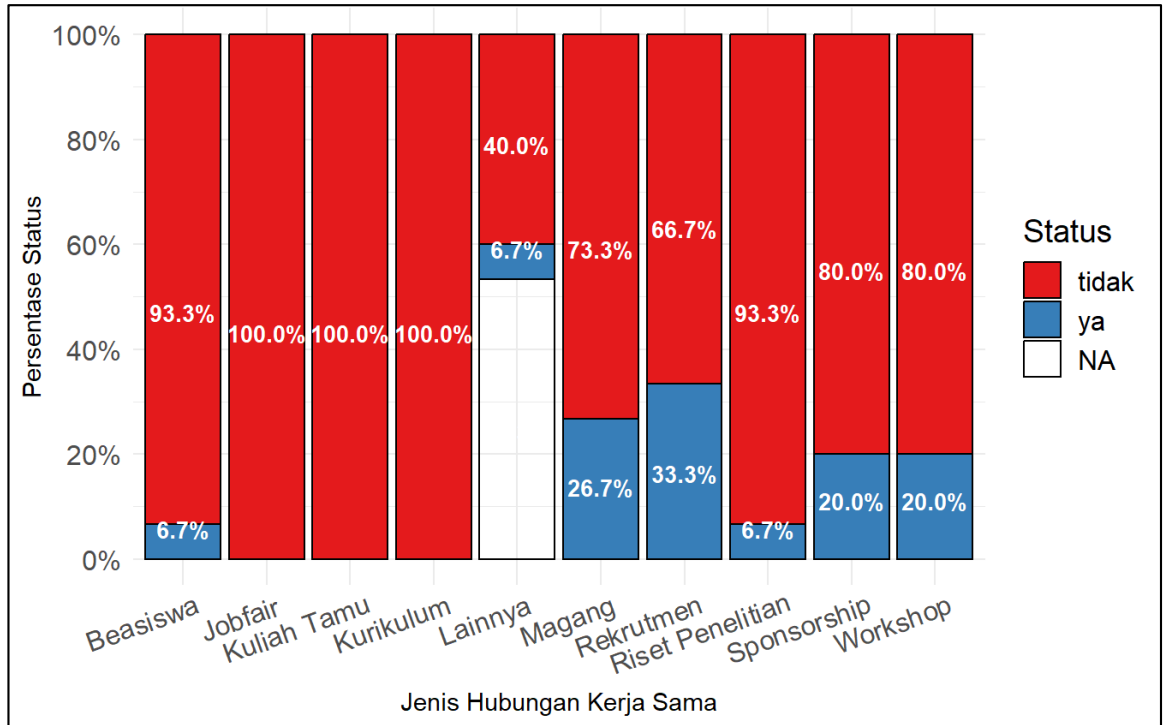
dilakukan adalah rekrutmen. Dan jenis kerjasama yang paling jarang terjadi adalah kerjasama kuliah tamu, kurikulum, dan jobfair.

Ini menandakan bahwa user cenderung bekerja sama dengan IPB University melalui jalur rekrutmen untuk mendapatkan tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Sementara itu, rendahnya frekuensi kerjasama dalam bentuk kuliah tamu, kurikulum, dan jobfair belum menjadi prioritas utama organisasi nonprofit strategi bisnis mereka. Meskipun demikian, potensi kerjasama dalam berbagai bidang usaha tersebut bisa menjadi peluang untuk memperkuat kolaborasi antara organisasi nonprofit dengan IPB University serta memberikan manfaat yang lebih baik untuk kebutuhan industri.

Tabel 27. Organisasi Nonprofit

No	Jenis Hubungan Kerjasama	Jumlah	
		Ya	Tidak
1	Sponsorship	3	12
2	Rekrutmen	5	10
3	Magang	4	11
4	Workshop	3	12
5	Beasiswa	1	14
6	Riset Penelitian	1	14
7	Kuliah Tamu	0	15
8	Kurikulum	0	15
9	Jobfair	0	15
10	Lainnya	1	0
Jumlah		18	118

Gambar 25 berikut menampilkan persentase organisasi nonprofit berdasarkan jenis hubungan kerjasamanya dengan IPB University.



Gambar 25. Persentase Organisasi Nonprofit Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama

6. Lainnya

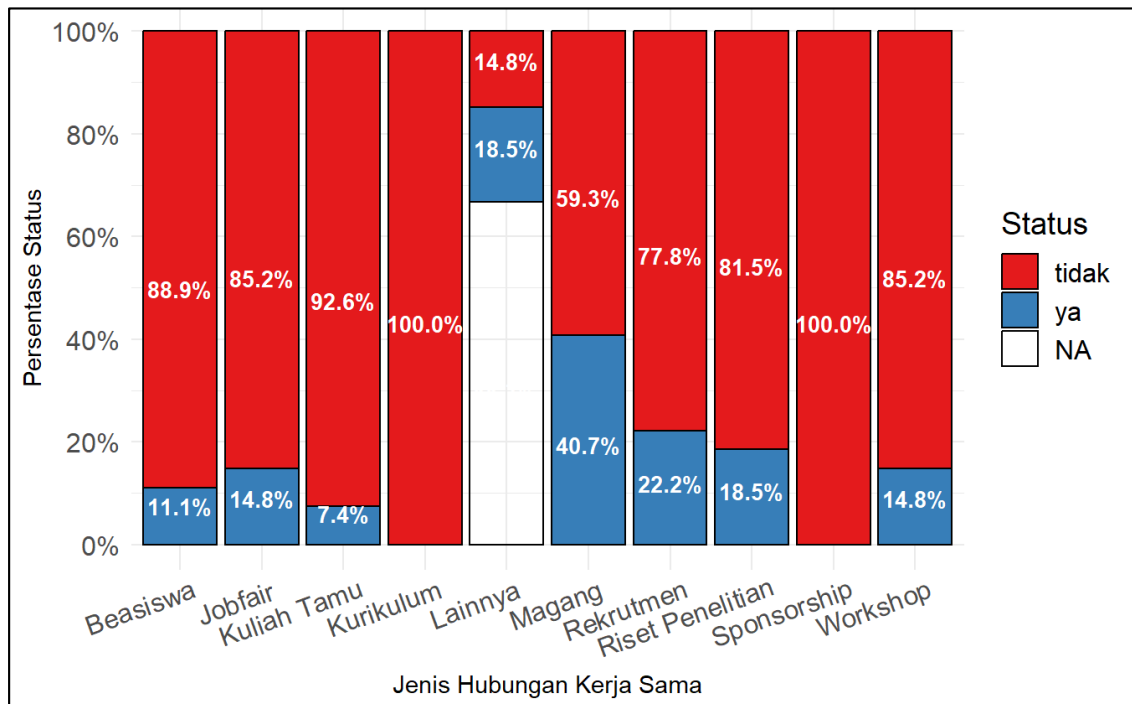
Tabel 28 menampilkan ada sebanyak 37 hubungan kerjasama yang terjalin antara bidang usaha lainnya dengan IPB University. Bidang usaha lainnya ini meliputi bidang pendidikan mulai dari bimbingan belajar hingga pendidikan tinggi, bidang peternakan mulai dari peternakan unggas hingga klinik hewan, dan bidang lainnya. Jenis kerjasama yang paling banyak dilakukan adalah magang. Dan jenis kerjasama yang paling jarang terjadi adalah kerjasama sponsorship dan kurikulum.

Ini menandakan bahwa bidang usaha user lainnya memiliki minat yang tinggi untuk merekrut lulusan IPB University melalui magang. Sementara itu, rendahnya frekuensi kerjasama dalam bentuk sponsorship dan kurikulum belum menjadi prioritas utama untuk bidang usaha lainnya. Meskipun demikian, potensi berbagai bentuk kerjasama tersebut bisa menjadi peluang untuk memperkuat kolaborasi antara institusi nasional dengan IPB University serta memberikan manfaat yang lebih baik bagi dunia akademis maupun industri.

Tabel 28. Bidang Usaha Lainnya

No	Jenis Hubungan Kerjasama	Jumlah	
		Ya	Tidak
1	Sponsorship	0	27
2	Rekrutmen	6	21
3	Magang	11	16
4	Workshop	4	23
5	Beasiswa	3	24
6	Riset Penelitian	5	22
7	Kuliah Tamu	2	25
8	Kurikulum	0	27
9	Jobfair	4	23
10	Lainnya	2	0
Jumlah		37	208

Gambar 26 berikut menampilkan persentase bidang usaha lainnya berdasarkan jenis hubungan kerjasamanya dengan IPB University.



Gambar 26. Persentase Bidang Usaha Lainnya Berdasarkan Jenis Hubungan Kerjasama

2.4 Hasil Survey

Pada bagian ini diuraikan persepsi user lulusan terhadap aspek-aspek pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner terkait dengan kepentingan dan kepuasan terhadap kinerja lulusan IPB University.

2.5 Tingkat Kepentingan

Pada bagian ini diuraikan persepsi user lulusan terhadap aspek-aspek pertanyaan yang diajukan dalam kusioner terkait dengan tingkat kepentingan terhadap kinerja lulusan IPB University

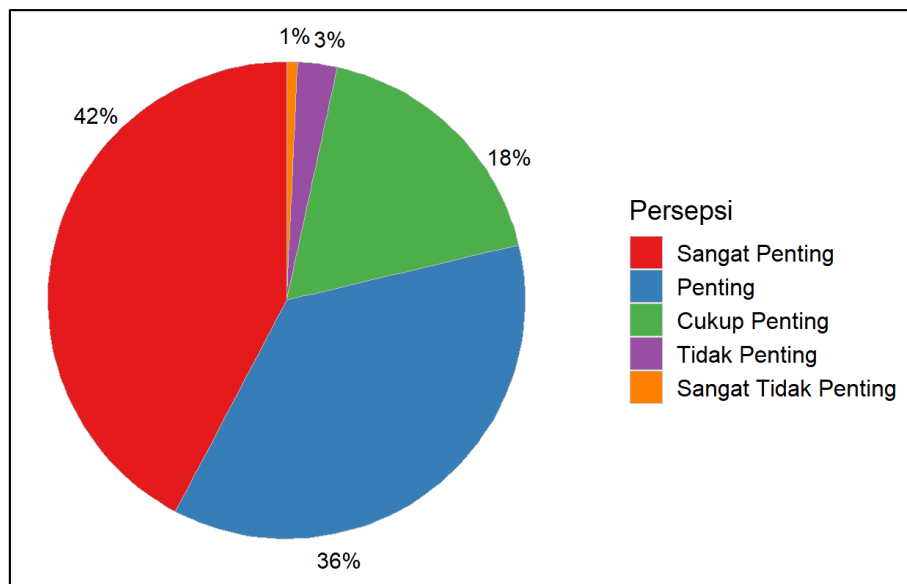
a. Kepentingan Koordinasi

Tabel 29 menampilkan bahwa 173 responden (42%) menilai sangat penting terhadap kepentingan koordinasi dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 149 responden (36%) memberi nilai penting, sebanyak 73 responden (18%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 11 responden (3%) memberi nilai tidak penting, dan 3 responden (1%) memberi nilai sangat tidak penting.

Tabel 29. Tingkat Tingkat Kepentingan Koordinasi

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	173
2	Penting	149
3	Cukup Penting	73
4	Tidak Penting	11
5	Sangat Tidak Penting	3

Gambar 27 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan koordinasi lulusan IPB University.



Gambar 27. Persentase tingkat kepentingan Koordinasi

b. Kepentingan Kinerja Kesesuaian Kurikulum

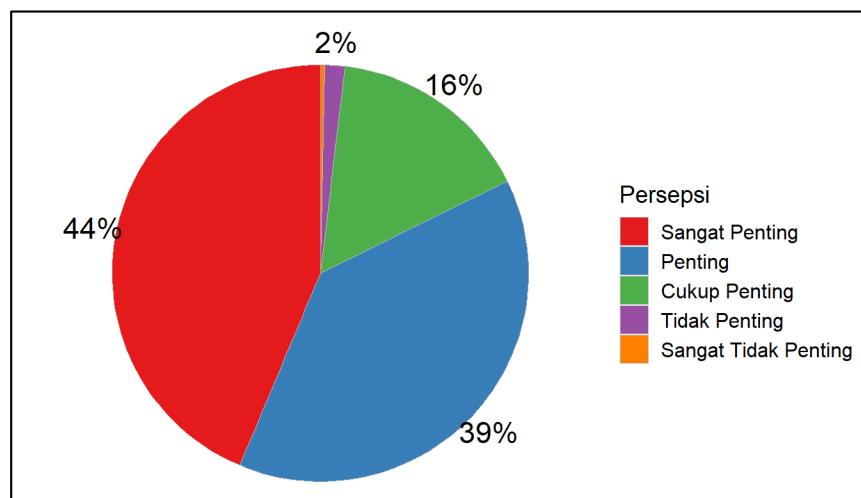
Tabel 30 menunjukkan bahwa sebanyak 138 responden (44%) menilai sangat penting terhadap kepentingan kinerja kesesuaian kurikulum dari lulusan IPB University, secara

rinci sebanyak 122 responden (39%) memberi nilai penting, sebanyak 50 responden (16%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 5 responden (4%) memberi nilai tidak penting, dan 1 responden (3%) memberi nilai sangat tidak penting

Tabel 30. Tingkat kepentingan Kesesuaian Kurikulum

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	138
2	Penting	122
3	Cukup Penting	50
4	Tidak Penting	5
5	Sangat Tidak Penting	1

Gambar 28 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan kesesuaian Kurikulum lulusan IPB University.



Gambar 28. Persentase tingkat kepentingan Kesesuaian Kurikulum

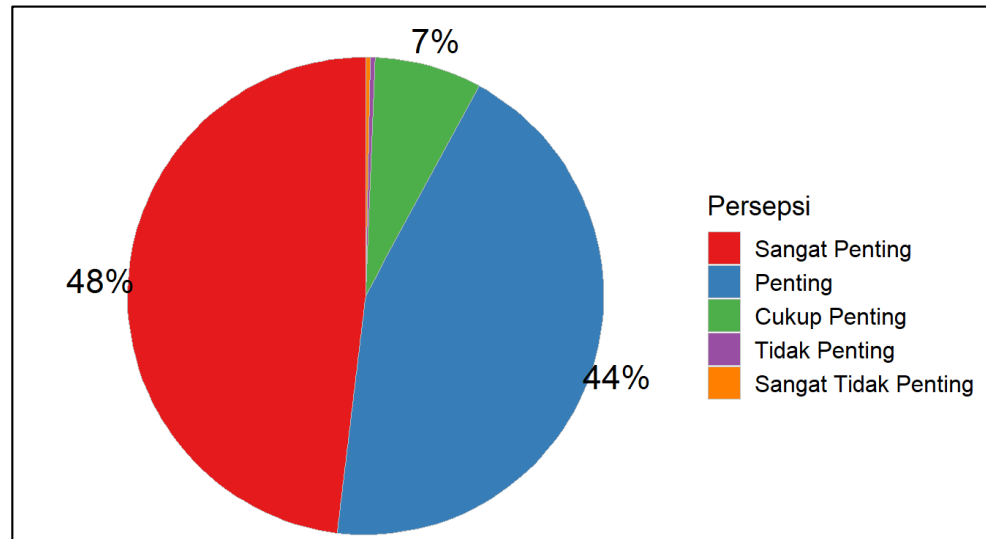
c. Kepentingan Kinerja Ketepatan Porsi

Tabel 31 menunjukkan sebanyak 152 responden (73%) menilai sangat penting terhadap kepentingan kinerja ketepatan porsi dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 139 responden (12%) memberi nilai penting, sebanyak 23 responden (7%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 1 responden (4%) memberi nilai tidak penting, dan 1 responden (3%) memberi nilai sangat tidak penting

Tabel 31. Tingkat kepentingan Kinerja Ketepatan Porsi

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	152
2	Penting	139
3	Cukup Penting	23
4	Tidak Penting	1
5	Sangat Tidak Penting	1

Gambar 29 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan kinerja ketepatan porsi lulusan IPB University.



Gambar 29. Persentase tingkat kepentingan Kinerja Ketepatan Porsi

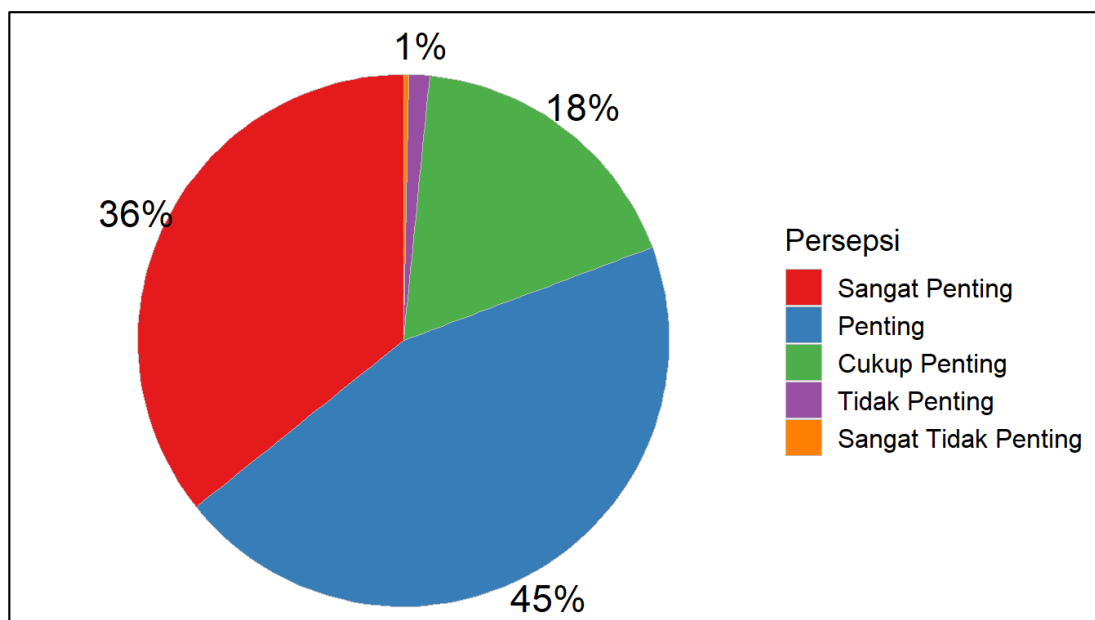
d. Kepentingan Kinerja Evaluasi Hasil

Tabel 32 menunjukkan bahwa sebanyak 113 responden (35.8%) menilai sangat penting terhadap kepentingan kinerja evaluasi hasil dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 142 responden (44.9%) memberi nilai penting, sebanyak 56 responden (17.7%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 4 responden (1.3%) memberi nilai tidak penting, dan 1 responden (0.3%) memberi nilai sangat tidak penting

Tabel 32. Tingkat kepentingan Kinerja Evaluasi Hasil

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	113
2	Penting	142
3	Cukup Penting	56
4	Tidak Penting	4
5	Sangat Tidak Penting	1

Gambar 30 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan kinerja evaluasi hasil lulusan IPB University.



Gambar 30. Persentase tingkat kepentingan Kinerja Evaluasi Hasil

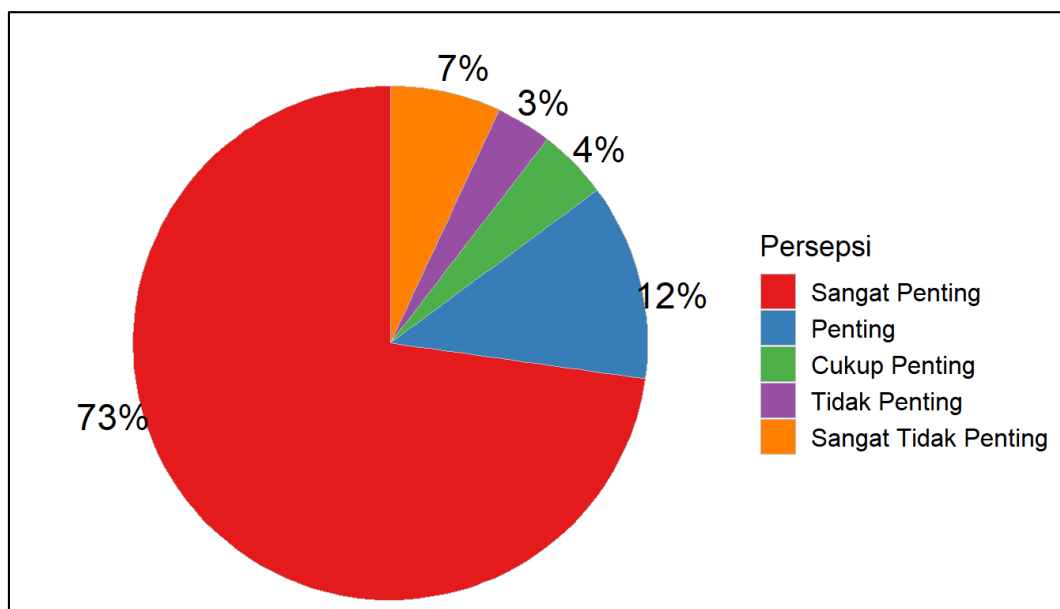
e. Integritas (etika dan moral)

Tabel 33 menunjukkan bahwa sebanyak 230 responden (73%) menilai sangat penting terhadap integritas etika dan moral dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 39 responden (12%) memberi nilai penting, sebanyak 14 responden (7%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 11 responden (4%) memberi nilai tidak penting, dan 22 responden (3%) memberi nilai sangat tidak penting.

Tabel 33. Tingkat kepentingan Integritas (etika dan moral)

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	230
2	Penting	39
3	Cukup Penting	14
4	Tidak Penting	11
5	Sangat Tidak Penting	22

Gambar 31 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan integritas (etika dan moral) lulusan IPB University.



Gambar 31. Persentase tingkat kepentingan Integritas (etika dan moral)

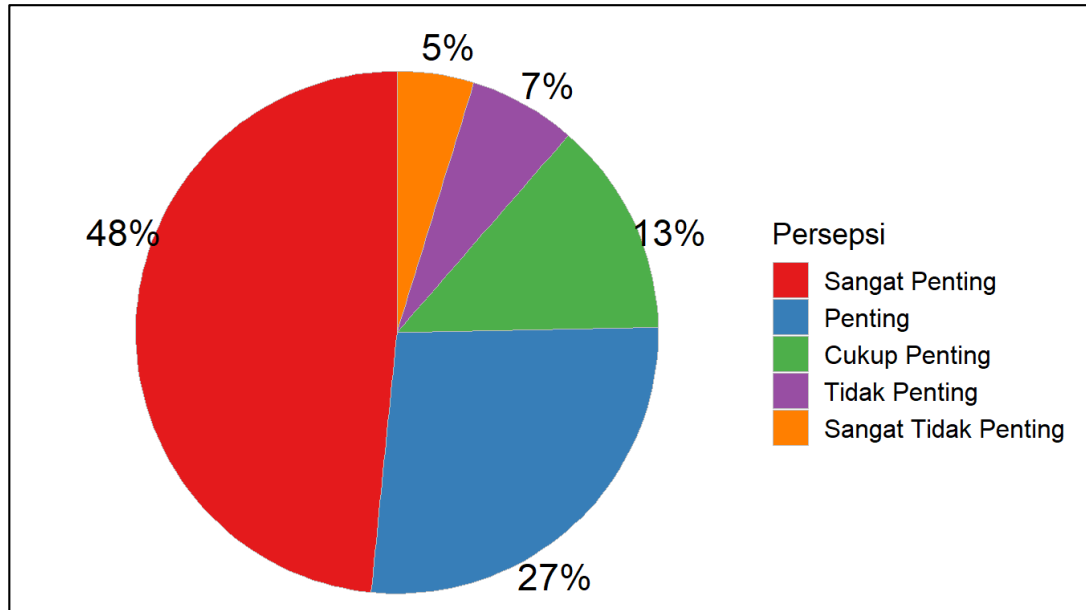
f. Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu

Tabel 34 menunjukkan bahwa sebanyak 153 responden (48%) menilai sangat penting terhadap kepentingan keahlian berdasarkan bidang ilmu dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 85 responden (27%) memberi nilai penting, sebanyak 42 responden (13%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 21 responden (7%) memberi nilai tidak penting, dan 15 responden (5%) memberi nilai sangat tidak penting

Tabel 34. Tingkat Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	153
2	Penting	85
3	Cukup Penting	42
4	Tidak Penting	21
5	Sangat Tidak Penting	15

Gambar 32 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan keahlian berdasarkan bidang ilmu lulusan IPB University.



Gambar 32. Persentase Tingkat Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu

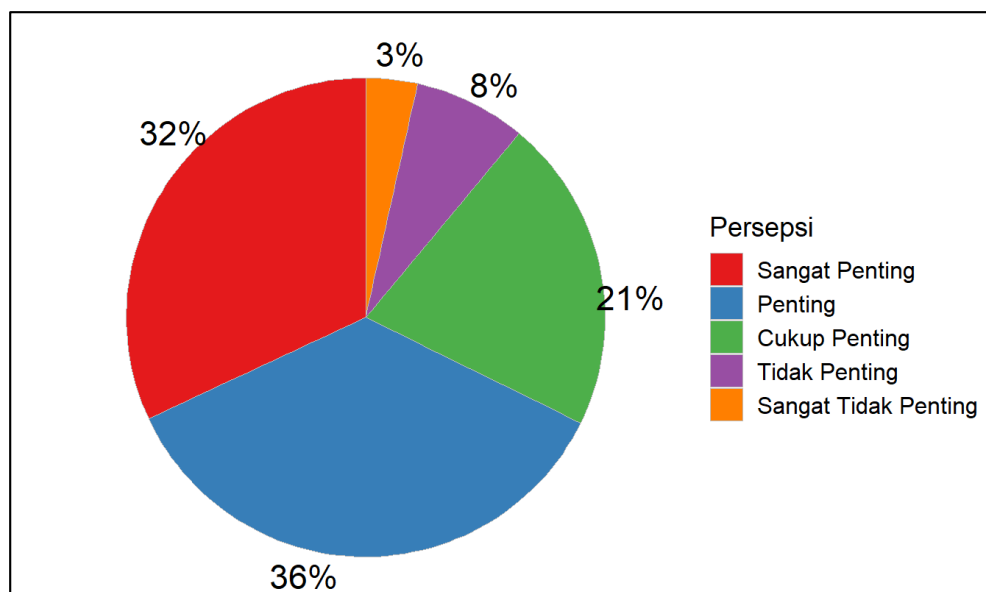
g. Kepentingan Kemampuan Bahasa Asing

Tabel 35 menunjukkan bahwa sebanyak 101 responden (32%) menilai sangat penting terhadap kepentingan kemampuan bahasa asing dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak responden 113 (36%) memberi nilai penting, sebanyak 67 responden (21%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 24 responden (8%) memberi nilai tidak penting, dan 11 responden (3%) memberi sangat tidak penting

Tabel 35. Tingkat Kemampuan Bahasa Asing

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	101
2	Penting	113
3	Cukup Penting	67
4	Tidak Penting	24
5	Sangat Tidak Penting	11

Gambar 33 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan kemampuan bahasa asing lulusan IPB University



Gambar 33. Persentase Tingkat Kepentingan kemampuan bahasa asing

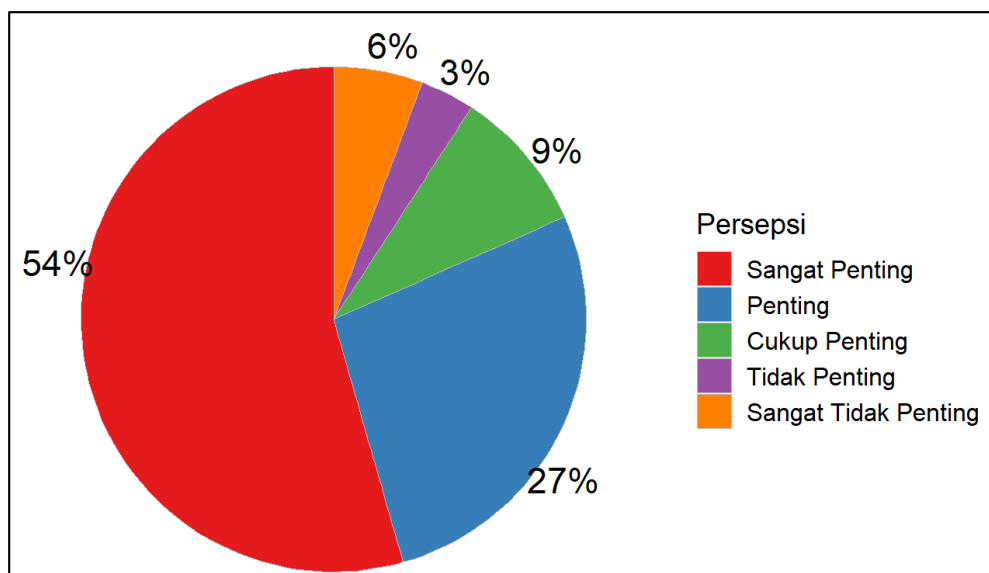
h. Kepentingan Penggunaan Teknologi Informasi

Tabel 36 menunjukkan bahwa sebanyak 172 responden (54.4%) menilai sangat penting terhadap kepentingan penggunaan teknologi informasi dari lulusan ipb university, secara rinci sebanyak 86 responden (27.2%) memberi nilai penting, sebanyak 29 responden (9.2%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 11 responden (5.7%) memberi nilai tidak penting, dan 18 responden (3.5%) memberi nilai sangat tidak penting

Tabel 36. Tingkat Kepentingan Penggunaan Teknologi Informasi

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	172
2	Penting	86
3	Cukup Penting	29
4	Tidak Penting	11
5	Sangat Tidak Penting	18

Gambar 34 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan penggunaan teknologi informasi lulusan IPB University.



Gambar 34. Persentase tingkat kepentingan penggunaan teknologi informasi

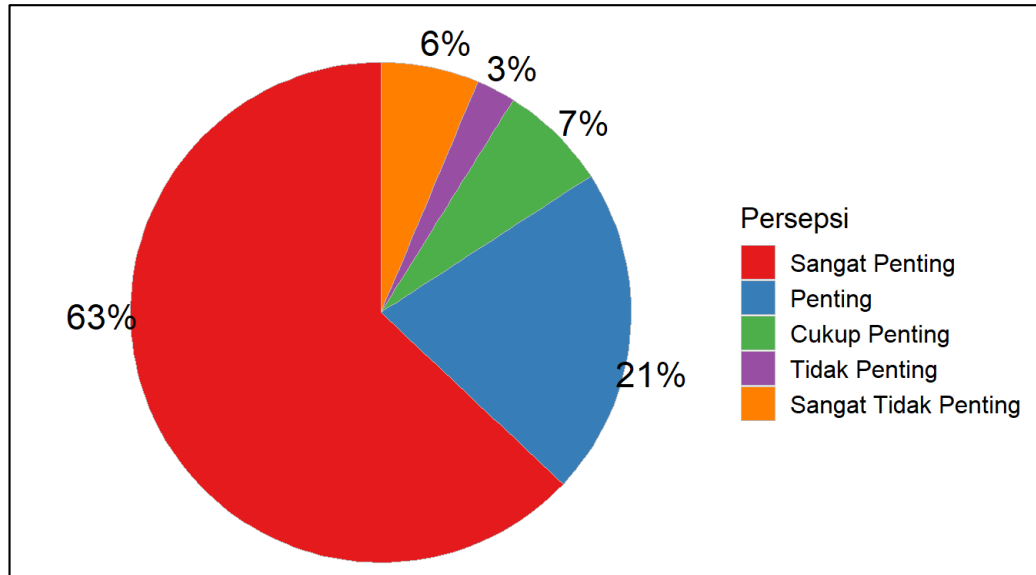
i. **Kepentingan Komunikasi**

Tabel 37 menunjukkan bahwa sebanyak 199 responden (63%) menilai sangat penting terhadap kepentingan komunikasi dari lulusan ipb university, secara rinci sebanyak 67 responden (21%) memberi nilai penting, sebanyak 22 responden (7%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 8 responden (3%) memberi nilai tidak penting, dan 20 responden (6%) memberi nilai sangat tidak penting

Tabel 37. Tingkat Kepentingan Komunikasi

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	199
2	Penting	67
3	Cukup Penting	22
4	Tidak Penting	8
5	Sangat Tidak Penting	20

Gambar 35 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan komunikasi lulusan IPB University.



Gambar 35. Persentase Tingkat Komunikasi

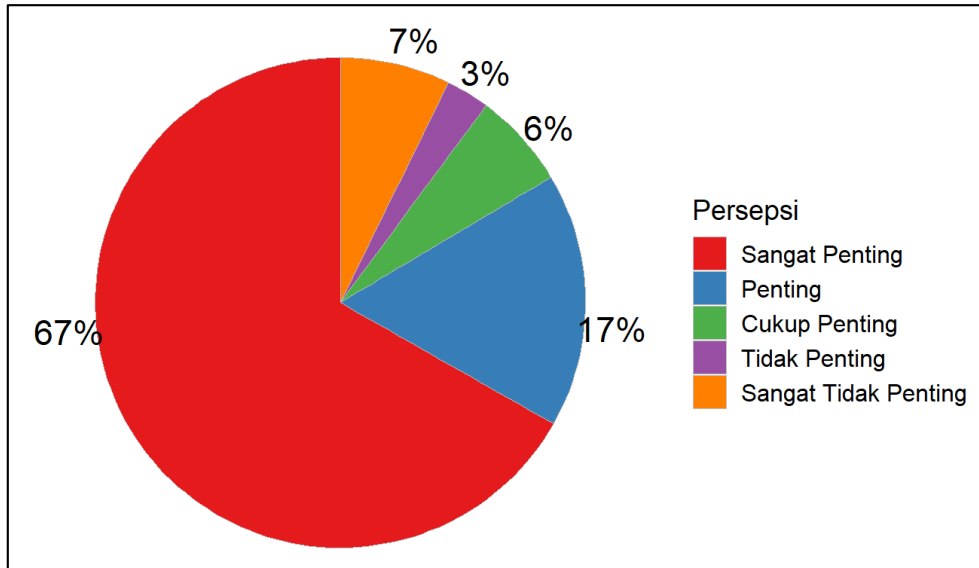
j. Kepentingan Kerjasama Tim

Tabel 38 menunjukkan bahwa sebanyak 211 responden (67%) menilai sangat penting terhadap kepentingan kerjasama tim dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 53 responden (17%) memberi nilai penting, sebanyak 20 responden (6%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 9 responden (3%) memberi nilai tidak penting, dan 23 responden (7%) memberi nilai sangat tidak penting

Tabel 38. Tingkat Kepentingan kerjasama tim

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	211
2	Penting	53
3	Cukup Penting	20
4	Tidak Penting	9
5	Sangat Tidak Penting	23

Gambar 36 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan kerjasama tim lulusan IPB University.



Gambar 36. Persentase Tingkat Kepentingan kerjasama tim

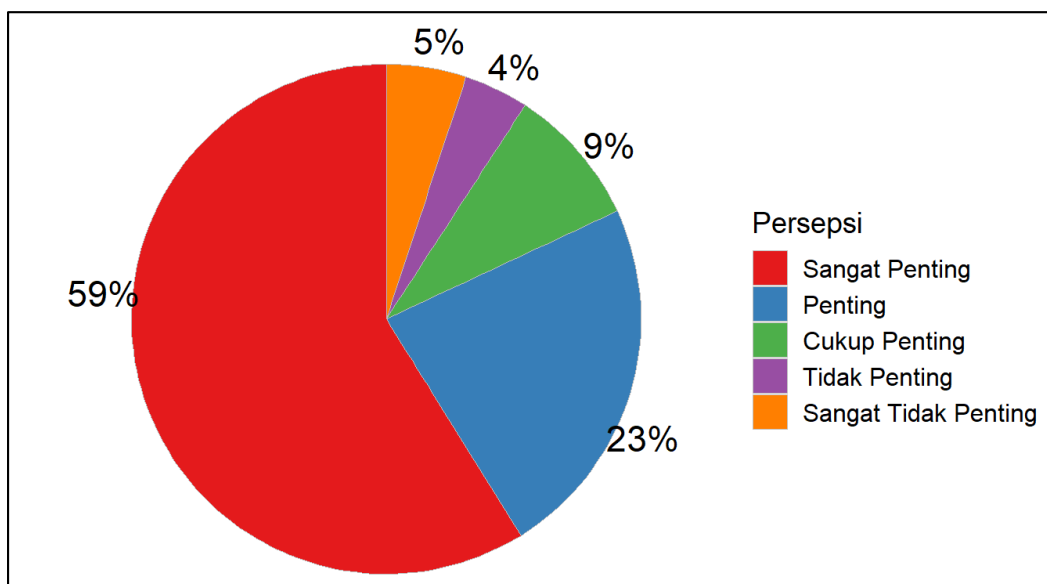
k. Kepentingan Pengembangan Diri

Tabel 39 menunjukkan bahwa sebanyak 153 responden (48%) menilai sangat penting terhadap kepentingan pengembangan diri dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 85 responden (27%) memberi nilai penting, sebanyak 42 responden (13%) memberi nilai cukup penting, sebanyak 21 responden (7%) memberi nilai tidak penting, dan 15 responden (5%) memberi nilai sangat tidak penting.

Tabel 39. Tingkat Kepentingan Kepentingan Pengembangan Diri

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Penting	186
2	Penting	73
3	Cukup Penting	28
4	Tidak Penting	13
5	Sangat Tidak Penting	16

Gambar 37 berikut menampilkan persepsi user terhadap kepentingan pengembangan diri lulusan IPB University.



Gambar 37. Persentase Tingkat Kepentingan Pengembangan Diri

2.6 Tingkat Kepuasan

Pada Bagian ini diuraikan persepsi user terhadap aspek-aspek pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner terkait dengan kepuasan terhadap kinerja lulusan IPB university.

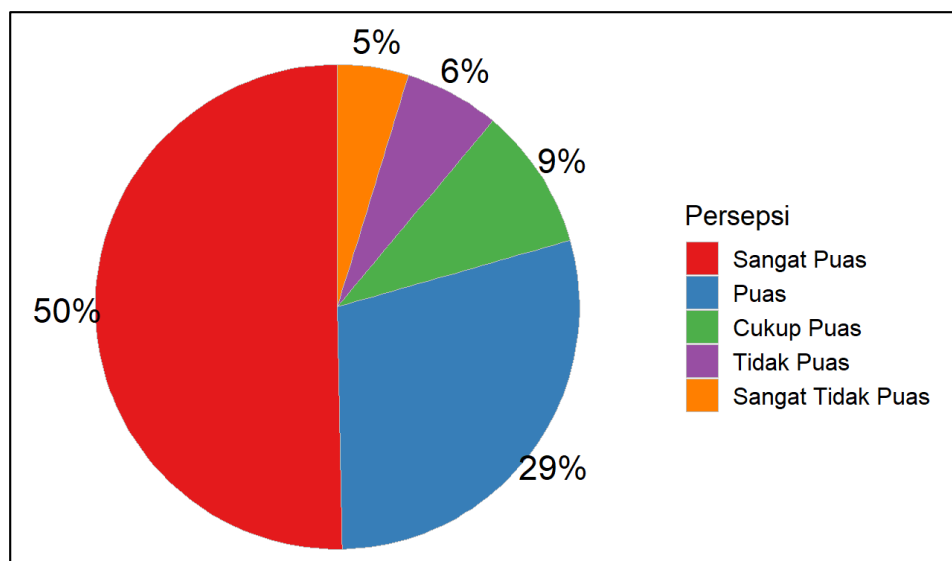
a. Kepuasan Integritas (Etika dan Moral)

Tabel 40 menunjukkan bahwa sebanyak 159 responden (50%) menilai sangat puas terhadap integritas etika dan moral dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 92 responden (29%) memberi nilai puas, sebanyak 30 responden (9%) memberi nilai cukup puas, sebanyak 20 responden (6%) memberi nilai tidak puas, dan 15 responden (5%) memberi nilai sangat tidak puas.

Tabel 40. Integritas (etika dan moral)

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Puas	159
2	Puas	92
3	Cukup Puas	30
4	Tidak Puas	20
5	Sangat Tidak Puas	15

Gambar 38 berikut menampilkan kepuasan user terhadap integritas (moral dan etika) lulusan IPB University.



Gambar 38. Persentase Integritas (Etika dan Moral)

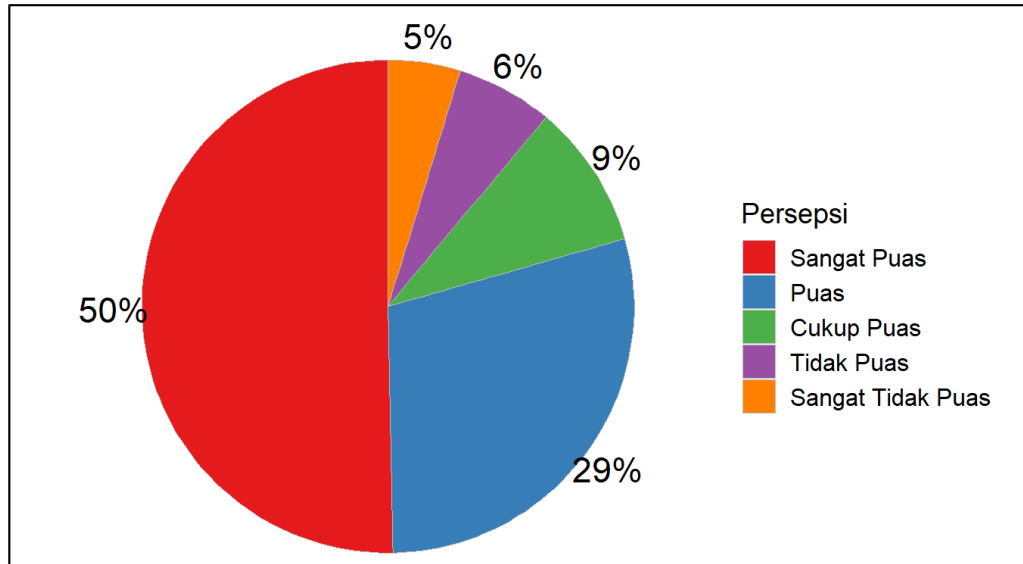
b. Kepuasan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu

Tabel 41 menunjukkan bahwa sebanyak 122 responden (39%) menilai sangat puas terhadap keahlian berdasarkan bidang ilmu dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 97 responden (31%) memberi nilai puas, sebanyak 70 responden (22%) memberi nilai cukup puas, sebanyak 18 responden (6%) memberi nilai tidak puas, dan 9 responden (3%) memberi nilai sangat tidak puas.

Tabel 41. Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Puas	122
2	Puas	97
3	Cukup Puas	70
4	Tidak Puas	18
5	Sangat Tidak Puas	9

Gambar 39 berikut menampilkan kepuasan user terhadap kepentingan keahlian berdasarkan bidang ilmu lulusan IPB University.



Gambar 39. Persentase Kepentingan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu

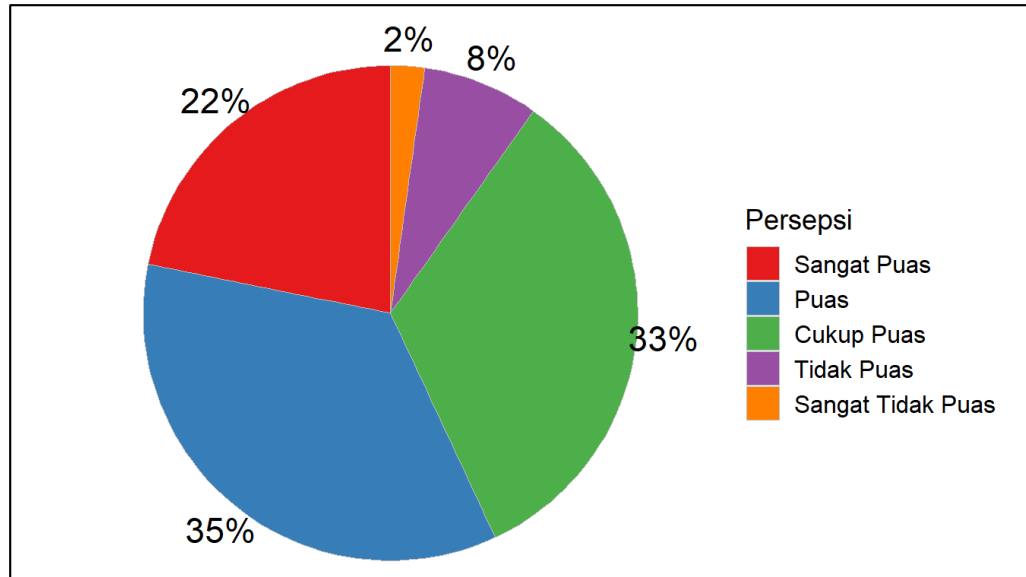
c. Kepuasan Kemampuan Bahasa Asing

Tabel 42 menunjukkan bahwa sebanyak 69 responden (39%) menilai sangat puas terhadap kemampuan bahasa asing dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 111 responden (31%) memberi nilai puas, sebanyak 105 responden (22%) memberi nilai cukup puas, sebanyak 24 responden (6%) memberi nilai tidak puas, dan 7 responden (3%) memberi nilai sangat tidak puas.

Tabel 42. Kemampuan Bahasa Asing

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Puas	69
2	Puas	111
3	Cukup Puas	105
4	Tidak Puas	24
5	Sangat Tidak Puas	7

Gambar 40 berikut menampilkan kepuasan user terhadap kemampuan bahasa asing lulusan IPB University.



Gambar 40. Persentase Kemampuan Bahasa Asing

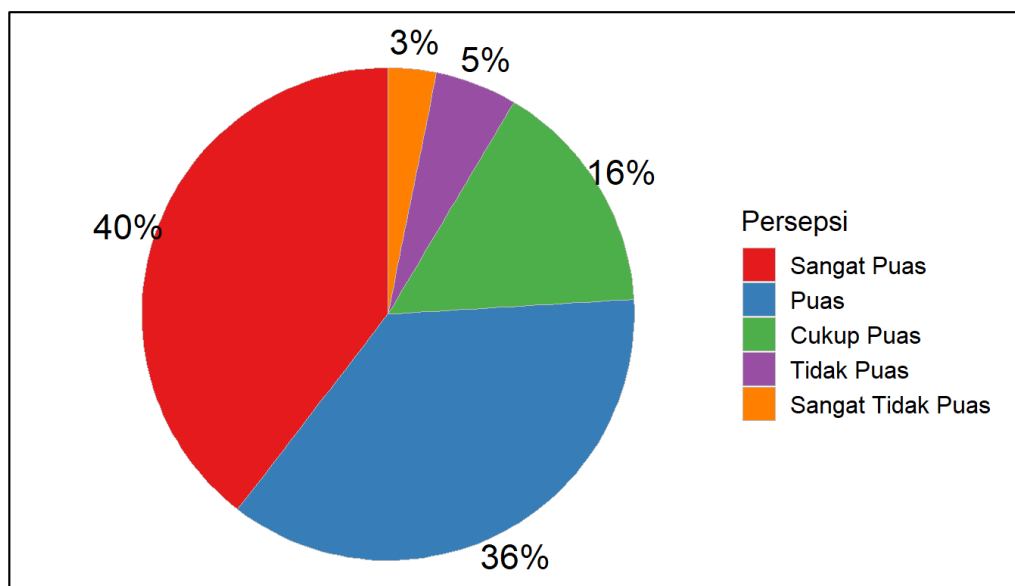
d. Kepuasan Penggunaan Teknologi Informasi

Tabel 43 menunjukkan sebanyak 125 responden (40%) menilai sangat puas terhadap penggunaan teknologi informasi dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 115 responden (36%) memberi nilai puas, sebanyak 49 responden (16%) memberi nilai cukup puas, sebanyak 17 responden (5%) memberi nilai tidak puas, dan 10 responden (3%) memberi nilai sangat tidak puas.

Tabel 43. Penggunaan Teknologi Informasi

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Puas	125
2	Puas	115
3	Cukup Puas	49
4	Tidak Puas	17
5	Sangat Tidak Puas	10

Gambar 41 berikut menampilkan kepuasan user terhadap teknologi informasi lulusan IPB University.



Gambar 41. Persentase Penggunaan Teknologi Informasi

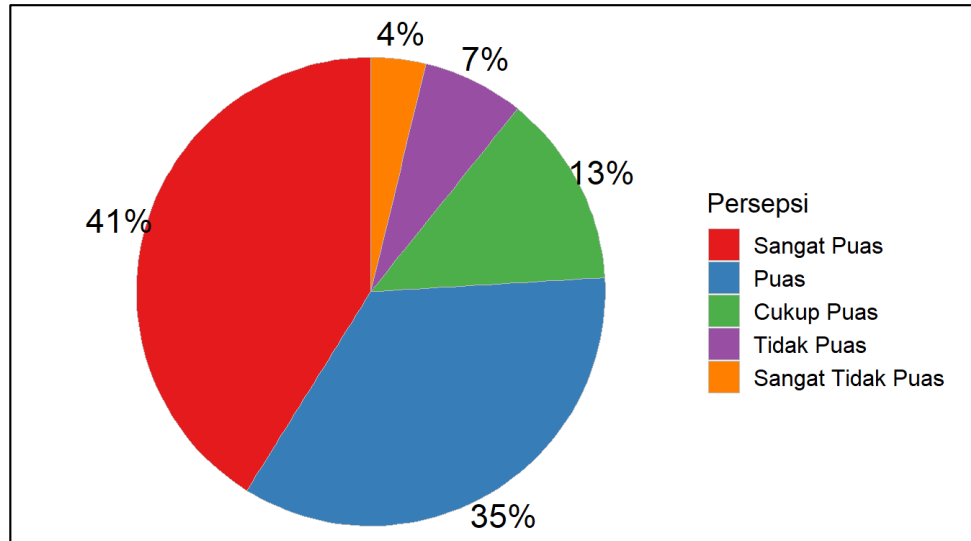
e. Kepuasan Komunikasi

Tabel 44 menunjukkan bahwa sebanyak 130 responden (41%) menilai sangat puas terhadap komunikasi dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 110 responden (35%) memberi nilai puas, sebanyak 42 responden (13%) memberi nilai cukup puas, sebanyak 22 responden (7%) memberi nilai tidak puas, dan 12 responden (4%) memberi nilai sangat tidak puas.

Tabel 44. Komunikasi

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Puas	130
2	Puas	110
3	Cukup Puas	42
4	Tidak Puas	22
5	Sangat Tidak Puas	12

Gambar 42 berikut menampilkan kepuasan user terhadap komunikasi lulusan IPB University.



Gambar 42. Persentase Komunikasi

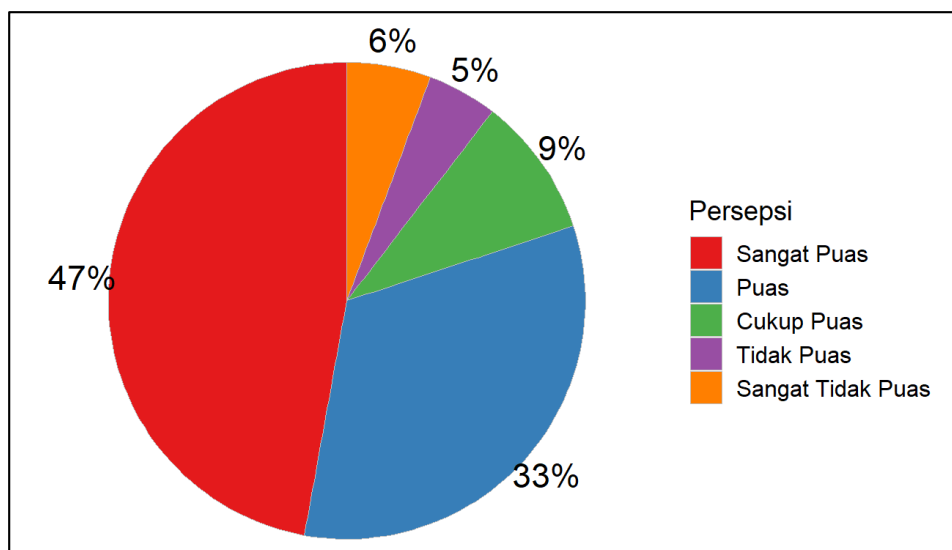
f. Kepuasan Kerjasama Tim

Tabel 45 menunjukkan bahwa sebanyak 149 responden (47%) menilai sangat puas terhadap kerjasama tim dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak memberi nilai 104 responden (33%) puas, sebanyak 30 responden (9%) memberi nilai cukup puas, sebanyak 15 responden (6%) memberi nilai tidak puas, dan 18 responden (5%) memberi nilai sangat tidak puas.

Tabel 45. Kerjasama Tim

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Puas	149
2	Puas	104
3	Cukup Puas	30
4	Tidak Puas	15
5	Sangat Tidak Puas	18

Gambar 43 berikut menampilkan kepuasan user terhadap kerjasama tim lulusan IPB University.



Gambar 43. Persentase Kerjasama Tim

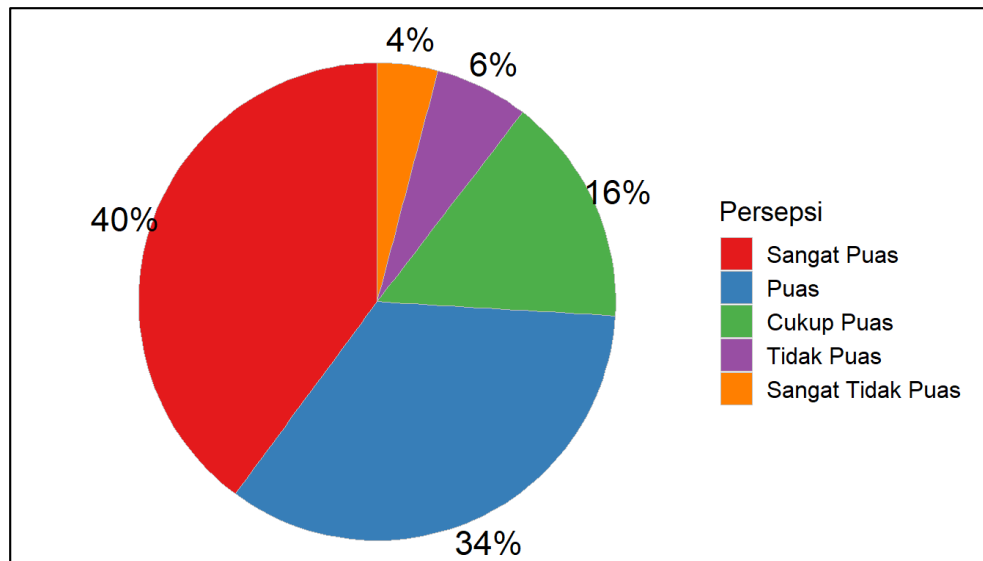
g. Kepuasan Pengembangan Diri

Tabel 46 menunjukkan bahwa sebanyak 126 responden (40%) menilai sangat puas terhadap pengembangan diri dari lulusan IPB University, secara rinci sebanyak 108 responden (34%) memberi nilai puas, sebanyak 49 responden (16%) memberi nilai cukup puas, sebanyak 20 responden (6%) memberi nilai tidak puas, dan 13 responden (4%) memberi nilai sangat tidak puas.

Tabel 46. Kerjasama Tim

No	Persepsi	Frekuensi
1	Sangat Puas	126
2	Puas	108
3	Cukup Puas	49
4	Tidak Puas	20
5	Sangat Tidak Puas	13

Gambar 44 berikut menampilkan kepuasan user terhadap pengembangan diri lulusan IPB University.



Gambar 44. Persentase pengembangan diri

2.7 Korelasi

Pada bagian ini akan disajikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antara berbagai variabel yang relevan dalam konteks tracer study bagi user yang bekerja sama dengan IPB University. Fokus analisis korelasi di bawah ini hanya akan menampilkan pasangan variabel yang memiliki korelasi signifikan sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih terperinci mengenai faktor-faktor yang memiliki pengaruh langsung dalam hubungan kerjasama antara user dengan IPB University.

2.7.1 Korelasi Kategori Bidang Usaha User dengan Program Studi Lulusan

Tabel 47. Pearson's Chi-squared test
Kategori Bidang Usaha User dengan Program Studi Lulusan

X-Squared	df	p-value	Koef-cramer	alpha
577.71	464	0.0002446	47.8%	0.05

Dari tabel 47 dapat dilihat bahwa nilai p-value 0.0002446 kurang dari alpha 0.05 menyatakan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara bidang usaha user dengan program studi lulusan IPB yang terlibat dalam hubungan kerjasama dengan user. Adapun koefisien cramer sebesar 47.8% menunjukkan korelasi yang cukup kuat antara kedua variabel tersebut.

Korelasi yang cukup kuat ini mengindikasikan bahwa program studi yang diambil oleh lulusan memiliki hubungan yang berarti dengan kategori bidang usaha yang mereka geluti ketika terlibat dalam kegiatan kerjasama dengan user.

2.7.2 Korelasi Persen Bekerja Alumni Ipb dengan Program Studi Lulusan

Tabel 48. Pearson's Chi-squared test
Persen Bekerja Alumni Ipb dengan Program Studi Lulusan

X-Squared	df	p-value	Koef-cramer	alpha
252.47	174	0.0000935	51.6%	0.05

Dari tabel 48 dapat dilihat bahwa nilai p-value 0.0000935 kurang dari alpha 0.05 menyatakan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara persen bekerja alumni ipb dengan program studi lulusan yang terlibat dalam hubungan kerjasama dengan user. Adapun koefisien cramer sebesar 51.6% menunjukkan korelasi yang kuat antara kedua variabel tersebut.

Dengan kata lain, program studi yang diambil oleh lulusan IPB berpengaruh signifikan terhadap peluang mereka untuk mendapatkan pekerjaan. Korelasi ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang terkait dengan program studi mungkin memainkan peran penting dalam menentukan employability atau peluang kerja bagi lulusan.

2.7.3 Korelasi Kepuasan Komunikasi Dengan Kepuasan Kerjasama Tim

Tabel 49. Pearson's Chi-Squared Test
Kepuasan Komunikasi Dengan Kepuasan Kerjasama Tim

X-Squared	df	p-value	Koef-cramer	alpha
588.23	16	2.20E-16	68.2%	0.05

Dari tabel 49 dapat dilihat bahwa nilai p-value 2.20E-16 kurang dari alpha 0.05 menyatakan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara kepuasan komunikasi dan kepuasan kerjasama tim. Adapun koefisien cramer sebesar 68.2% menunjukkan korelasi yang kuat antara kedua variabel tersebut.

Hasil ini menunjukkan bahwa kepuasan dalam komunikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan dalam kerjasama tim. Artinya, jika komunikasi di dalam tim ditingkatkan, maka kemungkinan besar kepuasan dalam kerjasama tim juga akan meningkat.

2.7.4 Korelasi Kepuasan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu dengan Kepuasan Penggunaan Teknologi Informasi

Tabel 50. Pearson's Chi-squared test Kepuasan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu dengan Kepuasan Penggunaan Teknologi Informasi

X-Squared	df	p-value	Koef-cramer	alpha
461.83	16	2.20E-16	60.4%	0.05

Dari tabel 50 dapat dilihat bahwa nilai p-value 2.20E-16 kurang dari alpha 0.05 menyatakan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara kepuasan keahlian berdasarkan bidang ilmu dengan kepuasan penggunaan teknologi informasi. Adapun koefisien cramer sebesar 60.4% menunjukkan korelasi yang kuat antara kedua variabel tersebut.

Hasil tersebut mengindikasikan bahwa kepuasan user terhadap keahlian yang diperoleh dari bidang ilmu tertentu berhubungan erat dengan kepuasan mereka dalam penggunaan teknologi informasi. Ini bisa berarti bahwa bidang ilmu yang memberikan keahlian yang relevan dan teraktual akan lebih meningkatkan kepuasan user terhadap penggunaan teknologi informasi lulusan IPB University.

2.7.5 Korelasi Program Studi Lulusan dengan Kepuasan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu

Tabel 51. Pearson's Chi-squared test
Program Studi Lulusan dengan Kepuasan Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu

X-Squared	df	p-value	Koef-cramer	alpha
297.91	232	0.002251	48.5%	0.05

Dari tabel 51 dapat dilihat bahwa nilai p-value 0.002251 kurang dari alpha 0.05 menyatakan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara program studi lulusan dengan kepuasan keahlian berdasarkan bidang ilmu. Adapun koefisien cramer sebesar 48.5% menunjukkan korelasi yang cukup kuat antara kedua variabel tersebut.

Hasil ini menunjukkan bahwa program studi yang berbeda mungkin mempengaruhi tingkat kepuasan user terhadap keahlian lulusan IPB University, sehingga penting bagi IPB University untuk terus mengevaluasi dan menyesuaikan kurikulum mereka agar sesuai dengan kebutuhan dan harapan para user di berbagai bidang ilmu.

2.7.6 Korelasi Program Studi Lulusan dengan Kepuasan Komunikasi

Tabel 52. Pearson's Chi-squared test
Program Studi Lulusan dengan Kepuasan Komunikasi

X-Squared	df	p-value	Koef-cramer	alpha
381.01	232	0.015270	47.1%	0.05

Dari tabel 52 dapat dilihat bahwa nilai p-value 0.015270 kurang dari alpha 0.05 menyatakan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara program studi lulusan dengan kepuasan komunikasi. Adapun koefisien cramer sebesar 47.1% menunjukkan korelasi yang kuat antara kedua variabel tersebut.

Hasil ini menunjukkan bahwa program studi yang diambil oleh lulusan memiliki pengaruh terhadap kepuasan user terhadap kemampuan komunikasi lulusan IPB University. Artinya, perbedaan program studi dapat berkontribusi pada variasi tingkat kepuasan komunikasi di antara para lulusan.

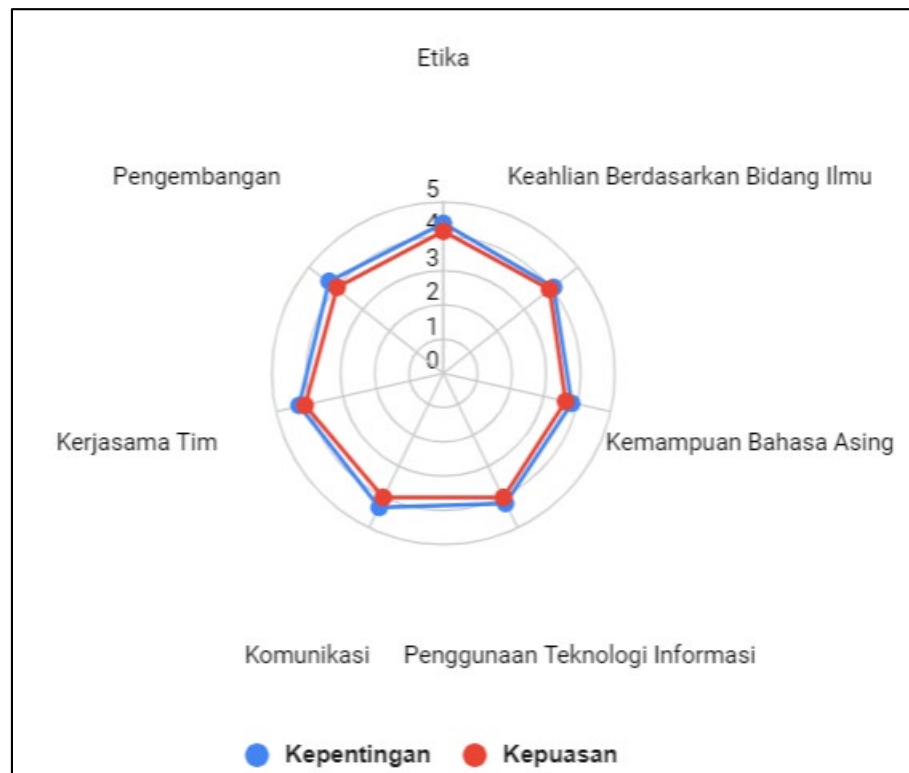
2.8 Nilai Kepentingan dan Kepuasan Pekerjaan

User memiliki harapan yang tinggi terhadap persepsi etika, keahlian berdasarkan bidang ilmu, penggunaan teknologi informasi, komunikasi, kerjasama tim, dan pengembangan lulusan IPB University dalam bekerja karena aspek-aspek tersebut dinilai penting oleh user, sedangkan kemampuan bahasa asing dinilai cukup penting.

Sementara pada pelaksanaannya, user merasa hanya merasa puas dengan etika, penggunaan teknologi informasi, komunikasi, dan kerjasama tim dari lulusan IPB University. Untuk aspek lainnya user hanya merasa cukup puas.

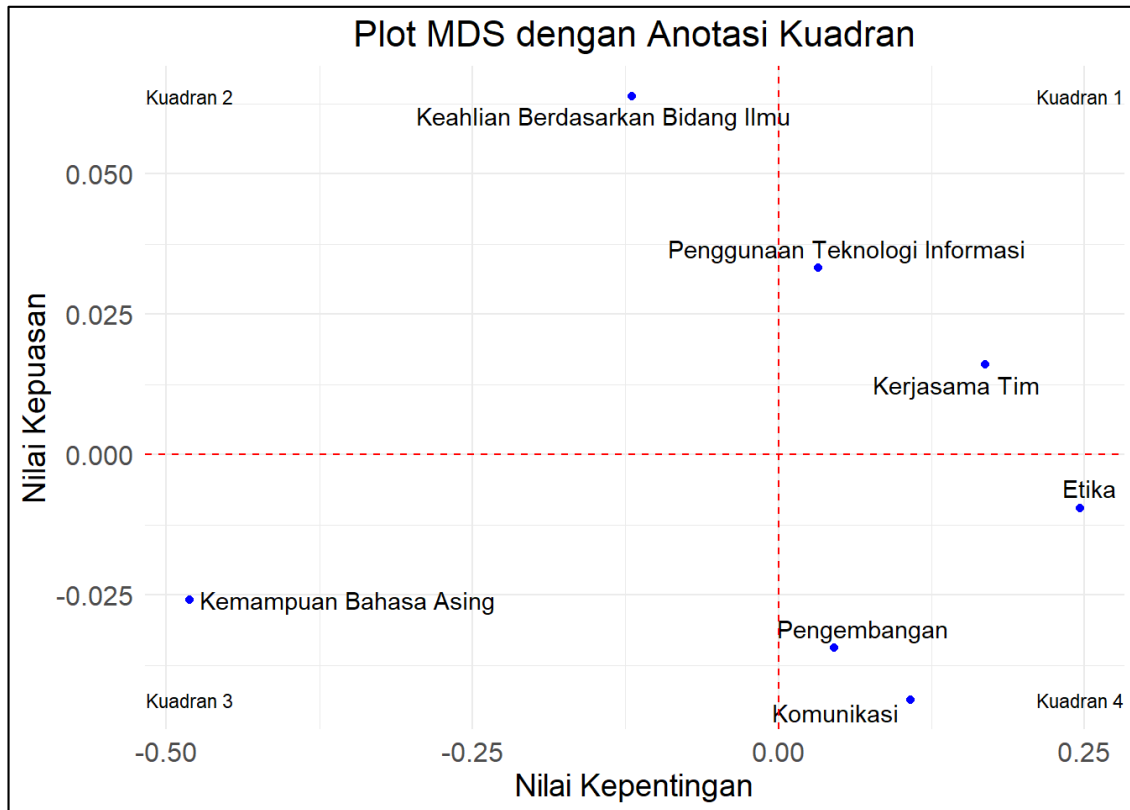
Tabel 53. Nilai Kepentingan dan Kepuasan

No	Persepsi	Nilai		
		Kepentingan	Kepuasan	Ketimpangan
1	Etika	4.4050	4.1392	0.2658
2	Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	4.0759	3.9651	0.1107
3	Kemampuan Bahasa Asing	3.8512	3.6677	0.1835
4	Penggunaan Teknologi Informasi	4.2120	4.0379	0.1740
5	Komunikasi	4.3196	4.0253	0.2943
6	Kerjasama Tim	4.3291	4.1107	0.2183
7	Pengembangan	4.2658	3.9936	0.2721



Gambar 45. Nilai Kepentingan dan Kepuasan User Terhadap Alumni IPB

Dari Gambar 45 dapat dilihat bahwa nilai kepuasan user terhadap berbagai persepsi lulusan IPB University menunjukkan nilai yang lebih rendah dari nilai harapan user. Ini menunjukkan adanya ketimpangan antara harapan dan kinerja lulusan IPB University, sehingga perlu evaluasi dalam mempersiapkan lulusan untuk memasuki dunia kerja dengan baik terutama kemampuan bahasa asing yang nilai kepuasannya paling rendah diantara persepsi yang lain.



Gambar 46. Nilai Kepentingan dan Kepuasan User Terhadap Persepsi Lulusan IPB

Gambar 46 merupakan diagram kartesius yang menunjukkan seberapa penting dan seberapa puas user menilai persepsi lulusan IPB University saat terlibat dalam kegiatan kerjasama antara IPB dengan user. Sumbu horizontal diagram kartesius mengukur bagaimana user menilai sebuah persepsi penting atau tidak untuk dimiliki dalam kegiatan kerjasama IPB University dengan user. Semakin ke kanan maka semakin penting persepsi tersebut dinilai oleh user. Sedangkan sumbu vertikal diagram kartesius mengukur seberapa puas user terhadap persepsi yang sudah dimiliki lulusan IPB yang terlibat dalam kegiatan kerjasama tersebut. Semakin ke atas maka semakin puas user dengan persepsi yang dimiliki lulusan IPB.

Persepsi etika yang terletak di kuadran 4 menunjukkan bahwa etika dinilai sangat penting oleh user, namun user tidak merasa puas dengan etika yang dimiliki lulusan IPB. Persepsi kerjasama tim lulusan IPB yang dianggap penting oleh user, dan lulusan IPB berhasil mendapat nilai yang cukup memuaskan karena terletak di kuadran 1. User menilai kemampuan komunikasi cukup penting dalam setiap kegiatan kerjasama, namun user merasa sangat tidak puas dengan kemampuan komunikasi lulusan IPB. User juga menilai sifat pengembangan diri cukup penting untuk dimiliki, namun user masih belum puas dengan sifat

pengembangan diri yang dimiliki lulusan IPB. Sementara itu, kemampuan penggunaan teknologi informasi lulusan IPB yang dinilai cukup penting berhasil mendapatkan nilai yang cukup memuaskan dari user. User merasa sangat puas dengan keahlian lulusan IPB berdasarkan bidang ilmunya walaupun user tidak menganggap hal tersebut tidak terlalu penting. User menilai kemampuan bahasa asing tidak penting, dan kemampuan bahasa asing lulusan IPB juga tidak memuaskan menurut user.

Hasil analisis di atas menunjukkan bahwa IPB University perlu memperkuat pendidikan etika dan kemampuan komunikasi mahasiswanya, karena kedua aspek ini dinilai sangat penting oleh user namun belum memuaskan. Pendidikan etika dapat ditingkatkan melalui mata kuliah, workshop, atau kegiatan lainnya. Serta untuk memperbaiki kemampuan komunikasi dapat dilakukan dengan pelatihan soft skills maupun proyek kolaboratif lainnya. Selain itu, IPB harus terus mendorong sifat pengembangan diri mahasiswanya. Bisa dengan bimbingan karir hingga penawaran sertifikasi profesional dalam bidang tertentu yang diakui oleh industri sambil mempertahankan kemampuan kerjasama tim dan penggunaan teknologi informasi yang sudah memuaskan. Meskipun kemampuan bahasa asing tidak dinilai penting oleh user, IPB tetap harus mempertahankan aspek tersebut. Keahlian berdasarkan bidang ilmu juga perlu dipertahankan sesuai dengan kebutuhan industri.

2.9 Rekomendasi

Pada bagian ini, kami menyajikan berbagai saran yang diperoleh dari hasil survei guna meningkatkan kualitas pendidikan dan relevansi lulusan terhadap kebutuhan industri serta masyarakat. Saran-saran tersebut terbagi ke dalam beberapa kategori, yaitu kurikulum, kerjasama, peningkatan soft skill dan hard skill, program magang, alumni, dan kategori lainnya. Setiap kategori akan dibahas secara mendetail untuk memberikan rekomendasi yang komprehensif dan dapat diimplementasikan demi kemajuan institusi dan para lulusannya.

1. Kurikulum

Saran yang berkaitan dengan kurikulum bertujuan untuk menyesuaikan materi pembelajaran dengan kebutuhan industri dan perkembangan ilmu pengetahuan. Beberapa rekomendasi diharapkan dapat meningkatkan relevansi dan daya saing lulusan IPB University di dunia kerja.

Tabel 54. Saran Berdasarkan Kategori Kurikulum

NO	SARAN
1	Semoga kedepannya kurikulum yang diberikan semakin bagus termasuk dalam Fasilitasnya. Semoga lulusan ipb menjadi lulusan unggul dan terbaik
2	Menyesuaikan kurikulum dengan dunia kerja dan bidang yang terus berkembang terutama di dunia digital
3	Kurikulum disusun lebih aplikatif sesuai zaman
4	Semoga kurikulum yg disusun membuat mahasiswa mampu berpikir lbh kritis.
5	Mohon untuk Update kurikulum, materi yang diberikan kurang sesuai dengan kondisi di perusahaan, Saran jika berkenan buat grup atau perantara lain seperti mentoring

	dengan Alumni sesama departemen atau Fakultas agar lebih update Keilmuan di Perusahaan
6	Membangun kemitraan dengan industri untuk memastikan relevansi kurikulum dengan kebutuhan industri serta menyediakan peluang kerja bagi lulusan.
7	Lebih difokuskan kembali antara kesesuaian kurikulum dengan instansi/perusahaan.
8	Memastikan kurikulum sesuai dengan kebutuhan industri

2. Kerjasama

Saran dalam kategori kerjasama menitikberatkan pada peningkatan kolaborasi antara IPB University dengan berbagai pihak, termasuk industri, pemerintah, dan institusi pendidikan lainnya. Tujuannya adalah untuk memperluas jaringan, membuka peluang kerja, serta memperkaya pengalaman belajar bagi mahasiswa.

Tabel 55. Saran Berdasarkan Kategori Kerjasama

NO	SARAN
1	Semakin diperbanyak kerja sama dengan alumni, sehingga mahasiswa dapat bayangan lapangan pekerjaan setelah lulus. Selain itu, meningkatkan kerja sama dengan perusahaan-perusahaan untuk mendaftar kerja
2	Kerja sama dengan berbagai perusahaan terkait magang dan beasiswa
3	Ada kerjasama antara universitas kami dengan IPB
4	perbanyak kerjasama magang dengan perusahaan top
5	Adanya jalur khusus alumni IPB ke perusahaan, modal usaha melalui bisnis kompetisi
6	Mengadakan studi banding langsung ke perusahaan-perusahaan baik startup maupun perusahaan yang sudah stabil untuk meninjau kembali ketepatan kurikulum dengan kenyataan di lapangan pekerjaan
7	Akses untuk meneruskan studi lanjut serta kerjasama dengan instansi dan beasiswa
8	Semoga semakin banyak lulusan IPB yang dapat bekerja dengan baik di instansi perusahaan. Salam sukses.

3. Peningkatan soft skill dan hard skill

Pengembangan soft skill dan hard skill merupakan aspek penting dalam mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke dunia profesional. Saran pada kategori ini berfokus pada berbagai strategi dan program yang dapat membantu mahasiswa IPB University mengembangkan keterampilan interpersonal serta kompetensi teknis yang dibutuhkan di tempat kerja.

Tabel 56. Saran Berdasarkan Peningkatan Soft Skill Dan Hard Skill

NO	Saran
1	Perlu ditetapkan dan diterapkan basic skill sesuai dengan program studi masing-masing
2	Mahasiswa IPB harus lebih diasah kemampuan hardskill dan softskill nya, tks
3	Lebih disiapkan mental pasca kampus dan pelatihan softskill
4	Latih keterampilan analisis dan ringkasan siswa, dan sering-seringlah menulis laporan
5	Perbanyak melakukan pelatihan khusus bersertifikat kepada mahasiswa sesuai dengan jurusan masing-masing karna 60% sertifikat pelatihan sangat membantu dalam melamar pekerjaan saat ini.
6	Harus diadakan lebih banyak pelatihan, kerjasama dengan perusahaan ataupun instansi lain sehingga memperlancar bagi lulusan IPB dalam mencari kerja
7	Pengetahuan dan praktek mendalam dalam bidang investment banking
8	Tambahin untuk seminar seminar yang buat marketing di bidang kesehatan khususnya untuk fakultas MIPA
9	Meningkatkan analisis terhadap ilmu Geoteknik dan Metode Penanganan Tanah
10	Perbanyak praktik aplikatif penunjang soft skill, khususnya dalam era 5.0
11	Kemampuan adaptasi dan kepemimpinan dalam berorganisasi agar di berikan kurikulum agar berfikir secara rasional, serta bagaimana menghadapi budaya kerja
12	mempermudah mahasiswa/i dalam mengembangkan minat dan bakat diluar kelas. Seperti dipermudahkannya izin untuk tidak ikut kelas untuk mengikuti kegiatan bermanfaat seperti short course.
13	Pelatihan untuk bekerja dalam team harus di tingkatkan
14	Diharapkan lulusan IPB bisa mengembangkan inovasi dan ide cemerlang untuk kemajuan bangsa Indonesia
15	Materi kuliah dan topiknya mengikuti trend organizational context
16	IPB perlu membuat rasa kepercayaan diri lulusannya lebih tinggi karena cukup penting untuk bersaing di dunia pasca campus, bukan berarti sombong.
17	Baiknya disediakan wadah untuk mahasiswa mengembangkan skill yang dimiliki diluar organisasi
18	kedepannya lulusan lulusan IPB lebih ditingkatkan ilmu komunikasi dan bersosial
19	Lebih adaptif dengan agilitas tempat bekerja
20	Pentingnya untuk mengadakan event atau webinar untuk mengetahui wawasan
21	banyak menambah pelajaran dalam bhasa asing

4. Program Magang

Program magang merupakan salah satu cara efektif untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa. Saran dalam kategori ini mencakup berbagai rekomendasi untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas program magang di IPB University, sehingga mahasiswa dapat memperoleh pengalaman yang relevan dan berharga sebelum lulus.

Tabel 57. Saran Berdasarkan Kategori Program Magang

NO	Saran
1	Perbanyak program magang/pelatihan
2	Perbanyak jaringan untuk pkl dan magang
3	Perbanyak organisasi, magang, dan part time ketika kuliah.
4	Mahasiswa agar dapat praktek/magang baik di kota maupun di tempat-tempat terpencil
5	Melakukan magang di tempat2/wilayah terpencil yang jarang terpapar
6	Memperbanyak kegiatan magang
7	Penekanan pengalaman kerja (magang)

5. Alumni

Keterlibatan alumni dalam pengembangan institusi dan mahasiswa sangat penting. Saran dalam kategori alumni meliputi strategi untuk memperkuat jaringan alumni, meningkatkan partisipasi mereka dalam kegiatan kampus, serta memanfaatkan pengalaman dan pengetahuan mereka untuk mendukung mahasiswa dan lulusan baru.

Tabel 58. Saran Berdasarkan Kategori Alumni

NO	Saran
1	Berdasarkan evaluasi baik alumni yg sudah bekerja atau mahasiswa magang. Lulusan IPB harus memiliki keberanian untuk mengutarakan pendapat.
2	Lebih ditingkatkan lagi kualitas alumni TIB IPB terutama agar IPB bisa terus menjadi yg terdepan.
3	Adanya penarikan pekerja dari alumni yang memiliki jabatan penting di perusahaan
4	Semoga alumni IPB semakin berkualitas
5	Saran dari saya untuk kedepannya kampus IPB harus bisa menyiapkan lapangan pekerjaan bagi yg sudah lulus atau alumni
6	Lebih menjalin relasi antar sesama Alumni
7	Lebih menjaga hubungan dengan alumni dan dosen

6. Lainnya

Kategori lainnya mencakup berbagai saran yang tidak termasuk dalam kategori sebelumnya namun tetap penting untuk diperhatikan. Saran-saran ini mencakup aspek-aspek tambahan yang dapat mendukung peningkatan kualitas pendidikan dan kesejahteraan mahasiswa di IPB University.

Tabel 59. Saran Berdasarkan Kategori Lainnya

NO	Saran
1	Mampu beradaptasi dengan lingkungan dengan baik
2	Hasilkan lulusan yang terbaik dan kompeten sesuai bidangnya
3	Ajarkan tentang loyalitas di semua prodi atau semua matakuliah
4	Hasil Kegiatan Praktikum Sebaiknya di Publikasikan pada jurnal
5	Agar rekrutment untuk tugas belajar bagi ASN dipermudah
6	Agar lebih percaya diri menghadapi suasana yang di luar perkiraan
7	Agar lulusan senantiasa belajar, update perkembangan ilmu terbaru
8	Dapat mengikuti berbagai kegiatan untuk pengembangan diri selama mengikuti perkuliahan di IPB
9	Tetap berkomunikasi dan memantau lulusan IPB agar memberikan yang terbaik untuk sekitarnya
10	Preveilege pertama sebagai mahasiswa IPB adalah previelege dosen, saya harap dosen lebih peduli dengan karir mahasiswa setelah lulus
11	Praktikum & aplikasi yg lebih terbarukan
12	dekatkan dg kegiatan-kegiatan keagamaan
13	Sebanyak mungkin untuk melakukan kegiatan yang bertujuan untuk menjalin hubungan antar pelajar
14	Sarana dan prasarana selalu di tingkatkan
15	Syarat Toefl untuk kelulusan berlaku untuk semua prodi
16	Menjadi seorang yang berintegritas adalah hal penting