

TRACER STUDY

PENGGUNA



Direktorat Kerjasama dan Hubungan
Alumni Institut Pertanian Bogor
2018



SAMBUTAN REKTOR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Perguruan tinggi sebagai salah satu wadah pendidikan nasional memiliki peranan penting dalam melahirkan generasi cerdas dalam membangun bangsa. Fungsi tersebut menuntut perguruan tinggi untuk mampu berperan dalam penyelenggaraan dan pengembangan pendidikan serta pemeliharaan, pembinaan dan pengembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, penyelenggaraan pendidikan tinggi harus sesuai dengan arah kebijakan pembangunan pendidikan nasional, yaitu mewujudkan pendidikan yang berkeadilan, bermutu dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Salah satu upaya yang dilakukan IPB dalam meningkatkan mutu pendidikan tinggi adalah dengan menyelenggarakan *Tracer study*. *Tracer study* sebagai salah satu metode untuk memperoleh masukan dari lulusan alumni IPB yang mampu memberikan informasi terkait keberhasilan pendidikan tinggi yang diterapkan di IPB.

Tracer study dapat menyajikan informasi mendalam dan rinci mengenai kecocokan antara berbagai bidang ilmu maupun antar berbagai strata pendidikan. Dengan demikian, *Tracer study* dapat membantu mengatasi permasalahan kesenjangan kesempatan kerja dan upaya perbaikannya. Bagi perguruan tinggi, informasi mengenai kompetensi yang relevan bagi dunia usaha dan industry dapat membantu upaya perbaikan kurikulum dan sistem pembelajaran. Dengan demikian dapat menyiapkan diri dengan menyediakan pelatihan-pelatihan yang lebih relevan bagi sarjana pencari kerja baru.

Akhir kata, kami menerima berbagai kritik dan saran yang membangun dengan tangan terbuka demi hasil yang lebih baik di masa depan.

Wa'alaikum salam warahmatullahi wabarakatuh.



REKTOR IPB

Dr. Arif Satria, SP.M.Si

SAMBUTAN DIREKTUR KERJASAMA DAN HUBUNGAN ALUMNI

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Salah satu usaha yang dilakukan IPB dalam meningkatkan mutu pendidikan tinggi adalah dengan menyelenggarakan *Tracer study* IPB. *Tracer study* sebagai salah satu metode dalam memperoleh masukan dari lulusan IPB yang mampu memberikan informasi terkait keberhasilan pendidikan tinggi yang diterapkan di IPB, baik pendidikan kurikuler maupun non kurikuler.

Tracer study hingga tahun 2018 ini telah memberikan manfaat yang besar bagi IPB dan juga perguruan tinggi lainnya. Besar mamfaat yang diperoleh dari *Tracer study* menjadikan Direktorat Kerjasama dan Hubungan Alumni berkomitmen untuk melakukan *tracer study* ini setiap tahunya.*Tracer study* diselenggarakan secara terus menerus untuk keberlanjutan dalam menyelenggarakan *tracer study* perlu dilakukan perbaikan secara terus menerus.kami berharaphasil dari *tracer study* ini dapat bermamfaat bagi semua pihak terutama pimpinan IPB dan seluruh civitas akademika.

Akhir kata, kami menerima berbagai kritik dan saran yang membangun dengan tangan terbuka demi hasil yang lebih baik di masa depan.

Wa'alaikum salam warahmatullahi wa-barakatuh.



DIREKTUR DKHA IPB
Dr. Heti Mulyati, S. TP, M.T

KATA PENGANTAR

Buku “*Tracer study* Alumni IPB Tahun Wisuda 2017” merupakan rekapitulasi laporan kegiatan studi penelusuran lulusan Institut Pertanian Bogor yang melaksanakan kegiatan wisuda pada tahun 2017. Kegiatan studi penelusuran lulusan IPB dilakukan secara rutin oleh Direktorat Kerjasama dan Hubungan Alumni (DKHA) IPB, yang dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran kondisi lulusan (alumi) IPB setelah selesai menempuh pendidikan pada program sarjana dan diploma (vokasi).

Harapan kami, buku laporan ini dapat memberikan umpan balik terhadap perbaikan-perbaikan dalam proses akademik dan capaian pembelajaran pada masing-masing departemen, fakultas, ataupun program keahlian/ Direktorat Diploma. Pelaksanaan kegiatan studi pelacakan ini dilakukan dengan menggunakan beberapa metode pelacakan, yaitu melalui media internet (website dan surat elektronik), dan juga media komunikasi non internet lainnya dalam penyebaran dan pengisian kuesionernya.

Kegiatan ini terlaksana dengan baik dengan bantuan dari berbagai pihak seperti Direktorat Administrasi Pendidikan dan Penerimaan Mahasiswa Baru, Direktorat Kemahasiswaan dan Pengembangan Karir, Direktorat Sistem Informasi dan Transformasi digital, enumerator, dan para lulusan IPB yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan respon terhadap studi ini. Oleh karena itu ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak, dan semoga buku laporan ini memberikan kemanfaatan yang tinggi untuk penyempurnaan proses pendidikan di Institut Pertanian Bogor

Bogor, Desember 2018

Tim Penyusun



DAFTAR ISI

SAMBUTAN REKTOR	I
SAMBUTAN DIREKTUR KERJASAMA DAN HUBUNGAN ALUMNI	II
KATA PENGANTAR	III
TIM <i>TRACER STUDY</i> DKHA IPB	1
PENDAHULUAN	2
LATAR BELAKANG	2
TUJUAN	2
METODE	2
PROFIL PERUSAHAAN PENGGUNA LULUSAN	3
BIDANG USAHA	3
REKRUTMENT LULUSAN	4
KRITERIA SELEKSI AWAL DARI PELAMAR LULUSAN IPB	6
BIDANG PEKERJAAN YANG DITEKUNI LULUSAN	7
LEVEL PIMPINAN TERTINGGI YANG DIPEGANG LULUSAN	8
PENILAIAN TERHADAP LULUSAN IPB	10
KELEBIHAN UTAMA YANG DIMILIKI LULUSAN	10
HAMBATAN LULUSAN IPB DALAM MENGEMBANGKAN KARIR	13
PENILAIAN TERHADAP LULUSAN IPB	16
SARAN-SARAN PERUSAHAAN UNTUK PERBAIKAN KOMPETENSI LULUSAN IPB	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Penyebaran informasi rekrutmen	5
Gambar 2	Rekrutmen berdasarkan bidang usaha	5
Gambar 3	Kriteria seleksi awal lulusan IPB	6
Gambar 4	Kriteria seleksi awal dari pelamar lulusan IPB	7
Gambar 5	Bidang pekerjaan yang ditekuni lulusan	8
Gambar 6	Posisi lulusan di perusahaan	9
Gambar 7	Level pimpinan tertinggi yang dipegang lulusan berdasarkan bidang usaha	9
Gambar 8	Kelebihan utama lulusan IPB	10
Gambar 9	Kekurangan lulusan IPB	14
Gambar 10	Kekurangan lulusan IPB dalam mengembangkan karir masing-masing bidang	15
Gambar 11	Perlu tidaknya pelatihan <i>softskill</i>	15
Gambar 12	Pelatihan Spesifik yang perlu diadakan	16
Gambar 13	Harapan terhadap Lulusan	16
Gambar 14	Penilaian terhadap lulusan	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah dan bidang usaha responden	3
Tabel 2	Kualifikasi Lulusan	11
Tabel 3	Program <i>study</i> yang diperlukan perusahaan	21
Tabel 4	Mata kuliah yang mendukung	23

TIM TRACER STUDY DKHA IPB

Pengarah : Wakil Rektor Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi

Prof. Dr. Ir Dodik Nurrochmat, M.Sc, F.Trof, IPU

Penanggungjawab : Direktur Kerjasama dan Hubungan Alumni

Dr. Heti Mulyati, S.TP. MT

Ketua Tim : Beginer Subhan, S.Pi, M.Si

Anggota Tim :

1. Wahyudin
2. Lia Septiani
3. Nita Nurhayani, S.Si
4. Fauzan Dzulfannazhir
5. Rony Jayawinangun, SE, M.Sii

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

Institut Pertanian Bogor (IPB) khususnya dari waktu ke waktu terus berupaya melakukan perbaikan terhadap kinerja dan lulusannya agar mampu bersaing. Salah satu akses input perbaikan kinerja institusi adalah berasal dari pihak pengguna yang mendapatkan penilaian berdasarkan kinerja lulusan IPB yang ada di perusahaannya. Oleh karena itu Direktorat Kerjasama dan Hubungan Lulusan melakukan kegiatan user study. Kegiatan ini bertujuan untuk mengkaji profil lulusan Institut Pertanian Bogor, serta menilai tingkat kepuasan perusahaan pengguna terhadap kinerja lulusan IPB, hal tersebut dijadikan bahan masukan IPB dalam mengembangkan kompetensi lulusan.

Dengan persaingan tenaga kerja yang semakin terbuka, baik dengan sesama lulusan perguruan tinggi yang ada di Indonesia, ataupun dengan lulusan atau tenaga kerja dari luar negeri, menuntut IPB untuk dapat mengetahui kebutuhan yang harus diperbaiki atau ditingkatkan dari para lulusannya. Berbagai kompetensi ataupun skills yang masih dirasakan kurang dari para lulusan IPB yang terlihat oleh para pengguna, selanjutnya dapat diantisipasi oleh pihak IPB, agar dapat di tingkatkan dalam proses pendidikan di IPB. Di lain pihak, keinginan dan kebutuhan pihak pengguna terhadap rekrutmen baru, akan menjadi masukan pada proses kegiatan pembelajaran di IPB. Peningkatan kelebihan lulusan IPB sebaiknya dipertahankan dan dikembangkan lebih lanjut untuk meningkatkan daya saing dari lulusan IPB.

TUJUAN

Tujuan dari user study adalah mengidentifikasi profil perusahaan pengguna lulusan, rekrutmen lulusan, penilaian terhadap lulusan, serta kompetensi yang diperlukan lulusan.

METODE

Data yang dikumpulkan dalam user study adalah data primer dengan cara membagikan kuisisioner ke pengguna lulusan. Tahapan dari kajian ini terdiri dari:

1. Persiapan dan Perencanaan
 - a. Penyusunan rencana kerja

- b. Penyusunan kuisisioner
- c. Penyusunan Database Perusahaan
- d. Pemilihan dan pengajuan tim survey
2. Pengumpulan Data
 - a. Pertemuan dengan tim survey
 - b. Pengumpulan data perusahaan dari jobfair IPB
 - c. Survey tim survey ke Perusahaan
 - d. Update status pengisian kuisisioner
3. Penutupan kuisisioner & Analisis Data Lulusan
 - a. Input dan cleaning data
 - b. Pengolah Data
 - c. Analisis Data
4. Penulisan Laporan
 - a. Penulisan buku laporan
 - b. Penyebaran buku hasil *user study* IPB

PROFIL PERUSAHAAN PENGGUNA LULUSAN

BIDANG USAHA

Responden user study pada tahun 2018 sebanyak 82 perusahaan/lembaga/kementerian/BUMN. Responden tersebut dibagi menjadi 17 bidang usaha, yaitu : agribisnis, asuransi (pembiayaan), industri farmasi, hotel dan restoran, industri kosmetik, industri makanan, teknologi informasi, konsultan, manufacturing, media, lsm/jasa, kementerian/lembaga/bumn, pendidikan, retail, transportasi dan pergudangan, dan veteriner. Proporsi terbesar yang menjadi responden pada sektor/bidang usaha asuransi (pembiayaan) dan kementerian/lembaga/BUMN masing-masing sebesar 15,85% dan manufacturing, agribisnis sebesar 14,29%, serta industri makanan sebesar 12,27%. Uraian bidang usaha pengguna lulusan IPB tersaji pada Tabel 1.

Tabel 1 Jumlah dan bidang usaha responden

No.	Bidang	Jumlah	Persentase
1	Agribisnis	9	10,98
2	Asuransi (Pembiayaan)	13	15,85
3	Industri Farmasi	2	2,44
4	Hotel Dan Restoran	1	1,22
5	Industri	1	1,22
6	Industri Makanan	4	4,88
7	Teknologi Informasi	4	4,88
8	Konsultan	3	3,66
9	Manufacturing	4	4,88
10	Media	1	1,22
11	LSM	7	8,54
12	Kementrian	13	15,85
13	Pendidikan	6	7,32
14	Perbankan	7	8,54
15	Retail	5	6,10
16	Transportasi d	1	1,22
17	Veteriner	1	1,22
	Total	82	100,00

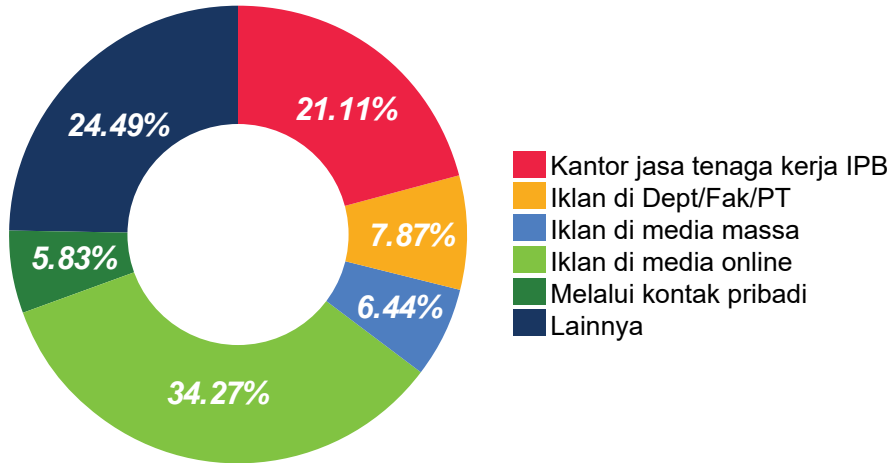
REKRUTMENT LULUSAN

Responden pengguna lulusan melaksanakan rekrutmen dengan cara berbeda-beda. Proses awal rekrutmen dilakukan dengan menyebarkan informasi melalui.

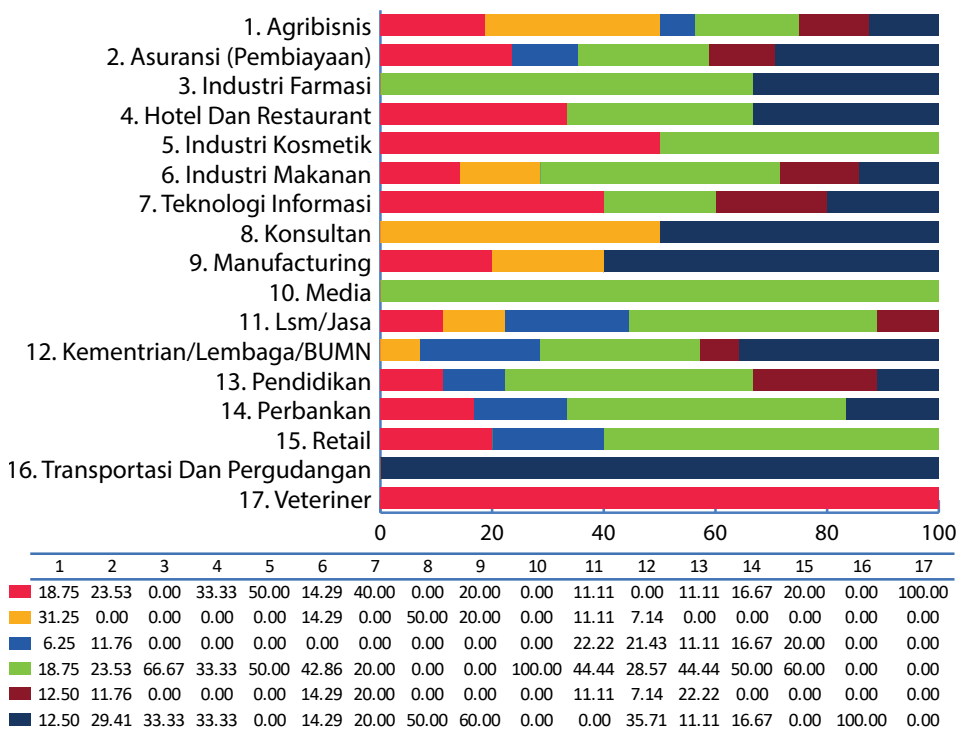
- Kantor jasa tenaga kerja IPB (21,11%)
- Iklan di media massa (6,44%)
- Melalui kontak pribadi (5,83%)
- Iklan di departemen/fakultas/ perguruan tinggi (7,87%)
- Iklan di media online (34,27%)
- Lainnya (*campus hiring*, jobfair, surat ke IPB, seleksi cpns, referensi rekan-rekan IPB) (24,49%)

Langkah ini diambil untuk mendapatkan lulusan yang dikenal memiliki kemampuan dan bakat yang mumpuni. Persentase proses awal rekrutmen

dapat dilihat secara lengkap pada gambar 2.



Gambar 1 Penyebaran informasi rekrutmen



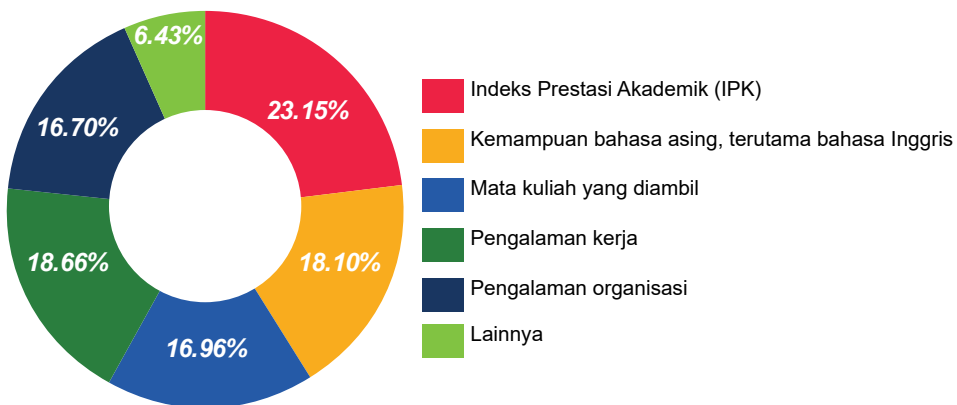
Gambar 2 Rekrutmen berdasarkan bidang usaha

KRITERIA SELEKSI AWAL DARI PELAMAR LULUSAN IPB

Penarikan (rekrutmen) karyawan merupakan suatu proses atau tindakan yang dilakukan oleh organisasi untuk mendapatkan tambahan karyawan melalui berbagai tahapan yang mencakup identifikasi dan evaluasi sumber-sumber penarikan tenaga kerja, menentukan kebutuhan tenaga kerja, proses seleksi, penempatan, dan orientasi tenaga kerja. Penarikan karyawan bertujuan untuk menyediakan karyawan yang cukup agar manajemen dapat memilih karyawan yang memenuhi kualifikasi yang mereka perlukan di perusahaan (Malthis : 2001).

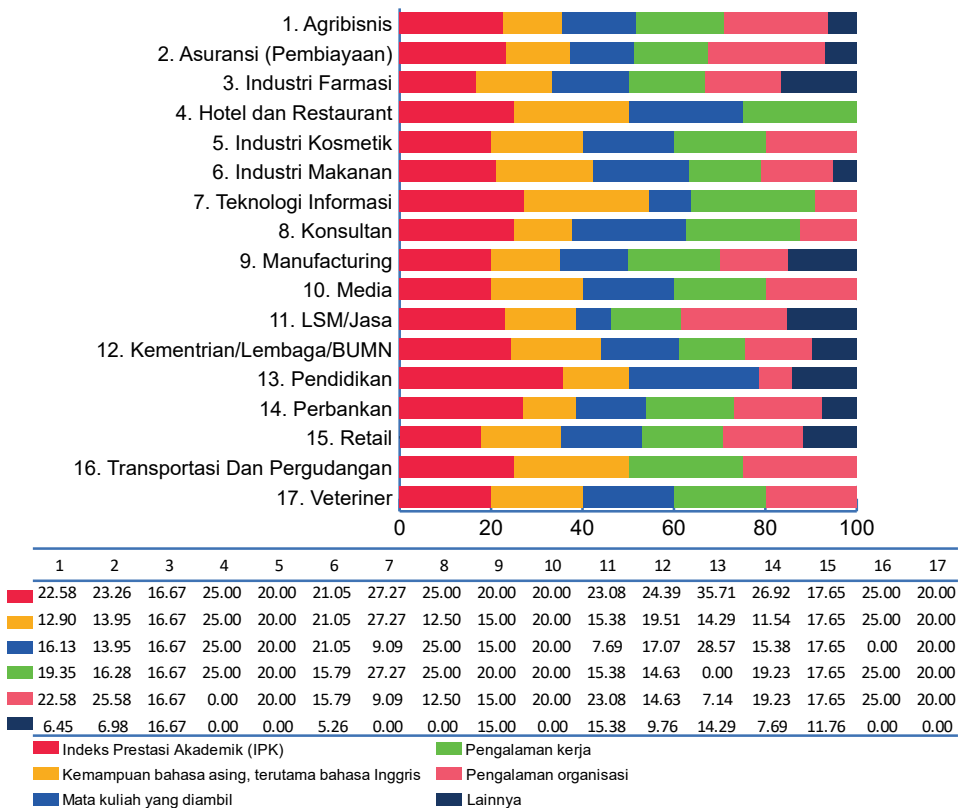
Ada beberapa kriteria dalam seleksi awal dari pelamar lulusan IPB di perusahaan/institusi antara lain :

- Indeks prestasi akademik (IPK) (23,15%)
- Kemampuan bahasa asing, terutama bahasa Inggris (18,10%)
- Mata kuliah yang diambil (16,96%)
- Pengalaman kerja (18,66%)
- Pengalaman organisasi (16,70%)
- Lainnya (kesediaan penempatan di luar daerah, kesesuaian jurusan, leadership, jurusan kuliah, kepribadian, ketahanan, kemampuan komunikasi, pengalaman berorganisasi di kampus, kesesuaian minat, performance, kebutuhan perusahaan) (6,43%)



Gambar 3 Kriteria seleksi awal lulusan IPB

Masing-masing sektor/bidang perusahaan memiliki kriteria yang berbeda dalam melakukan seleksi awal tersaji dalam Gambar 3.



Gambar 4 Kriteria seleksi awal dari pelamar lulusan IPB

BIDANG PEKERJAAN YANG DITEKUNI LULUSAN

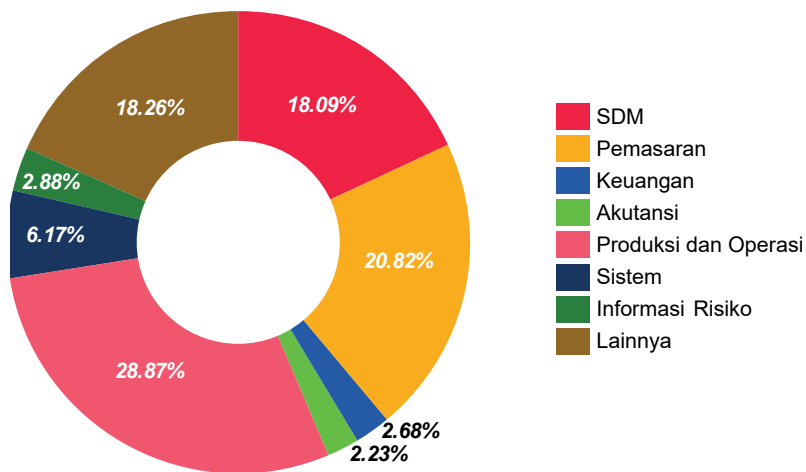
Manajemen merupakan salah satu proses yang tidak pernah lepas dari 4 hal ini yakni POAC, *planning* yang artinya perencanaan, *organizing* yang artinya pengorganisasian, *actuating* yang artinya pelaksanaan dan *controlling* yang berarti pengendalian atau pengawasan.

1. Bidang pekerjaan yang ditekuni lulusan terdiri dari :
2. Bidang SDM (18,09%)
3. Bidang Pemasaran (20,82%)
4. Bidang Keuangan (2,68%)
5. Bidang Akutansi (2,23%)
6. Bidang Produksi dan Operasi (28,87%)
7. Bidang Sistem Informasi (6,17%)

8. Bidang Risiko (2,88%)

Bidang lainnya (agronomi dan hortikultura, *R & D, sustainability*, analisis pengawasan mutu, sertifikasi, *application engineer, department head*, pendidikan, fasilitator, pelayanan, audit, *purchasing*, dan logistik) (18,26%)

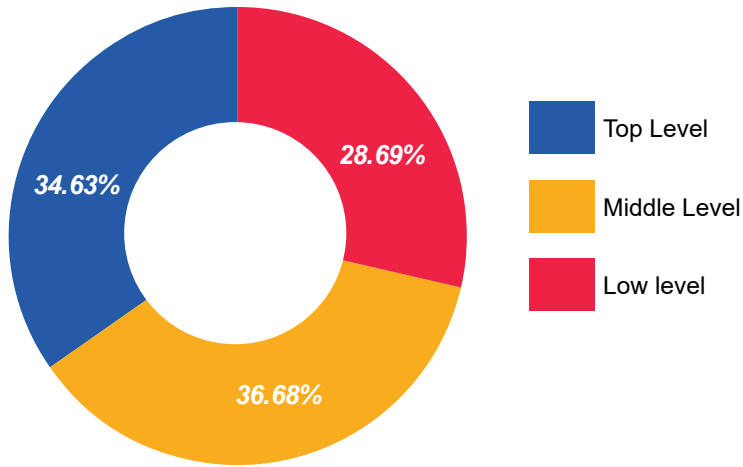
Sebagian besar lulusan bekerja pada bidang produksi dan operasi, pemasaran dan bidang lainnya. Presentase bidang pekerjaan yang ditekuni lulusan masing-masing sektor tersaji dalam Gambar 5.



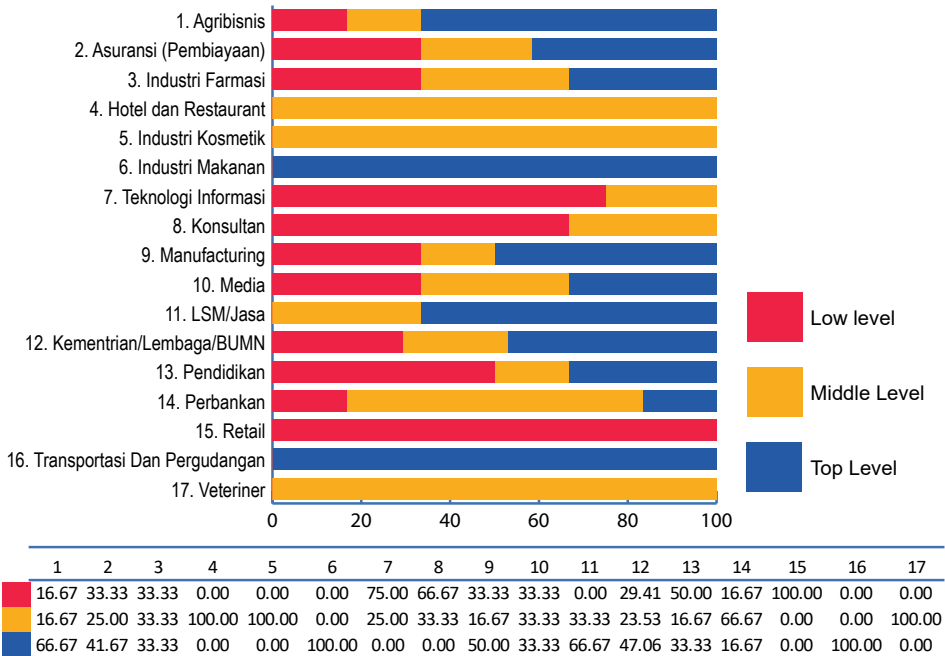
Gambar 5 Bidang pekerjaan yang ditekuni lulusan

LEVEL PIMPINAN TERTINGGI YANG DIPEGANG LULUSAN

Dalam suatu organisasi, pada umumnya terdapat tiga level atau tiga tingkatan manajemen yaitu manajemen tingkat atas (*Top Level Management*), manajemen tingkat menengah (*Middle Level Management*) dan manajemen tingkat pertama (*First Level Management*). Ketiga tingkat utama manajemen ini membentuk sebuah hirarki yang digolongkan berdasarkan urutan seberapa pentingnya dalam suatu organisasi. Jadi pada dasarnya tingkatan manajemen atau level of management ini adalah tingkatan yang membedakan wewenang dan beban pekerjaan yang harus ditanggung oleh para Manajer. Pada saat ini menurut responden pengguna lulusan, level pimpinan menengah dan tertinggi diisi oleh lulusan IPB cukup banyak, masing-masing sebesar 36,68% dan 34,63% (Gambar 6).



Gambar 6 Posisi lulusan di perusahaan



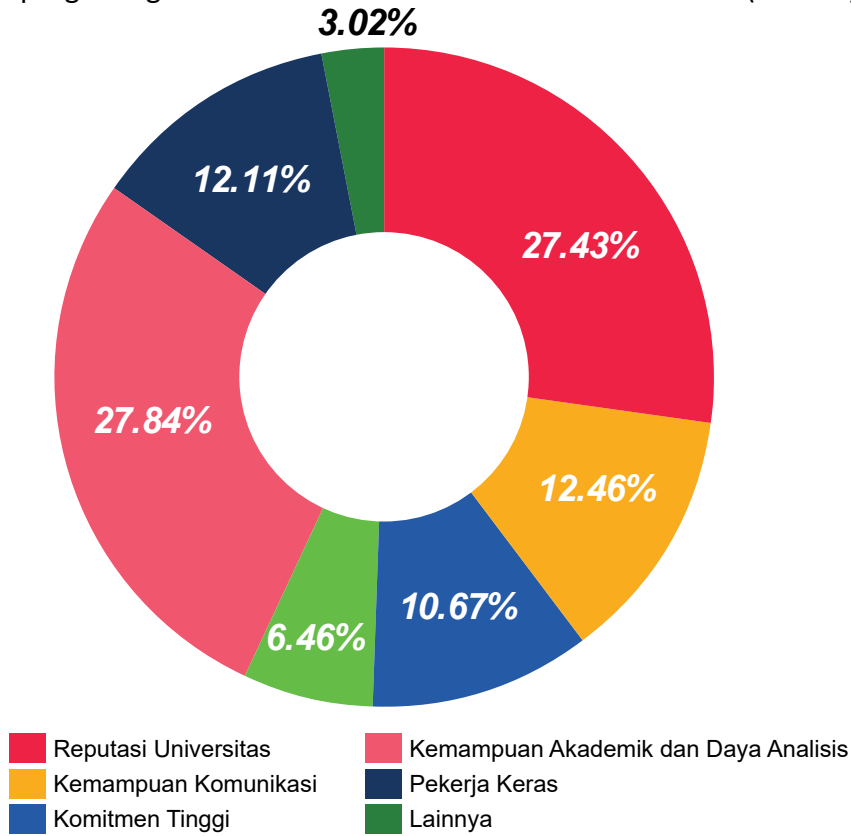
Gambar 7 Level pimpinan tertinggi yang dipegang lulusan berdasarkan bidang usaha

PENILAIAN TERHADAP LULUSAN IPB

KELEBIHAN UTAMA YANG DIMILIKI LULUSAN

Beberapa alasan perusahaan-perusahaan pengguna lulusan IPB dalam merekrut lulusan antara lain karena beberapa faktor : reputasi universitas (27,43%), kemampuan kepemimpinan (12,46%), kemampuan komunikasi (10,67%), kemampuan akademik dan daya analisis (6,46%), komitmen tinggi (27,84%), pekerja keras(12,11%) dan lainnya (keahlian pada bidang-bidang khusus) (3,02%). Data tersebut tersaji dalam Gambar 8.

Sebagian besar responden memiliki alasan perekrutan lulusan IPB karena memenuhi kualifikasi, yaitu pada bidang usaha agribisnis, asuransi (pembiayaan), industri farmasi, hotel dan restoran, industry kosmetik, industri makanan, teknologi informasi, konsultan, *manufacturing*, media, ngo/ jasa, pemerintahan/lembaga/kementerian, pendidikan, retail, transportasi dan perdagangan dan veteriner dalam merekrut lulusan IPB (Tabel 2).



Gambar 8 Kelebihan utama lulusan IPB

Tabel 2 Kualifikasi Lulusan

Sektor/Bidang Usaha	Kualifikasi
Agribisnis	<p>Pertanian, Teknik, Keuangan</p> <p>Bersedia Penempatan Di Daerah</p> <p>Mau Ditempatkan Dimana Saja, Tekun, <i>Presentation Skill</i></p> <p>IPK 3.00, Sarjana Peternakan Kehutanan</p> <p>Dapat Bekerja Sama & Analisis, Pekerja Keras, Komitmen & Jiwa Kepemimpinan, Bahasa Inggris (<i>Spoken & Writer</i>)</p>
Asuransi (Pembiayaan)	<p>IPK, Lulusan, Pengalaman</p> <p>Kepemimpinan, Organisasi, Komunikasi, Kemampuan Akademik/Daya Analis, Mampu Beradaptasi</p> <p>Manager, Sales Marketing</p> <p><i>Planning, Driving Action, Analysis & Judgment, Interpersonal Skill</i></p> <p>Integritas, Komitmen, Kejujuran, Pengalaman</p> <p>Ledership</p> <p>Lulusan It</p> <p>Memiliki Sertifikasi Aamai/Pai, Kepemimpinan, Ability, Inovasi</p> <p><i>Achiement Orientation, Loyalitas, Analytical Thingking</i></p>
Industri Farmasi	<p>Farmasi</p> <p>It, Digital</p>
Hotel Dan Restoran	<p>Daya Analisa Terhadap Makanan, Kemimpinan</p> <p>Kemampuan Untuk Beradaptasi, Fleksibilitas, Ketahanan, Kemampuan Komunikasi</p>
Industri Makanan	<p>Analisa, Technical Skill, Bahasa</p> <p>Ilmu Terkait Jurusan, English, <i>Business Case</i></p>
Teknologi Informasi	<p>Bidang Teknik Informatika</p> <p><i>Developer (Technical), Fuctional</i></p>

	IT Sql, B. Algoritma, C. Logic
Konsultan	Kompetisi Manajerial Jurusan It, Si, Dan Lainnya, Bersedia/Tertarik Untuk Coding
Manufacturing	Dive Tinggi, Komunikasi Yang Baik, Bersedia Ditempatkan Dimana Saja Kurangnya Kepercayaan Diri <i>Communication Skill, Fluent English, High Endurance</i> Ilmu Tanah, Agribisnis, Teknik Pertanian
LSM	<i>Leadership, Knowledge</i> <i>Leadership</i> , Komunikasi, Manajemen Komunikasi, Percaya Diri, Penjualan Bidang Lingkungan, Bidang Kehutanan, Proteksi Tanaman
Kementrian	Analisis Data Pengujian Obat Dan Makanan, Keamanan Pangan, Analisa Risiko, Gmp Pangan Peneliti, Perekayasa <i>Critical Thinking, Research & Analytics, English Literate, Adaptive</i> It & Statistik Analisis Industri, Keuangan, Analisis Kehutanan, Manajemen Perencanaan, Pemasaran, Produksi, Industri <i>Supply Chain</i> , Ekonomi Pertanian, Operasi
Perbankan	Komitmen Terhadap Perusahaan, Komitmen Terhadap Agama, Pekerja Keras Komitemen Karateker, <i>Server, Ledership</i> Mengajar MIPA Jurusan Yang Relevant Dengan $IPK \geq 3.00$; Pekerja Keras; Jujur; Komunikatif, Mau Belajar

	Komunikasi, Analitis, Kecepatan, Ketepatan IPK, Pengalaman Kerja, Usia, Jenjang Pendidikan
	Komunikasi, Kemampuan Analisa, Komitmen, Motivasi Kerja
	Pengalaman Kerja/ <i>Internship</i> , Pengalaman Organisasi
	<i>Grooming</i> Rapi, komunikatif dan percaya diri, kemampuan analisa dan <i>problem solving</i> , kemampuan <i>selling</i> menjadi nilai plus
Retail	<i>Leadership</i> , analisa, komunikasi, siap ditempatkan di seluruh unit satuan
	Marketing, Ilmu Komputer, <i>Business Development</i>
Transportasi Dan Perdagangan	Daya Analis, Kepemimpinan, Komitmen
Veteriner	Lulusan Peternakan/ Profesi Dokter Hewan

HAMBATAN LULUSAN IPB DALAM MENGEMBANGKAN KARIR

Pengembangan karir karyawan pada perusahaan tergantung dari berbagai faktor, baik yang berkenaan dengan faktor keahlian (kompetensi) maupun faktor softskil yang ada pada karyawan tersebut. Responden memberikan penilaian terhadap faktor penghambat untuk pengembangan karir lulusan IPB pada masing-masing bidang usaha sangat beragam.

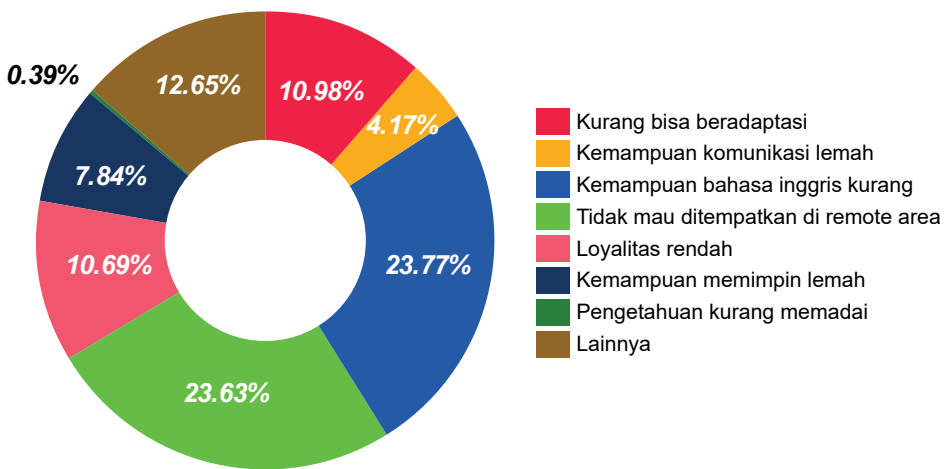
Beberapa responden menganggap lulusan IPB dapat terhambat dalam pengembangan karir terbanyak karena faktor (1) Kurang bisa beradaptasi (10,98%), (2) Tidak mau ditempatkan di remote area (23,63%), (3) Pengatahuan kurang memadai (0,63%), (4) Kemampuan komunikasi lemah (4,17%), (5) Loyalitas rendah (10,69%), (6) Kemampuan bahasa inggris kurang 23,77%), (7) Kemampuan memimpin lemah (7,84%), (8) Lainnya (*Influencing skill*, kepercayaan diri, pemalu, individual, komitmen kurang, kuran aktif dalam berorganisasi) (12,65%). Uraian faktor-faktor penghambat pengembangan karir lulusan IPB pada setiap bidang usaha disajikan pada Gambar 9 berikut.

Melihat beberapa hambatan lulusan IPB dalam mengembangkan karir, sebagian besar perusahaan menilai IPB perlu melakukan pelatihan *softs-*

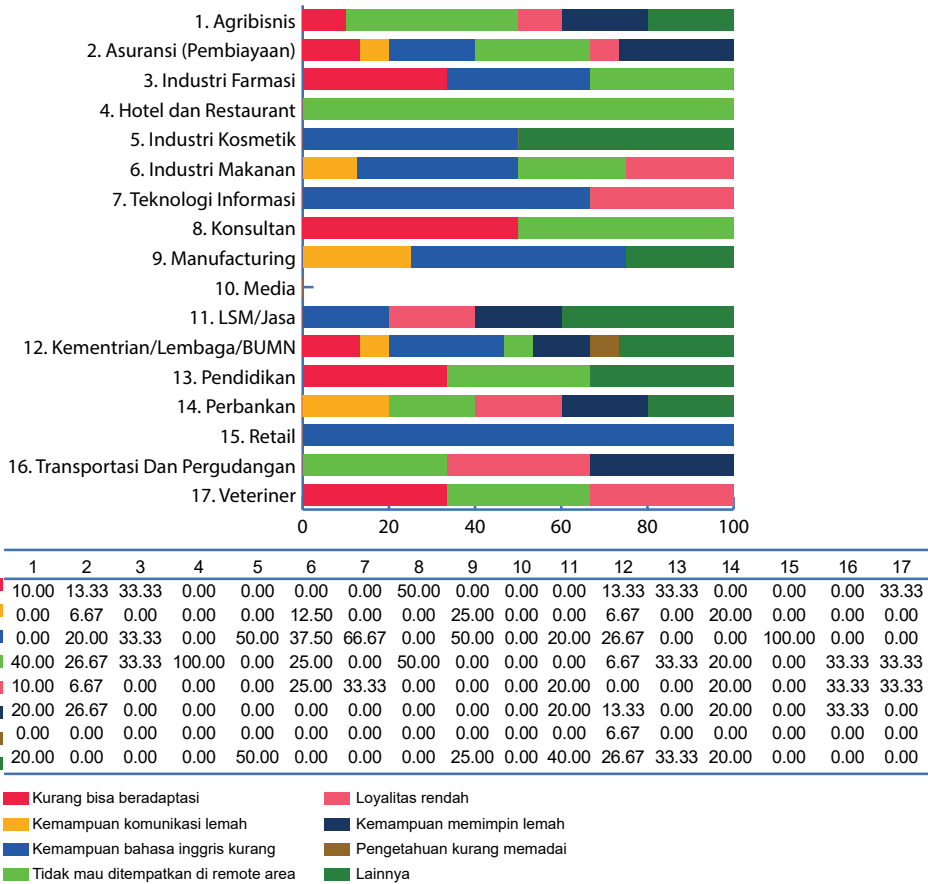
kill (Gambar 10). Pelatihan-pelatihan spesifik yang perlu diadakan antara lain:

- Kemampuan berkomunikasi (31,18%)
- Kepemimpinan (28,98%)
- Kemampuan bekerja dalam tim (24,39%)
- Lainnya (*skills* setiap department, mengenali kemampuan diri, bahasa inggris, pendalaman materi, *employee management*) (9,57%)

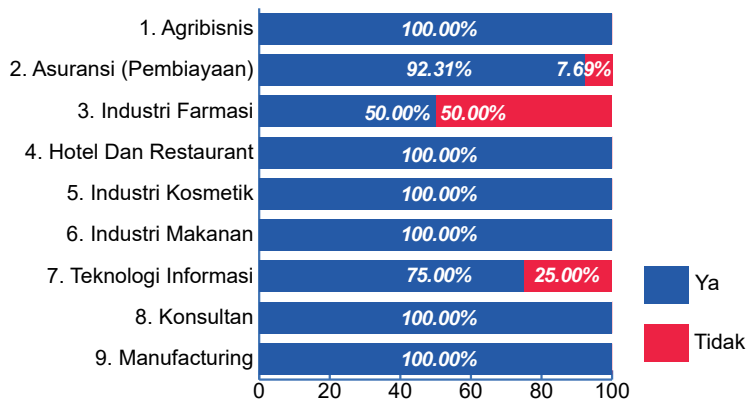
Ada beberapa harapan terhadap lulusan dalam mengembangkan karir diantaranya : (1) Pengetahuan teknik tertentu (8%), (2) Kemampuan berkomunikasi lisan dan tulisan (17,19%), (3) Keterampilan praktis (9,43%), (4) Keterampilan berhitung/matematis (4,23%), (5) Mampu bekerjasama (*teamwork*) (17,48%), (6) Kemampuan memimpin (5,95%), (7) Kemampuan bahasa asing (4,81%), (8) Kemampuan menggunakan komputer dan mengembangkan *software* (4,97%), (9) Bekerjakeras dan cerdas (12,06%), (10) Berkepribadian (7,20%), (13) Lainnya (siap ditempatkan dimana saja, mempunyai sertifikasi, inovatif, adaptif, berpikir positif, rajin) (2,79%) Tersaji dalam Gambar 13.



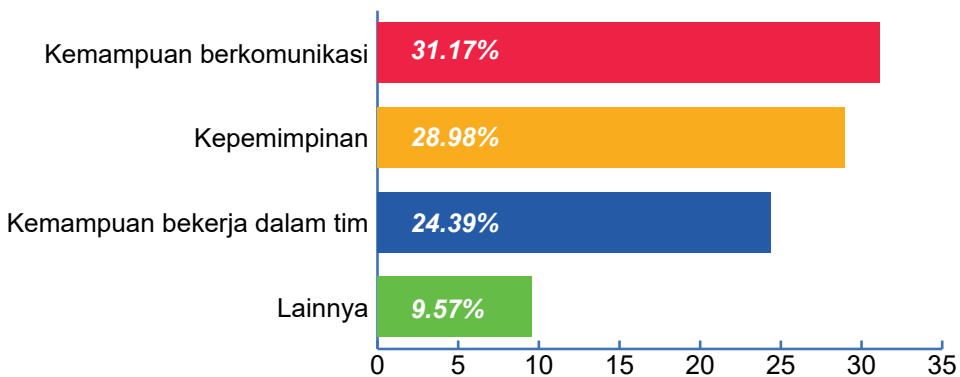
Gambar 9 Kekurangan lulusan IPB



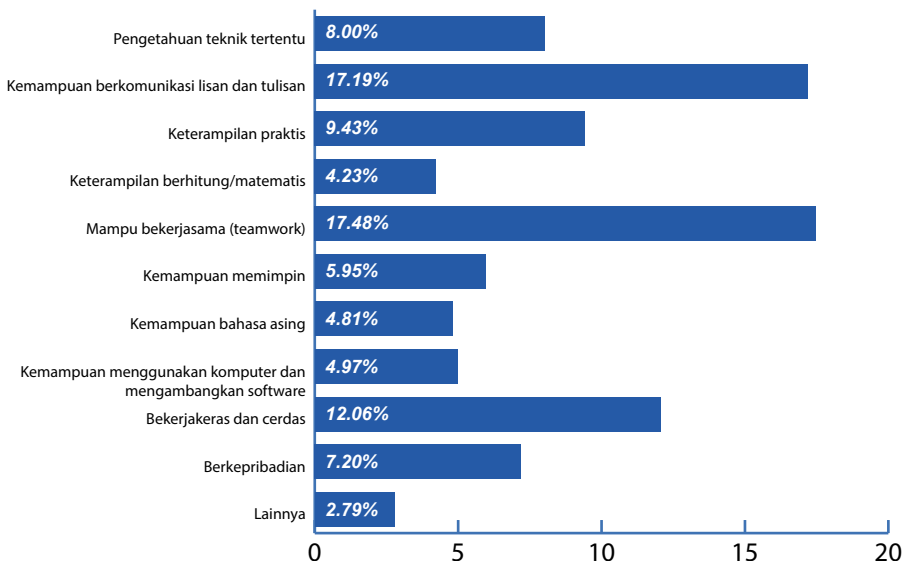
Gambar 10 Kekurangan lulusan IPB dalam mengembangkan karir masing-masing bidang



Gambar 11 Perlu tidaknya pelatihan softskill



Gambar 12 Pelatihan Spesifik yang perlu diadakan



Gambar 13 Harapan terhadap Lulusan

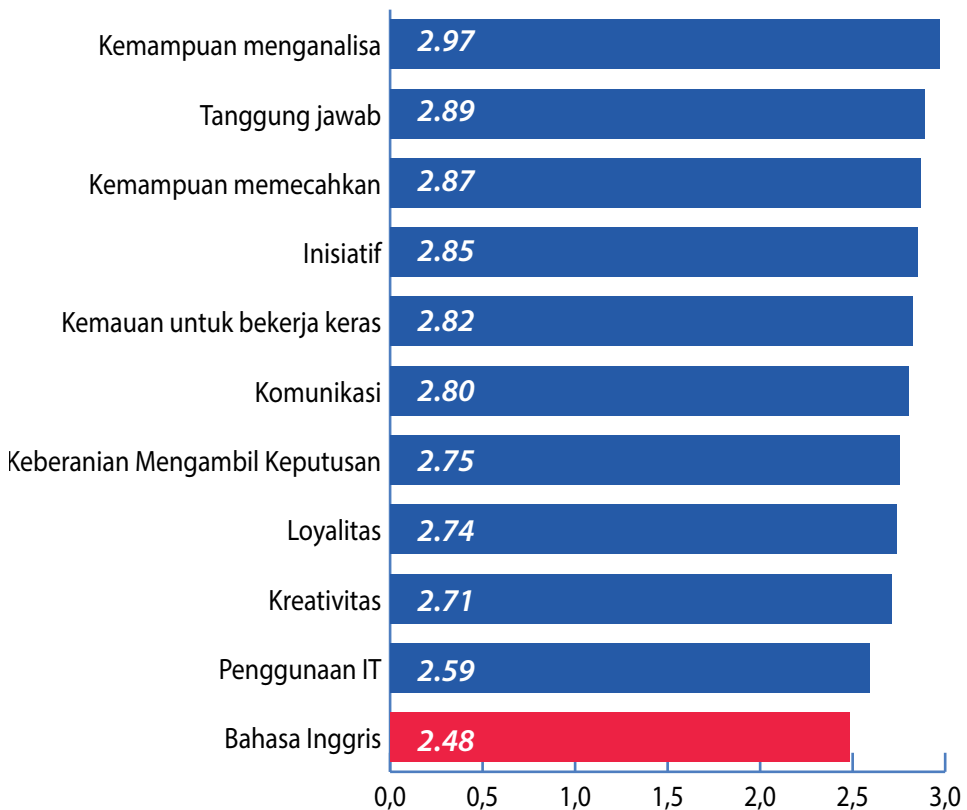
PENILAIAN TERHADAP LULUSAN IPB

Indeks Kinerja (performa) kerja lulusan IPB dinilai dari beberapa aspek oleh perusahaan pengguna lulusan. Aspek-aspek penilaian tersebut antara lain: (1) integritas, (2) keahlian, (3) keluasan wawasan antar disiplin ilmu, (4) Kepemimpinan, (5) bahasa asing, (6) penggunaan IT, (7) komunikasi, (8) kerjasama tim, (9) pengembangan diri, (10) penempatan di daerah, (11) interaksi sosial, (12) kemampuan menganalisa, (13) kreativitas, (14) inisiatif, (15) semangat berkompetisi, (16) kemampuan men-

gendaliakan diri, (17) kepercayaan diri, (18) kemauan untuk bekerja keras (19) kemauan menanggung resiko, (20) loyalitas, (21) penampilan, (22) keberanian mengambil keputusan, (23) tanggung jawab, (24) kemampuan memecahkan masalah, (25) kemampuan adaptasi, dan (26) komitmen.

Penilaian Responden menunjukkan kinerja lulusan IPB yang berkerja di perusahaan memiliki indeks **kinerja Sangat Baik, Baik, Cukup dan Buruk** . Sebagian besar lulusan IPB yang berkerja di perusahaan mempunyai performa yang baik dan cukup. Semua aspek dinilai baik, kecuali kemampuan bahasa inggris yang masih dinilai cukup.

Penilaian Indeks Kinerja lulusan IPB yang berkerja yang perusahaan oleh responden pengguna lulusan ditunjukkan pada Gambar 14.



Gambar 14 Penilaian terhadap lulusan

SARAN-SARAN PERUSAHAAN UNTUK PERBAIKAN KOMPETENSI LULUSAN IPB

Beberapa saran yang sebagai *feed back* yang diusulkan oleh responden pengguna lulusan (perusahaan), diharapkan dapat mendukung kinerja lulusan IPB untuk mengembangkan karir. Saran yang diberikan tidak hanya masalah kompetensi dan keahlian (*hard skill*) lulusan, tetapi juga pada *soft skill*, baik melalui kegiatan akademik, ataupun non akademik (ko-kurikuler) seperti pelatihan dan pendampingan. Saran teknis rekrutmen juga diberikan oleh responden untuk memudahkan perusahaan ataupun lulusan dalam pembinaan dan pengembangan karirnya di masa depan. Saran perbaikan dari responden dapat dilihat pada Tabel 2 berikut.

Selain itu perusahaan menyarankan beberapa program studi yang diperlukan oleh perusahaan dalam mengembangkan karir lulusan di perusahaan serta mata kuliah yang mendukung lapangan pekerjaan saat ini dalam Tabel 3 dan Tabel 4. Saran-saran perusahaan untuk perbaikan kompetensi lulusan IPB

No.	Bidang	Saran
1.	Agribisnis	<ul style="list-style-type: none">• Iklan/ Promosi
2.	Asuransi (Pembiayaan)	<ul style="list-style-type: none">• Pengembangan individual• Pengembangan penggunaan computer• Pelatihan entrepeuneur, softskill• Sikap agility terhadap perubahan• Kreativitas dan inovasi• Perbanyak informasi mengenai pasar modal (tingkatkan pengetahuan)
3.	Industri Farmasi	<ul style="list-style-type: none">• Meningkatkan ledership• Meningkatkan komunikasi• Kompetensi di bidang digital• Informasi Teknologi
4.	Industri Makanan	<ul style="list-style-type: none">• Bagaimana lulusan pertanian mau bekerja di bidang pertanian

5.	Teknologi Informasi	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar tentang rekrutmen • Seminar Passion/Jurusan • Perbanyak lulusan IT
6.	Konsultan	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi, Manajerial
7.	Manufacturing	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi yang baik, Drive yang tinggi • Adaptif, lincah, fleksibel, kemampuan kepercayaan diri • Pelatihan komunikasi massa untuk pelajar • Pelatihan bahasa inggris
8.	Lsm	<ul style="list-style-type: none"> • Penguasaan bahasa asing • Pengembangan untuk sikap kepemimpinan dan inovasi • Peningkatan Kompetensi

<p>9. Kementrian/Lembaga/ BUMN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan kemampuan bahasa asing/inggris • Peningkatan softskill dan kepribadian • Meningkatkan pengetahuan kebutuhan metode-metode baru terkait analisa • Harmonisasi pengetahuan dengan kebutuhan kerja • IPB harus melihat pasar tenaga kerja sebagai peluang perbaikan kedepan • Kurikulum yang adaptive, kekinian dan menjawab kebutuhan pasar • Pengembangan jejaring • Komunikasi bahasa inggris • Kemampuan • Tingkatkan dalam kepemimpinan • Kompetensi dari sektor industry • Pengembangan Lulusan IPB secara berkesinambungan • Bechmark Lulusan IPB, Perusahaan Industri • Meningkatkan keinginan belajar terhadap hal baru • Kemampuan berorganisasi
<p>10. Pendidikan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lebih bisa menjaga komitmen terhadap kontrak kerja (menyelesaikan kontrak kerja sampai selesai) • Pentingnya akan pentingnya loyalitas dan komitmen • Etika Bisnis (Ontime, keluar perusahaan, datang undangan interview)

11. Perbankan	<ul style="list-style-type: none"> • Diadakan pelatihan hardskill dan softskill untuk menghadapi dunia kerja • Perbanyak memberikan kesempatan kepada mahasiswa/I untuk intership sehingga memiliki pengalaman kerja secara real • Jangan terpaku atau mencari zona nyaman • Perbanyak pengalaman organisasi
12. Retail	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya pelatihan untuk berbahasa inggris secara aktif • Pelatihan softskill untuk mengasah kepercayaan diri dan keberanian dalam organisasi
13. Transportasi Dan Perdagangan	<ul style="list-style-type: none"> • Perbanyak berorganisasi

Tabel 3 Program *study* yang diperlukan perusahaan

No	Sektor/Bidang Usaha	Bidang Program Studi Yang Diperlukan
1.	Agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Pertanian, Teknik, Akutansi • Proteksi Tanaman, Hama & Penyakit, Ilmu Tanah, Agribisnis, Agrotech • Kehutanan, Pertanian
2.	Asuransi (Pembiayaan)	<ul style="list-style-type: none"> • IT • Marketing/Pemasaran • Digital Marketing • Psikologi • SDM • Aktuaria, TI, Marketing, Statistik, Matematika, Ekonomi • Akuaria, Asset Manajemen Dan Sekuritas

3.	Industri Farmasi	<ul style="list-style-type: none"> • Farmasi, Teknik Informatika, Design Komunikasi Dan Visual • Digital
4.	Industri Makanan	<ul style="list-style-type: none"> • Science & Teknik • E-Commerce
5.	Teknologi Informasi	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Informatika • S1, IT, Accounting Tax • Teknik Informatika, Fisika, Matematika, Manajemen Informatika, Teknik Komputer • Teknik Komputer (Software)
6.	Konsultan	<ul style="list-style-type: none"> • Fem, Fema, Bisnis, It
7.	Manufacturing	<ul style="list-style-type: none"> • Kimia Murni • Teknologi Pertanian, Teknologi Mesin, Teknik Sipil Bangunan Air • Pemasaran, Ekonomi, Pertanian, Biokomia
8.	Lsm	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi • Komputer
9.	Kementrian	<ul style="list-style-type: none"> • Ilmu Komputer, Statistik, Akutansi • Teknologi Rekayasa Genetika Pangan • Program Studi Yang Mampu Mengimplementasikan Industri 4.0 • Information Security (IT), Taksonomi, Bioteknologi, Bioinformatics • IT • Perikanan, Management, Akutansi, Keuangan • Kehutanan • Perencanaan Strategi • Teknologi Industri Pangan, Teknologi Pangan Agribisnis

10. Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> • Sains • Pendidikan • IT • All Program
11. Perbankan	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen • Ilmu Komputer, Legal, Psikologi • Ekonomi • Semua Program • Manajemen (Sdm, Pemasaran) Dan Psikologi
12. Retail	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Marketing, Marketing Communication
13. Transportasi Dan Per-gudangan	<ul style="list-style-type: none"> • Transportasi

Tabel 4 Mata kuliah yang mendukung

No	Sektor/Bidang Usaha	Mata Kuliah
1.	Agribisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Perkebunan • Agronomi, Hortikultura, Kimia, Teknik • Agroteknologi, HPT, Ilmu Tanah, Kehutanani • Pertanian, Teknik Alat Berat
2.	Asuransi (Pembiayaan)	<ul style="list-style-type: none"> • Semua Jurusan • Marketing/Pemasaran • Digital Management & Marketing • Entrepreneurship • Management (SDM), Statistic (Exel. Spss) • Aktuaria, Metamatika, Statistik, Ekonomi • Statistik, Matematika, Akuntansi

3. Industri Farmasi	<ul style="list-style-type: none"> • MIPA (Analisis Kimia), Farmasi
4. Industri Makanan	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi • E-Commerce
5. Teknologi Informasi	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik Informatika, Matematika, Elektro • S1 & IT • Algoritma, Pemrograman • Basic Programing, Basis Data, Algoritma
6. Konsultan	<ul style="list-style-type: none"> • IT dan Kompetensi Manajerial
7. <i>Manufacturing</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kimia • Teknologi Pertanian, Teknologi Mesin, Teknik Sipil Bangunan Air • Eksakta • Manajemen, Teknik, Pertanian
8. LSM / jasa	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Research & Management</i> • Komunikasi • Ilmu Kehutanan, Ilmu Pertanian, Statistik
9. Kementrian/Lemba-ga/BUMN	<ul style="list-style-type: none"> • Ilmu Komputer, Sttistik, Akuansi • Keamanan Pangan • Remote Sensing, Meteorologi, Fisika Instumentasi • Pengantar Berprilaku Ilmiah, IT, Bioteknologi, Bioinformatics, High Performing Computing • IT & Commuting Development • Manajemen Hutan
10. Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> • Biologi, Kimia, Fisika, Matematika, Bahasa Inggris • Komunikasi • Ekonomi Manusia, Demografi, Komunikasi, Cara Belajar Orang Dewasa

11. Perbankan	<ul style="list-style-type: none">• Ekonomi, IT, Management, Hukum• <i>Entrepreneurship</i>• Semua Mata Kuliah• Manajemen Bisnis, Sdm, Dan Lembaga Keuangan, Serta Pemasaran
12. Retail	<ul style="list-style-type: none">• Programming
13. Transportasi Dan Pergudangan	<ul style="list-style-type: none">• Teknik

LAMPIRAN

Daftar nama perusahaan (responden *tracer study*) tahun 2017

No	Nama instansi/Perusahaan	Sektor/Bidang Usaha
1	PT. Bumitama Gunajaya Agro	
2	Sygenta Indonesia	
3	PT. Arora Abadi (Sinarmas Forestry)	
4	PT. Sumber Berkah Sekawan	Agribisnis
5	PT. KLK Agriservindo	
6	Musim Mas	
7	Asian Agri	
9	PT. Sukses mantap Sejahtera	
11	PT. WOM Finance	
13	PT. Asuransi Tri Pakarta	
14	PT. BFI Finance Indonesia, Tbk	
15	PT. Asuransi Raksa Pratikara	
16	PT. AXA Financial Indonesia	
17	FIF Group	
18	Prudential	Asuransi (Pembiayaan)
19	Circle K	
20	PT. Ruma (MAPAN)	
21	PT. Pan Pacific Insurance	
22	PT. Artajasa Pembayaran Elektronik	
23	PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)	
24	PT. Danareksa Persero	
25	PT. Kimia Farma (Persero) Tbk	Industri Kimia
26	PT. Indofarma (Persero) Tbk	
27	Sari Rasa Group	Hotel Dan Restaurant
28	PT. Paragon Technology & Inovation	Industri
29	Group Ajinomoto Indonesia	
30	PT. Sierrad Produce Tbk	Industri Makanan
31	PT. Bogasari Flour Mills Indonesia	
32	Great Giant Foods	

33	PT. Kairos Utama Indonesia	
34	PT. Falinwa Indonesia Jaya	
35	PT. Xsis Mitra Utama	IT
36	PT. Indocyber Global Teknologi	
37	PT. 3C Virtual Human Capital	
38	PT. Bosnet Distribution Indonesia	Konsultan
39	PT. Iskol Agridaya Internasional	
40	PT. Propan Raya ICC	
41	PT. Bina Pertiwi	
42	Busana Aparel Group	Manufacturing
43	PT. Pupuk Indonesia (Persero)	
44	Perum LKBN Antara	Media
45	PT. Mandiri Perwira Raya Motor	
47	PT. Tempo Scan Pacifik Tbk	
48	Prufuture Team	
49	Yayasan Konservasi Alam Nusantara (YKAN)	LSM
50	PT. Sucofindo	
53	Kemendikbud	
54	Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi	
56	BPOM	
57	Lembaga penerbangan dan antariksa nasional	
58	Lebaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI)	Kementerian
59	Kementerian Sosial	
60	Perum Peikanan Indonesia	
61	Kementerian Perindustrian	
62	Perum Perhutani	
63	Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi	
64	Perum Bulog	

65	Sekolah Pelita Bangsa	
66	Bintang Pelajar	
67	PT. Mitra Pelajar Indonesia	
68	Yayasan Atifa Cendekia	
69	Maesro Rend. Indonesia	
70	Univ. Mercu Buana Jakarta	
71	Bank Mandiri	Perbankan
72	Bank BJB	
73	PT. Bank DKI	
74	Panin Bank	
75	Bank Mega Syariah	
76	Bank Bukopin	
77	PT. Bank Mega Tbk	
79	PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk	
80	PT. Indomarco Adi Prima	Retail
81	PT. Guna Layan Kuasa	
82	PT. Blue Bird Tbk	Transportasi Dan Pergudangan
83	PT. Tekad Mandiri Citra	Veteriner

