



# TRACER STUDY 2015 PENGGUNA LULUSAN

DIREKTORAT PENGEMBANGAN KARIR DAN HUBUNGAN ALUMNI

JANUARI 2016

## KATA PENGANTAR

---

Direktorat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni melaksanakan kegiatan *tracer study* terhadap perusahaan (pengguna) rutin dilakukan setiap tahun. Target responden dalam kegiatan penelusuran ini adalah perusahaan pengguna lulusan IPB. Metode survey yang digunakan yakni pengisian kuisioner yang dibagikan kepada target responden dalam event *job fair* 2015 yang dilakukan dua kali dalam setahun pada bulan Mei dan Oktober, serta kegiatan lainnya yang diselenggarakan oleh Direktorat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni (DPKHA IPB).

Kegiatan *tracer study* ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran kompetensi lulusan IPB dalam dunia kerja dan menjadi umpan balik bagi internal stakeholders IPB dalam meningkatkan kesiapan lulusan dalam dunia kerja. Dalam laporan kegiatan ini disajikan profil perusahaan, tingkat kepuasan perusahaan pengguna terhadap kinerja lulusan IPB dan saran-saran perusahaan untuk perbaikan kompetensi lulusan IPB.

Dalam kesempatan ini kami menghaturkan terima kasih kepada perusahaan-perusahaan yang telah berpartisipasi dan pihak-pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan ini.

Bogor, Januari 2016

Tim Penyusun

## **TIM TRACER STUDY**

---

Penanggungjawab : Direktur Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni

Dr. Ir. Syarifah Iis Aisyah, M.Sc. Agr

Ketua Tim : Kasubdit Hubungan Alumni

Dr. Andes Ismayana, STP, MT

Anggota Tim : 1. Dr. Anuraga Jayanegara, S.Pt, MSc

2. Nita Nurhayani, S.Si

3. Wahyudin

4. Aries Dwilistiadi

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
TIM <i>TRACER STUDY</i> .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	iv
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
Tujuan .....	1
METODE.....	2
PROFIL RESPONDEN .....	2
Bidang usaha.....	2
Latar Belakang Pendidikan Karyawan .....	3
Proporsi Karyawan Lulusan IPB Di Perusahaan .....	4
Level Jabatan Tertinggi Lulusan IPB di Perusahaan.....	5
Bidang Pekerjaan yang Ditekuni Lulusan IPB di Perusahaan .....	6
TINGKAT KEPUASAN PERUSAHAAN PENGGUNA TERHADAP KINERJA LULUSAN IPB.....	8
Alasan Perekrutan.....	8
Pemenuhan Kualifikasi Lulusan .....	8
Kinerja Lulusan.....	9
Hambatan Lulusan IPB dalam Mengembangkan Karir .....	9
Kompetensi yang Dibutuhkan dari Calon Karyawan .....	10
Penilaian terhadap Karyawan Lulusan IPB .....	11
SARAN-SARAN PERUSAHAAN UNTUK PERBAIKAN KOMPETENSI LULUSAN IPB.....	14
BEBERAPA CATATAN PENTING .....	15

## DAFTAR TABEL

---

Tabel 1.	Jumlah dan bidang usaha responden.....	2
Tabel 2.	Persentase karyawan lulusan IPB berdasarkan proporsi lulusan IPB yang bekerja di perusahaan untuk setiap bidang usaha.....	5
Tabel 3.	Level jabatan tertinggi lulusan IPB di perusahaan .....	5
Tabel 4.	Alasan perusahaan untuk merekrut lulusan IPB.....	8
Tabel 5.	Faktor-faktor yang menjadi penghambat dalam pengembangan karier lulusan IPB di perusahaan .....	10
Tabel 6.	Kompetensi yang dibutuhkan perusahaan dari calon karyawan.....	12
Tabel 7.	Penilaian perusahaan pengguna terhadap performa kerja lulusan IPB.....	13
Tabel 8.	Saran-saran perusahaan untuk perbaikan kompetensi lulusan IPB.....	14

## DAFTAR GAMBAR

---

Gambar 1.	Persentase bidang usaha responden .....	3
Gambar 2.	Persentase karyawan lulusan IPB berdasarkan proporsi lulusan IPB yang bekerja di Perusahaan .....	4
Gambar 3.	Proporsi level jabatan tertinggi lulusan IPB di perusahaan untuk setiap bidang usaha .....	7
Gambar 4.	Kinerja karyawan lulusan IPB.....	9

## **PENDAHULUAN**

---

### **Latar Belakang**

Jumlah lulusan program studi sarjana dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Menjelang diberlakukannya Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang menuntut setiap lulusan memiliki kompetensi lebih dalam memasuki dunia kerja, Institut Pertanian Bogor berupaya melakukan perbaikan secara terus menerus, mengkaji kinerja dan kompetensi lulusannya. Salah satu masukan yang diperlukan untuk perbaikan tersebut adalah pendapat dari pengguna lulusan (perusahaan) yang dilakukan dengan kegiatan *tracer study* terhadap pengguna.

Kegiatan *tracer study* dilakukan oleh Direktorat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni secara rutin kepada pengguna lulusan. Tujuan kegiatan penelusuran ini adalah untuk mengidentifikasi tingkat kepuasan pengguna lulusan, yang menggambarkan relevansi kurikulum dengan kebutuhan pasar kerja. Sebagai bahan masukan bagi perbaikan kurikulum.

Profil perusahaan pengguna lulusan dalam *tracer study* tahun 2015 terdiri dari bidang usaha perbankan, pembiayaan, agribisnis, retail, industri makanan, asuransi, industri farmasi kimia, pendidikan dan industri kosmetik. Masing-masing perusahaan menilai performa karyawan beragam, kekurangan dan kelebihan serta hambatan lulusan IPB dalam mengembnagkan karir. Serta saran-saran perusahaan untuk perbaikan kompetensi lulusan IPB.

### **Tujuan**

Mengidentifikasi profil perusahaan pengguna lulusan, alasan perekrutan dan tingkat kepuasan pengguna lulusan, serta relevansi kompetensi lulusan dengan kebutuhan pasar kerja.

## METODE

Pengumpulan data *tracer study* tahun 2015 terhadap pengguna lulusan IPB dilakukan sebanyak dua kali dengan cara membagikan kuesioner kepada seluruh perusahaan yang terlibat dalam *Job Fair* IPB. Analisis data dilakukan secara tabulasi menggunakan *software* pengolah data *Microsoft Excel 2010*, untuk selanjutnya diinterpretasikan secara deskriptif.

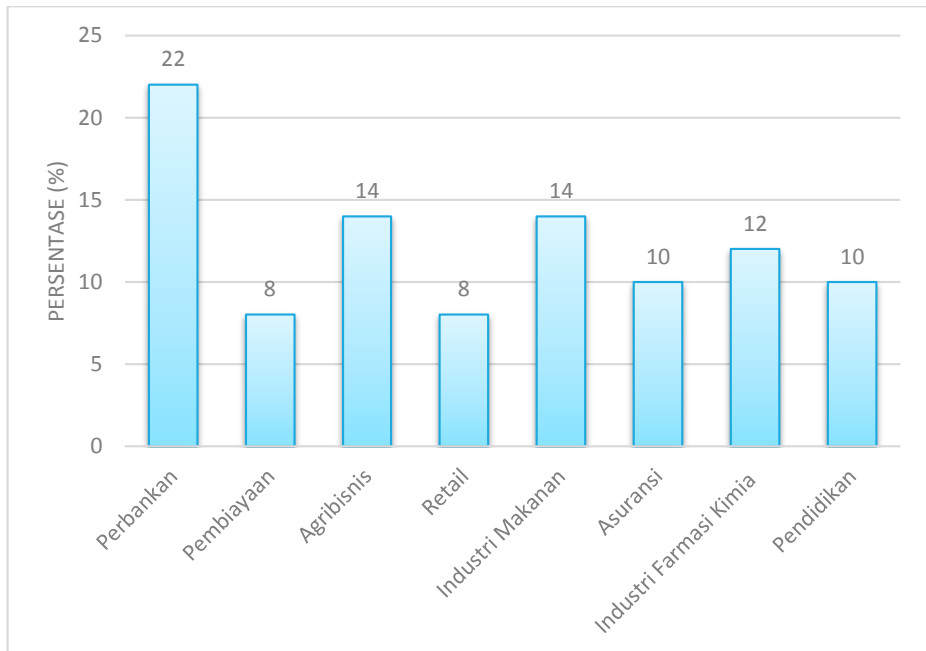
## PROFIL RESPONDEN

### Bidang usaha

Responden dalam *tracer study* pengguna lulusan tahun 2015 adalah sebanyak 50 perusahaan. Bidang usaha perusahaan yang terlibat langsung dalam pertanian terdiri dari industri makanan, agribisnis, dan industri farmasi kimia. Sedangkan bidang usaha non pertanian terdiri dari, perbankan, pembiayaan, retail, asuransi, industri kosmetik dan pendidikan. Berikut uraian bidang usaha perusahaan pengguna lulusan IPB tersaji pada Tabel 1 dan Gambar 1.

Tabel 1. Jumlah dan bidang usaha responden

No	Bidang Usaha	Jumlah	Persentase (%)
1	Perbankan	11	22
2	Pembiayaan	4	8
3	Agribisnis	7	14
4	Retail	4	8
5	Industri Makanan	7	14
6	Asuransi	5	10
7	Industri Farmasi Kimia	6	12
8	Pendidikan	5	10
9	Industri Kosmetik	1	2
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>



Gambar 1. Persentase bidang usaha responden

### Latar Belakang Pendidikan Karyawan

Setiap sektor/bidang usaha perusahaan pengguna lulusan membutuhkan latar belakang pendidikan tertentu untuk bekerja di perusahaannya. Beberapa perusahaan mencantumkan secara spesifik latar belakangnya dan beberapa mencantumkan bahwa semua mayor/jurusan dapat bekerja di perusahaan tersebut. Berikut uraiannya:

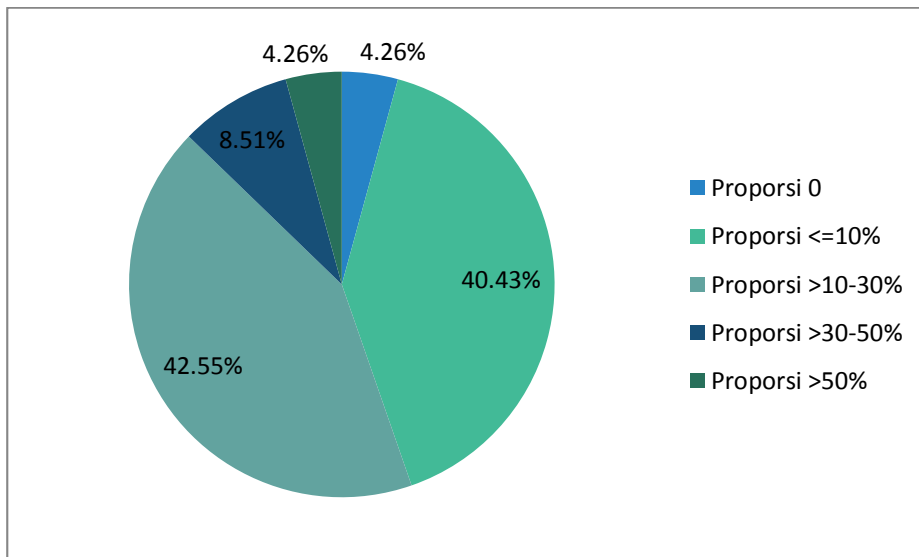
- Perbankan : Akutansi, IT, Bisnis, Ekonomi, Matematika, Statistika, Manajemen, Komunikasi dan Semua jurusan.
- Pembiayaan : Semua jurusan.
- Agribisnis : Agronomi, Kehutanan, Teknologi Industri Pertanian, dan Teknologi Pangan.
- Retail : Ekonomi, Manajemen, Farmasi, Matematika, Statistika, IT dan Semua jurusan.
- Industri Makanan : Teknologi Pangan dan Teknologi Hasil Pertanian.
- Asuransi : Teknik, Hukum, Matematika, Statistika dan Teknik Sipil.



- Industri Farmasi Kimia : Biologi, Bioteknologi, FMIPA dan Semua jurusan minimal jenjang D3.
- Pendidikan : FMIPA
- Industri Kosmetik : Teknik dan Semua jurusan.

### Proporsi Karyawan Lulusan IPB Di Perusahaan

Terdapat sebanyak 47 perusahaan yang memberikan data proporsi karyawan lulusan IPB dari 50 perusahaan. Pada Gambar 2, terlihat proporsi karyawan >10-30% terbanyak 42,55%. Namun ada perusahaan yang belum memiliki karyawan lulusan IPB sebanyak 4,26%. Untuk presentase karyawan lulusan berdasarkan proporsi lulusan IPB yang bekerja di perusahaan untuk setiap bidang usaha tersaji dalam Tabel 2.



Gambar 2. Persentase karyawan lulusan IPB berdasarkan proporsi lulusan IPB yang bekerja di Perusahaan

Tabel 2. Persentase karyawan lulusan IPB berdasarkan proporsi lulusan IPB yang bekerja di perusahaan untuk setiap bidang usaha

No	Bidang Usaha	Jumlah Responden	Persentase terhadap proporsi karyawan				
			0	≤10%	>10-30%	>30-50%	≥50%
1	Perbankan	11	0	18.18	54.55	27.27	0
2	Pembiayaan	4	25	50	25	0	0
3	Agribisnis	7	0	42.86	57.14	0	0
4	Retail	4	0	50	50	0	0
5	Industri Makanan	5	20	40	20	20	0
6	Asuransi	5	0	80	20	0	0
7	Industri Farmasi Kimia	6	0	33.33	50	0	16.67
8	Pendidikan	4	0	25	50	0	25
9	Industri Kosmetik	1	0	100	0	0	0
	<b>Jumlah</b>	<b>47</b>					

### Level Jabatan Tertinggi Lulusan IPB di Perusahaan

Level jabatan tertinggi lulusan IPB di berbagai perusahaan beragam, pada berbagai posisi level jabatan. Level jabatan tertinggi yang dipegang alumni pada level manager sebanyak 37.25%. Tak sedikit pula alumni yang memegang posisi tinggi di perusahaan, CEO sebanyak 23,53%. Namun, ada juga alumni yang bekerja pada level staf sebanyak 3.92%. Uraian persentase level jabatan tertinggi lulusan IPB di perusahaan disajikan pada Tabel 3.

Tabel 3. Level jabatan tertinggi lulusan IPB di perusahaan

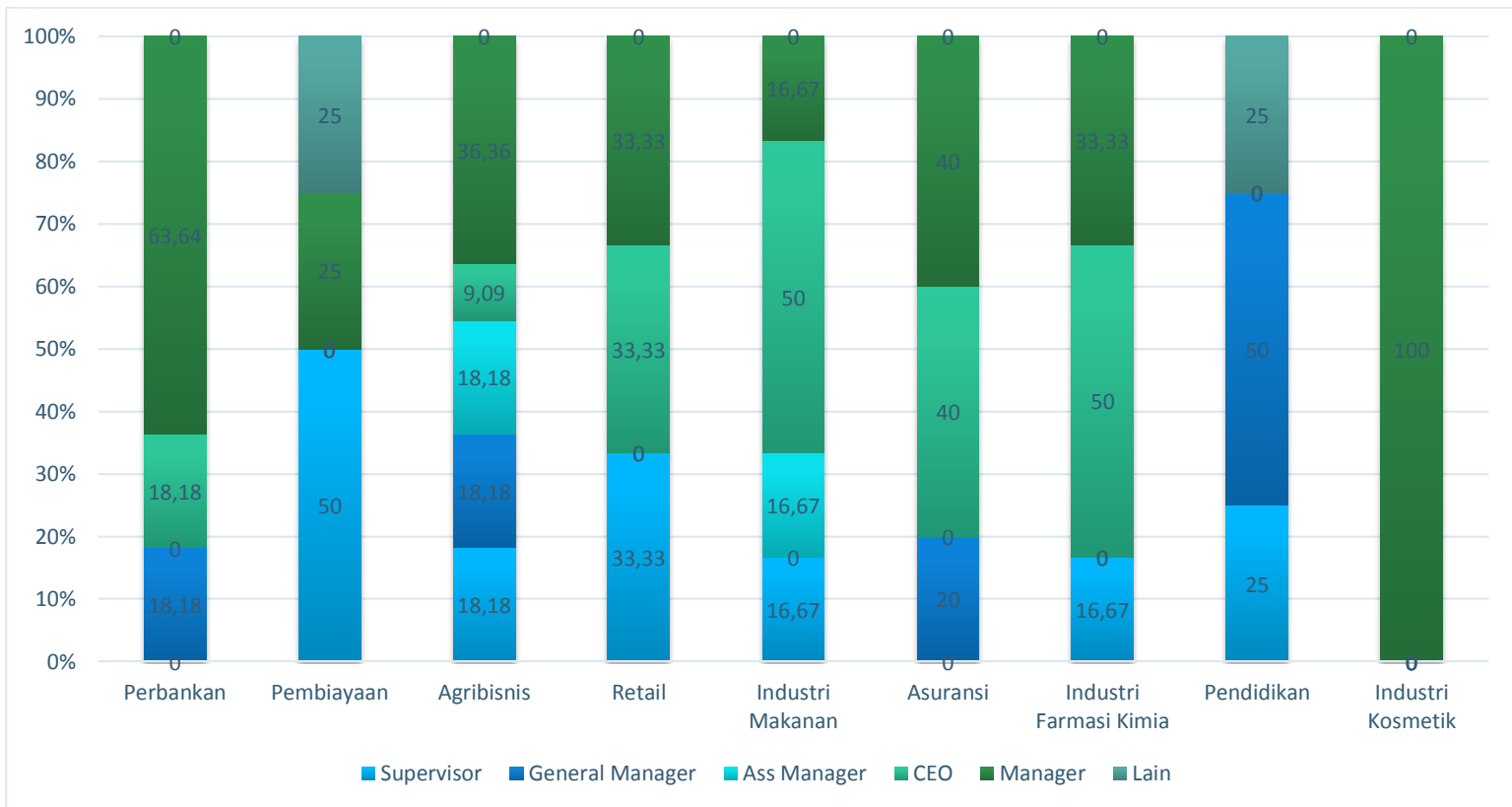
No	Level Jabatan	Persentase (%)
1	Supervisor	15.69
2	General Manager	13.73
3	Ass Manager	5.88
4	CEO	23.53
5	Manager	37.25
6	Posisi lainnya (staf)	3.92
	<b>Jumlah</b>	<b>100.00</b>

Level jabatan untuk setiap bidang usaha tersaji dalam Gambar 3. Pada Industri kosmetik, perbankan dan agribisnis. Level jabatan tertinggi pada posisi manager. Pembiayaan pada level supervisor. Bidang usaha retail, industri makanan, asuransi dan industri farmasi kimia, level jabatan tertinggi pada posisi CEO.

### **Bidang Pekerjaan yang Ditekuni Lulusan IPB di Perusahaan**

Bidang-bidang pekerjaan yang ditekuni alumni di perusahaan antara lain:

- Perbankan : Bisnis, Comercial Banking, Risk Analyst, Customer Service, Human Capital, Frontliner, Account Renewable, Marketing, HRD, Corporate Banking, TUR, Kredit, Management Trainee, Operasional, Back Office, IT, Finance and Accounting.
- Pembiayaan : Marketing, Operasional, dan Human Capital.
- Agribisnis : Sales dan Marketing, Research and Development, HRD, Plant Panthology, Planner, Asisten lapangan, Plant Protector, Holtukultur, Production/ Harvesting, Asisten Pabrik, Interpreted Peste Disease Management, Plantation, Asisten Taksi, Tissue Culture, dan Nursery.
- Retail : Operasional, Fresh Food, Peternakan, Kehutanan, Dry Food, Gizi, dan Consumer Development.
- Industri Makanan : Production, Peternakan, R&D, Produksi, Logistik, Quality Control, Procedurement, Farm, Quality Assurance, Management Representative, Produksi, Markrting, HRD, Accounting, Operasional, dan Sales Marketing.
- Asuransi : Marketing, Underwriting, Claim General, Audit, Teknisi, Operator, Costumer Care, dan Admin.
- Industri Farmasi Kimia : Management, Prodnet Specialist, Marketing dan Sales, Trade and Medical Representative, HRD, Manufacturing, dan Consumer Intensive Care.
- Pendidikan : Pengajar, Staf, Front Liner dan Marketing.
- Industri Kosmetik : Marketing dan Finance Operasional.



Gambar 3. Proporsi level jabatan tertinggi lulusan IPB di perusahaan untuk setiap bidang usaha

## TINGKAT KEPUASAN PERUSAHAAN PENGGUNA TERHADAP KINERJA LULUSAN IPB

### Alasan Perekrutan

Lulusan IPB oleh sebagian besar perusahaan dinilai memiliki kinerja yang baik. Perusahaan pengguna lulusan menyatakan bahwa lulusan berkualitas, sesuai dengan budaya perusahaan, memiliki kemampuan analisis yang baik dan *good attitude*. Beberapa bidang usaha memiliki alasan tertentu dalam merekrut karyawan, tersaji pada Tabel 4.

Tabel 4. Alasan perusahaan untuk merekrut lulusan IPB.

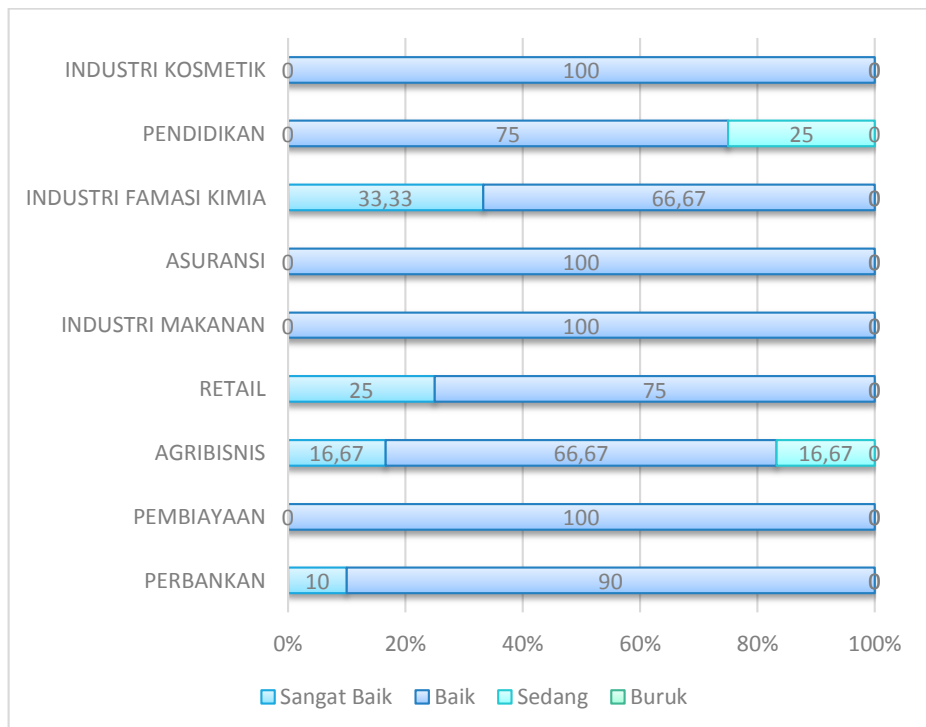
Bidang Usaha	Berwawasan luas	Kamauan	Berkualitas	Memenuhi kriteria	Minat yang Aktif	Fleksibel	Kooperatif	Percaya diri	Cekatan	Sesuai dengan budaya	Kemampuan analisis	Pengalaman organisasi	Loyalitas dan integritas	Good attitude
Perbankan	√	√	√	√	√	√	√	√	√					
Pembiayaan			√											
Agribisnis	√									√	√			
Retail			√								√	√	√	
Industri makanan			√						√	√	√	√		√
Asuransi			√	√						√	√		√	
Industri farmasi kimia	√		√							√	√			√
Pendidikan			√								√			√
Industri kosmetik			√											

### Pemenuhan Kualifikasi Lulusan

Perusahaan pengguna lulusan menyatakan bahwa sebagian besar lulusan IPB telah memenuhi kualifikasi sebesar 95.39%, hanya 4.65% yang menyatakan lulusan belum memenuhi kualifikasi. Kualifikasi yang dinilai belum terpenuhi antara lain: (1) Kemampuan adaptasi, (2) kemampuan mengambil keputusan, dan (3) mental. Adapun perusahaan pengguna yang menyatakan hal tersebut ialah dua perusahaan yang bergerak di bidang agronomi dan kehutanan.

## Kinerja Lulusan

Kinerja alumni dinilai baik oleh perusahaan pengguna lulusan dengan besaran 83.72%, dan tidak ada perusahaan yang menilai kinerja karyawan lulusan IPB buruk. Pada Gambar 4 terlihat penilaian terhadap kinerja alumni masing-masing bidang usaha.



Gambar 4. Kinerja karyawan lulusan IPB

## Hambatan Lulusan IPB dalam Mengembangkan Karir

Ada beberapa faktor-faktor yang menjadi penghambat dalam mengembangkan karir bagi lulusan IPB diantaranya:

- 1) kompetensi yang kurang,
- 2) latar belakang pendidikan yang tidak sesuai dengan bidang pekerjaan,
- 3) minat yang kurang dalam marketing,
- 4) keberanian dalam mengambil keputusan,
- 5) minat kerja di luar pulau Jawa,

- 6) jiwa kepemimpinan,
- 7) penampilan,
- 8) kemampuan adaptasi yang rendah
- 9) loyalitas yang kurang.

Sebagian perusahaan pengguna lulusan menyatakan bahwa alumni IPB mempunyai minat yang kurang jika ditempatkan di luar pulau Jawa. Uraian faktor-faktor penghambat pengembangan karir lulusan IPB pada setiap bidang usaha disajikan pada Tabel 5.

Tabel 5. Faktor-faktor yang menjadi penghambat dalam pengembangan karir lulusan IPB di perusahaan

Bidang Usaha	Kompetensi	Latar belakang pendidikan tidak sesuai	Minat dalam dunia marketing	Keberanian mengambil keputusan	Minat kerja di luar daerah	Leadership	Penampilan	Adaptasi	Loyalitas
Perbankan	√	√	√						
Pembiayaan									
Agribisnis				√	√	√		√	
Retail					√				
Industri Makanan		√	√		√	√		√	
Asuransi					√		√		
Industri Farmasi Kimia					√				
Pendidikan									√
Industri Kosmetik									

### Kompetensi yang Dibutuhkan dari Calon Karyawan

Tiap-tiap perusahaan pengguna lulusan memiliki kualifikasi tertentu yang spesifik dalam melakukan perekrutan karyawan. Sebagian besar menyatakan bahwa *team work* atau kerjasama dalam tim merupakan hal penting dalam mengembangkan karir. Selain itu keinginan dan antusias untuk berkembang serta mempelajari hal baru, daya analisis, kemampuan

adaptasi dengan lingkungan kerja dan kemampuan dalam komunikasi menjadi hal yang dibutuhkan karyawan dalam memasuki dunia kerja. Kualifikasi calon karyawan yang dibutuhkan perusahaan disajikan pada Tabel 6.

### **Penilaian terhadap Karyawan Lulusan IPB**

Performa kerja lulusan IPB dinilai dari beberapa aspek oleh perusahaan pengguna lulusan. Aspek-aspek penilaian tersebut antara lain: (1) integritas, (2) komunikasi, (3) keahlian, (4) kerjasama tim, (5) kepemimpinan, (6) pengembangan diri, (7) penempatan di daerah, (8) kreativitas, (9) semangat berkompetensi, (10) interaksi dalam bekerja/sosial, (11) inisiatif, (12) kemampuan dalam mengendalikan diri, (13) kepercayaan diri, (14) kemauan menggung resiko, (15) penampilan, (16) tanggung jawab, (17) kemauan untuk bekerja keras, (18) loyalitas, (19) keberanian dalam mengambil keputusan, (20) kemampuan memecahkan masalah, (21) kemampuan adaptasi, (22) komitmen, (23) keluasan wawasan, (24) bahasa asing, (25) kemampuan penggunaan IT, dan (26) kemampuan analisis. Sebagian besar perusahaan pengguna lulusan menyatakan bahwa lulusan IPB memiliki performa yang baik (Tabel 7).



Tabel 6. Kompetensi yang dibutuhkan perusahaan dari calon karyawan

Kebutuhan Kompetensi	Bidang Usaha								
	Perbankan	Agribisnis	Retail	Perbankan	Retail	Industri Makanan	Asuransi	Industri Farmasi Kimia	Pendidikan
<i>Leadership</i>	√							√	
<i>Good attitude</i>	√					√		√	
Kemampuan mengambil keputusan	√							√	
Motivasi untuk berprestasi	√							√	
Keinginan/antusias untuk berkembang/belajar hal baru	√				√			√	
Kerjasama		√	√	√	√	√	√		√
Kemampuan beradaptasi/cepat mempelajari hal baru		√	√			√			√
<i>Analytical thinking</i>		√	√						√
Problem solving, solution orientation		√							√
Kemampuan komunikasi			√		√	√			
<i>Grooming</i>			√						
<i>Personal conduct</i> , tata krama			√						
<i>Service orientation</i>				√	√				

Tabel 7. Penilaian perusahaan pengguna terhadap performa kerja lulusan IPB

Performa Kerja	Persentase (%)			
	Sangat baik	Baik	Cukup	Kurang
<b>Integritas</b>	13.51	67.57	18.92	0.00
<b>Keahlian</b>	8.11	70.27	21.62	0.00
<b>Kepemimpinan</b>	5.41	72.97	16.22	5.41
<b>Komunikasi</b>	5.41	72.97	21.62	0.00
<b>Kerjasama Tim</b>	5.41	64.86	27.03	2.70
<b>Pengembangan diri</b>	5.26	57.89	31.58	5.26
<b>Penempatan di daerah</b>	10.81	48.65	24.32	16.22
<b>Interaksi dalam Bekerja/Sosial</b>	2.70	67.57	29.73	0.00
<b>Kreativitas</b>	0.00	81.58	18.42	0.00
<b>Inisiatif</b>	5.41	70.27	18.92	5.41
<b>Semangat berkompetisi</b>	5.41	64.86	27.03	2.70
<b>Kemampuan mengendalikan diri</b>	0.00	70.27	29.73	0.00
<b>Kepercayaan diri</b>	10.81	75.68	13.51	0.00
<b>Kemauan untuk bekerja keras</b>	2.63	78.95	15.79	2.63
<b>Kemauan mengganggu resiko</b>	5.41	64.86	24.32	5.41
<b>Loyalitas</b>	5.26	60.53	26.32	7.89
<b>Penampilan</b>	2.70	62.16	29.73	5.41
<b>Keberanian mengambil keputusan</b>	2.70	59.46	32.43	5.41
<b>Tanggung jawab</b>	5.26	73.68	21.05	0.00
<b>Kemampuan memecahkan masalah</b>	7.89	78.95	13.16	0.00
<b>Kemampuan Adaptasi</b>	5.26	78.95	7.89	7.89
<b>Komitmen</b>	5.41	64.86	18.92	10.81
<b>Keluasan wawasan antar disiplin ilmu</b>	0.00	64.86	29.73	5.41
<b>Bahasa Asing</b>	0.00	45.95	43.24	10.81
<b>Kemampuan Penggunaan IT</b>	2.70	51.35	35.14	10.81
<b>Kemampuan menganalisa</b>	7.89	65.79	26.32	0.00

## SARAN-SARAN PERUSAHAAN UNTUK PERBAIKAN KOMPETENSI LULUSAN IPB

Perusahaan pengguna lulusan IPB menginginkan adanya perbaikan-perbaikan dalam kompetensi lulusan. Sebanyak 76.47% menginginkan adanya pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan kompetensi. Pelatihan-pelatihan tersebut antara lain: (1) kepemimpinan, (2) pengetahuan dalam bidang ekonomi, finance, management dan marketing (khususnya bidang usaha finance), (3) komunikasi, kedisiplinan dan mental, (4) bahasa asing (Inggris, Mandarin dan Jepang), (5) *attitude* kedunia kerjaan, *beauty class* dan *public speaking*. Namun demikian, perusahaan pengguna lulusan IPB masih memiliki minat besar dalam merekrut lulusan IPB menjadi karyawannya. Jumlah pemasangan iklan lowongan kerja, kegiatan *in campus recruitment* dan perusahaan peserta *job fair* yang difasilitasi Direktorat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni pada tahun 2015, yaitu sebanyak 434 iklan lowongan kerja, sebanyak 168 kali *in campus recruitment* dan perusahaan peserta *job fair* pada bulan mei sebanyak 51 perusahaan dan 53 perusahaan pada bulan Oktober. Adapun saran-saran perusahaan untuk perbaikan kompetensi lulusan disajikan pada Tabel 8.

Tabel 8. Saran-saran perusahaan untuk perbaikan kompetensi lulusan IPB

Saran Perbaikan Kompetensi Lulusan
<ul style="list-style-type: none"><li>• Perlu peningkatan komitmen dan loyalitas pada perusahaan, peningkatan integritas, kreativitas dan kerjasama tim (bidang usaha perbankan).</li><li>• Pengembangan <i>softskill</i>.</li><li>• Ketersediaan bekerja di luar pulau Jawa.</li><li>• Kemampuan bahasa asing yang masih harus ditingkatkan.</li><li>• Kemampuan komunikasi (<i>public speaking</i>) perlu peningkatan.</li><li>• Ketahanan dalam bekerja.</li><li>• Ikatan jejaring alumni/<i>career</i> perlu diperluas.</li><li>• Direktorat Pengembangan Karir dan Hubungan Alumni diharapkan dapat memberikan referensi yang tepat kepada perusahaan pengguna lulusan sesuai dengan latar belakang pendidikan.</li></ul>

### Saran Perbaikan Kompetensi Lulusan

- Lulusan diharapkan mampu meningkatkan kemampuan dalam analisis data.
- Penampilan profesional.
- Minat dalam dunia marketing perlu ditingkatkan (bidang usaha perbankan).

## BEBERAPA CATATAN PENTING

Sebagian besar perusahaan pengguna lulusan menilai bahwa kinerja lulusan IPB baik. Namun dalam beberapa hal dinilai masih cukup bahkan kurang. Aspek-aspek yang dinilai cukup antara lain: (1) pengembangan diri, (2) kerjasama tim, (3) keahlian, (4) kemampuan mengendalikan diri, (5) semangat berkompetensi, (6) interaksi dalam bekerja/sosial, (7) keberanian dalam mengambil keputusan, (8) penampilan, (9) loyalitas, (10) kemampuan bahasa asing, (11) kemampuan penggunaan IT, dan (12) keluasan wawasan.

Aspek-aspek berikut perlu perhatian lebih sehingga dapat ditingkatkan, karena perusahaan pengguna lulusan menilai lulusan masih kurang, antara lain: (1) kepemimpinan, (2) kerjasama tim dan (3) pengembangan diri.

Perusahaan pengguna lulusan memiliki kualifikasi akademis dan teknis untuk mengisi jenjang kerja tertentu. Kualifikasi calon karyawan yang paling dibutuhkan perusahaan antara lain:

1. Kerjasama tim (agribisnis, retail, perbankan, industri makanan, asuransi, dan pendidikan).
2. Kemampuan beradaptasi/ cepat mempelajari hal baru (agribisnis, retail, industri makanan, dan pendidikan)

## LAMPIRAN

Daftar nama perusahaan (responden *tracer study*) tahun 2015

No	Nama instansi/Perusahaan	Sektor/ Bidang Usaha
1	PT BANK BUKOPIN TBK	PERBANKAN
2	PT BANK SYARIAH MANDIRI	
3	PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK	
4	CIMB NIAGA AUTO FINANCE	
5	PT BANK BNI SYARIAH	
6	BANK BTPN SYARIAH	
7	BANK BJB	
8	PT MANDIRI TUNAS FINANCE	
9	PT BANK SYARIAH BUKOPIN	
10	PT BANK DANAMON	
11	PT BANK SYARIAH BUKOPIN	
12	PT BFI FINANCE INDONESIA TBK	PEMBIAYAAN
13	PT MEGA AUTO CENTRAL FINANCE MS	
14	HOME CREDIT INDONESIA	
15	PT INDOMOBIL FINANCE	AGRIBISNIS
16	PT BINA PERTIWI	
17	PT MUSIM MAS	
18	CARGILL INDONESIA	
19	PT SBA WI/Sinarmas Forestry	
20	PT EAST WEST SEED INDONESIA	
21	PT RIMBA HUTANI MAS	
22	ASIAN AGRI GROUP	RETAIL
23	PT BERSAMA MAKMUR RAHARJA/RAHARJA MOTOR	
24	PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK	
25	Lottemart	INDUSTRI MAKANAN
26	TRANS RETAIL	
27	PT. KELOLA MINA LAUT-KML FOOD	
28	PT AIMFOOD MANUFACTURING INDONESIA	
29	PT. SIERAD PRODUCE, TBK	
30	PT KINO INDONESIA	
31	PT DUNIA DAGING FOOD INDUSTRIES	
32	PT. SIANTAR TOP	

No	Nama instansi/Perusahaan	Sektor/ Bidang Usaha
33	PT. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR, TBK	ASURANSI
34	ADIRA INSURANCE	
35	PT LIPPO GENERAL INSURANCE TBK	
36	PT AXA MANDIRI FINANCIAL SECRVICES	
37	PT LIPO GENERAL INSURANCE TBK	
38	PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA	
39	PT EISAI INDONESIA	INDUSTRI FARMASI KIMIA
40	PT ELO KARSA UTAMA	
41	DEXA GROUP	
42	PT COMBIPHAR	
43	PT FIRMENICH INDONESIA	
44	PT DIPA PHARMALAB INTERSAINS	
45	PRASETYA MULYA	PENDIDIKAN
46	BINTANG PELAJAR	
47	MITRA PELAJAR	
48	PT KREASI EDULAB INDONESIA	
49	SAKAMOTO	
50	PT PARAGON TECHNOLOGY & INNOVATION	INDUSTRI KOSMETIK